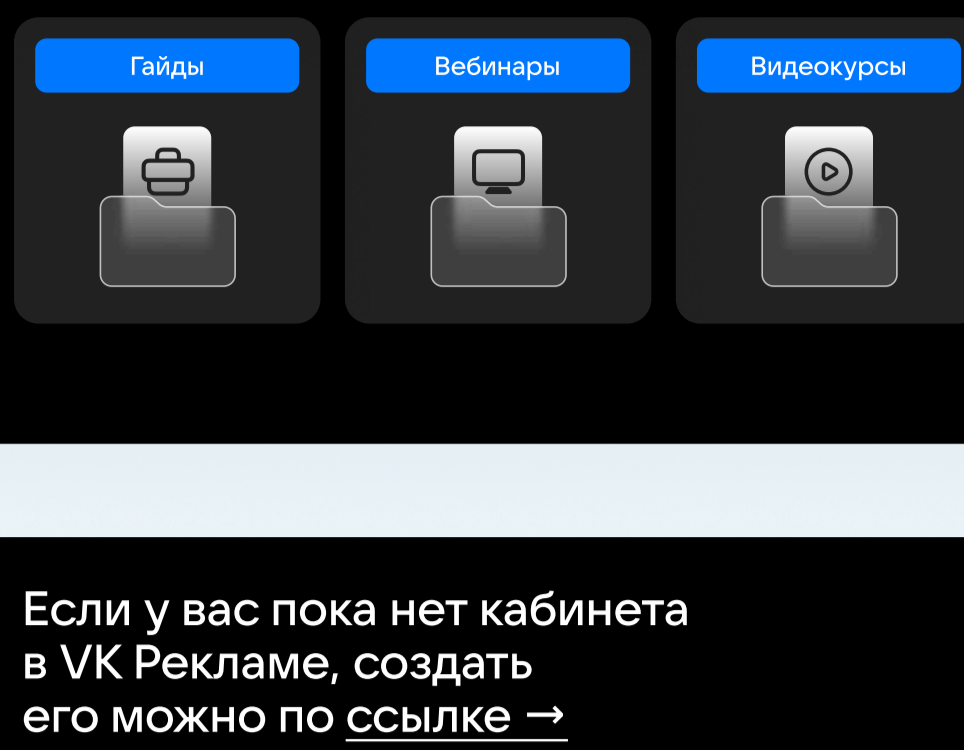


# Полезные материалы для всех, кто начинает работать с VK Рекламой

Для разных этапов работы с платформой: от знакомства с кабинетом до повышения эффективности кампаний



## 1 Кабинет VK Рекламы: как всё устроено

Знакомимся со структурой и возможностями рекламного кабинета.

**Читать**

[Обзор рекламного кабинета →](#)

---

[Статья «Что такое трехуровневая структура кампании и чем она полезна бизнесу» →](#)

**Смотреть**

[Вебинар «Легкий старт в VK Рекламе: знакомимся с кабинетом и его функциями» →](#)

## 2 Как рассчитать рекламный бюджет и пополнить кабинет

Рассказываем, как пополнить счет кабинета для запуска рекламы, и делимся рекомендациями по работе с рекламным бюджетом.

**Читать**

[Инструкция «Как пополнить баланс в VK Рекламе» →](#)

---

[Статья «Рекомендации по работе с рекламным бюджетом» →](#)

## 3 Как подготовиться к продвижению: советы экспертов

Опытом делятся эксперты VK, eLama, TargetHunter и «Нескучных финансов». Посмотрите записи вебинаров, чтобы узнать, как:

- разработать воронку продаж
- рассчитать бюджет кампании
- проанализировать конкурентов
- сформулировать показатели эффективности

**Смотреть**

[Запись онлайн-конференции «Подготовка рекламной кампании: шаги до запуска» →](#)

## 4 Как запустить рекламу

Настроить первую кампанию помогут подсказки в рекламном кабинете и режим «Быстрый запуск».

**Как настроить кампанию с подсказками:**

**1**

Создайте рекламный кабинет или авторизуйтесь по [ссылке](#)

**2**

В левом меню перейдите в раздел «Помощь и обучение» → «Подсказки и обучение».

**3**

Выберите, что будете рекламировать, и настройте кампанию с помощью подсказок.

Обучение в рекламном кабинете

## ➤ Запустите рекламу в режиме быстрого запуска

**Всего пара шагов — и реклама готова:**

настройки аудитории, изображение и текст система подберет автоматически.

