

Продвижение в VK ADS Mini Apps и Telegram

 бизнес | bush.productions

Как лить трафик на Чат-бот Вконтакте и Телеграм из VK Ads

по KPI за подписку и масштабировать
рекламу на окупаемость

Введение

- Как запустить трафик на Чат-Бот из VK Реклама
- Как отслеживать подписки на Чат-Бот ВК и Телеграм

Обзор инструментов

- Цели продвижения для запуска трафика на Mini Apps и Миниленд
- Как оптимизировать рекламу на подписку в Чат-бот ВК и Телеграм

Настройка кампаний в VK ADS ..

- Выбор целевой аудитории и таргетинг
- Форматы и плейсменты для рекламы
- Бюджет и выбор модели оплаты

Основы запуска трафика на чат-боты

- Подготовка чат-бота ВКонтакте и Телеграм: создание и настройка Mini Apps и мини лендинга
- Создание сильного и привлекательного предложения по методике «hook story offer» для мини лендинга

Оптимизация кампаний для достижения KPI

- Контроль ключевых показателей эффективности (KPI)
- Использование A/B-тестирования для повышения конверсии
- Анализ результатов и корректировка стратегии

Как лить трафик на Чат-бот Вконтакте и Телеграм из VK Ads

по KPI за подписку и масштабировать
рекламу на окупаемость

Стратегия масштабирования ...

- Критерии успешности для принятия решения о масштабировании
- Подходы к расширению целевой аудитории
- Увеличение бюджетов и ресурсы для поддержания окупаемости

Практические примеры

- Примеры успешных кампаний
- Анализ ошибок и способы их предотвращения

Инструменты для поддержки ... Кампаний

- Интеграция с аналитическими платформами
- Автоматизация процессов и использование AI

Заключение

- Подведение итогов
- Рекомендации по дальнейшему развитию стратегий

Вопросы и ответы

- Обратная связь, ответы на вопросы слушателей

Как лить трафик

Продвижение
через Mini Apps
на Чат-бот VK



Продвижение
сайта на Чат-бот
Telegram



Чтобы запустить трафик с оптимизацией
на подписку в Чат-бот из VK Реклама,

СОЗДАЕМ



Миниленд на Mini
Apps для бота
ВКонтакте



Минилендинг
для бота
Telegram



Изучайте арабский язык в любое время в любом месте с A0 до C1

Переходите по кнопке ниже чтобы получить 3 бесплатных видеоурока, и
узнайте как получить первый результат уже через 2 недели, а также;

- Почему арабский это не сложно?
- Как начать изучать арабский язык?
- ТОП 5 секретных фишек для быстрого изучения арабского языка

Жмите кнопку, ниже, чтобы забрать 3 бесплатных видео!

Забрать 3 видео

mini apps



Изучайте арабский язык в любое время в любом месте с A0 до C1

Переходите по кнопке ниже чтобы получить 3 бесплатных видеоурока, и узнайте как получить
первый результат уже через 2 недели, а также;

- Зачем учить арабский язык и почему это не сложно?
- Как с легкостью выучить арабский язык?
- ТОП 5 секретных фишек для изучения арабского языка

Жмите кнопку, чтобы забрать 3 бесплатных видео!



мини лендинг

Примеры посадочных страниц

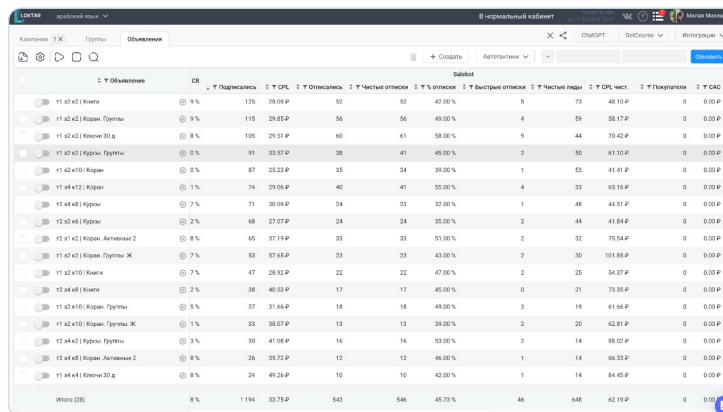
Краткое представление темы

Как отслеживать подписки на Чат-бот Вконтакте и Телеграм из VK Ads

Чтобы отслеживать подписки на Чат-бот, а также заказы и оплаты с каждого объявления:

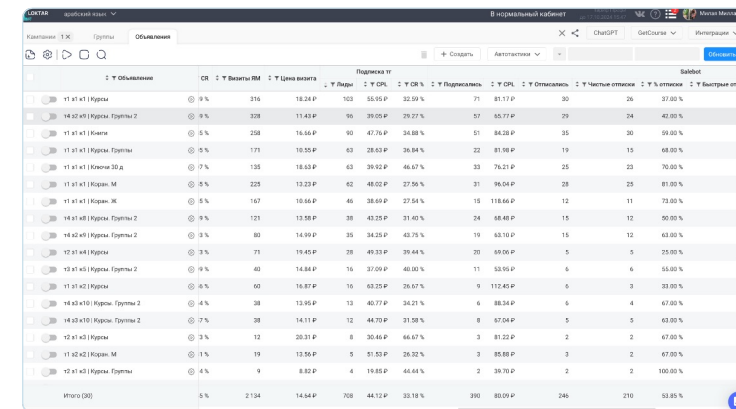
- 📌 ставим динамические utm-метки
- ⬇️ устанавливаем пиксель ВК Реклама
- 🔧 настраиваем цели и конверсии
- ⊕ подключаем сервисы для аналитики рекламы