**Автоматизация на базе ИИ**

Благодаря упрощенной структуре и инструментам ИИ-автоматизации такой тип кампаний особенно полезен владельцам малого и среднего бизнеса.

**С помощью быстрого запуска можно продвигать:**

- Сообщества и профили ВКонтакте
- Сайты
- Каталоги товаров и услуг
- Визитки

[Как создать кампанию](#)

**Создать кампанию**

Быстрый запуск | Режим эксперта

Что вы рекламируете?  
Подберите поддомен и стандартизируйте объявление за вас.

Вставьте ссылку или выберите из списка

Можно продвигать, даже если нет сайта или сообщества

Создайте кампанию с персонализированными сообщениями и контактами для своих друзей.

[Создать визитку](#)

**Читать**

[Подборка «100 оптимизаций» о таргетированной рекламе: от запуска до оптимизации» →](#)

## 5 Как найти свою целевую аудиторию: разбираемся с таргетингами

О том, какие настройки в кабинете VK Рекламы выбрать, чтобы транслировать объявления целевой аудитории.

**Читать**

[Статья «Таргетинги VK Рекламы» →](#)

---

[Инструкция «Как использовать автоматический подбор таргетингов» →](#)

**Смотреть**

[Вебинар «Как найти своих клиентов: эффективные таргетинги в VK Рекламе» →](#)

---

[Вебинар «Как настроить ретаргетинг в VK Рекламе» →](#)

## 6 Как создавать привлекательные рекламные объявления: советы и инструменты

Рекламные объявления привлекают внимание пользователей и мотивируют их совершить нужное вам целевое действие. Советами и рекомендациями по созданию креативов делимся в материалах.

**Читать**

[Гайд по перформанс-креативам →](#)

---

[Обзор инструментов VK Рекламы для работы с изображениями →](#)

**Смотреть**

[Вебинар «Как создавать эффективные креативы в VK Рекламе» →](#)

---

[Вебинар «Бизнес-прожарка: продающие креативы для рекламы» →](#)

## 7 Как проверить кампанию до запуска: готовимся к модерации

Перед стартом каждая кампания в VK Рекламе отправляется на модерацию — проверку на соответствие требованиям. Чтобы этот процесс прошел быстрее и проще, изучите материалы ниже.

**Читать**

[Чек-лист «Как пройти модерацию в VK Рекламе» →](#)

**Смотреть**

[Видео «Как быстро пройти модерацию в VK Рекламе» →](#)

## 8 Как анализировать результаты рекламы и делать выводы на основе данных

Разбираемся с возможностями VK Рекламы и делимся советами экспертов.

**Читать**

[Инструкция «Метрики и расширенная статистика» →](#)

---

[Статья «Показатели таргетированной рекламы и как их анализировать» →](#)

**Смотреть**

[Вебинар «Как оценить эффективность рекламной кампании» →](#)

---

[Вебинар «VK Реклама: аналитика и оптимизация стратегии» →](#)

## 9 Как повысить эффективность продвижения

Рассказываем, как тестировать гипотезы и повышать эффективность кампаний в VK Рекламе. Делимся кейсами, которые помогут найти идеи для масштабирования рекламы.

**Читать**

[Статья «Оценка эффективности» →](#)

---

[Статья «Рекомендации по тестированию гипотез в VK Рекламе» →](#)

---

[Подборка «100 кейсов VK Рекламы для разных сфер бизнеса» →](#)

**Смотреть**

[«VK Реклама 2.0: марафон мастерства» →](#)

---

[Видео «Рекомендации по тестированию гипотез в VK Рекламе» →](#)

---

[Вебинар «Бизнес-прожарка рекламных кампаний» →](#)

## 10 Где найти специалиста для продвижения своего бизнеса

**Хотите доверить продвижение в VK Рекламе экспертам?**

Обратите внимание на [каталог сертифицированных таргетологов](#).

- Тщательно отбираем специалистов. Проверяем, что в анкете указаны реальные данные, есть необходимый опыт и реализованные проекты по VK Рекламе.
- Выбрать подходящего исполнителя помогут информативные карточки с подробным описанием, кейсами и информацией о стоимости услуг.
- Прямая связь с таргетологами — по кнопке «Написать специалисту» в карточке.

[Выбрать таргетолога](#)

## 11 Полезные ссылки

[Обновления VK Рекламы →](#)

[Статьи, гайды и инструкции для работы с платформой →](#)

[Кейсы по продвижению бизнеса →](#)

[Вебинары с экспертами →](#)

[Видеокурсы →](#)

[★](#)