Трафик на Чат-бот VK через Mini Apps



Объявления		Сводка									
		У Подписки	У CPL	У Отписки	У Частичные отписки	У % отписки	У Быстрые отписки	У Частичные отписки	У CPL Част.	У % Частичные	У САС
10	11 42 42 Клеши	9 %	125	28.09 P	52	52	42.00 %	5	73	48.10 P	0 0.00 P
10	11 42 42 Клеши Группы	9 %	115	29.55 P	56	56	49.00 %	4	59	58.17 P	0 0.00 P
10	11 42 42 Клеши 30 д	8 %	105	29.31 P	60	61	58.00 %	9	44	70.42 P	0 0.00 P
10	11 42 42 Клеши Группы	6 %	91	33.57 P	38	41	45.00 %	2	50	61.10 P	0 0.00 P
10	11 42 410 Коран	6 %	87	25.23 P	35	34	39.00 %	1	53	41.41 P	0 0.00 P
10	11 44 412 Коран	1 %	74	29.06 P	40	41	55.00 %	4	33	65.16 P	0 0.00 P
10	12 44 48 Клеши	7 %	71	30.00 P	24	23	32.00 %	1	48	64.51 P	0 0.00 P
10	12 42 48 Клеши	2 %	68	27.07 P	24	24	35.00 %	2	44	41.84 P	0 0.00 P
10	12 41 41 Клеши Активный 2	8 %	65	37.19 P	31	31	51.00 %	2	32	75.54 P	0 0.00 P
10	11 42 41 Клеши Группы Ж	7 %	59	37.65 P	33	33	43.00 %	2	30	101.85 P	0 0.00 P
10	11 42 410 Клеши	4 %	47	38.92 P	22	22	47.00 %	2	25	54.37 P	0 0.00 P
10	12 44 48 Клеши Группы	2 %	38	40.53 P	17	17	45.00 %	0	21	73.35 P	0 0.00 P
10	11 42 410 Коран Группы Ж	5 %	37	31.64 P	18	18	49.00 %	3	19	61.64 P	0 0.00 P
10	11 42 410 Коран Группы Ж	1 %	33	58.07 P	13	13	39.00 %	2	20	62.81 P	0 0.00 P
10	12 44 42 Клеши Группы	3 %	30	41.66 P	16	16	53.00 %	2	14	88.02 P	0 0.00 P
10	12 44 48 Клеши Активный 2	8 %	26	35.72 P	12	12	46.00 %	1	14	66.33 P	0 0.00 P
10	11 44 48 Клеши 30 д	8 %	24	49.24 P	10	10	42.00 %	1	14	84.45 P	0 0.00 P
Итого (28)		8 %	1 194	33.75 P	543	546	45.73 %	46	648	62.19 P	0 0.00 P

Трафик на Чат-бот Telegram через Миниленд



Объявления		Сводка									
		У Выходы RM	У Цена за клик	У Лиды	У CPL	У CR %	У Подписки	У CPL	У Частичные отписки	У % отписки	У Быстрые отписки
10	11 41 41 Клеши	9 %	316	18.24 P	103	55.95 P	32.00 %	71	81.17 P	30	37.00 %
10	14 02 40 Клеши Группы 2	9 %	318	11.43 P	96	39.05 P	29.27 %	57	55.77 P	29	42.00 %
10	11 41 41 Клеши	5 %	258	16.64 P	90	47.76 P	34.88 %	51	64.28 P	35	59.00 %
10	11 41 41 Клеши Группы	6 %	171	18.55 P	63	28.63 P	26.84 %	22	81.96 P	19	68.00 %
10	11 41 41 Клеши 30 д	7 %	155	18.62 P	63	39.62 P	46.67 %	33	76.21 P	25	70.00 %
10	11 41 41 Коран M	8 %	225	13.23 P	82	48.02 P	27.56 %	31	96.04 P	28	81.00 %
10	11 41 41 Коран Ж	5 %	167	16.64 P	46	38.69 P	27.54 %	15	118.64 P	12	73.00 %
10	14 02 40 Клеши Группы 2	9 %	121	13.58 P	38	43.25 P	31.40 %	24	68.48 P	15	50.00 %
10	14 02 40 Клеши Группы 2	3 %	80	14.99 P	25	34.26 P	43.75 %	19	63.10 P	15	63.00 %
10	12 41 41 Клеши	3 %	71	19.45 P	28	49.33 P	39.44 %	20	69.04 P	5	25.00 %
10	13 41 41 Клеши Группы 2	9 %	40	14.84 P	16	37.09 P	40.00 %	11	53.95 P	6	55.00 %
10	11 41 41 Клеши	6 %	60	16.87 P	16	62.25 P	26.67 %	9	112.45 P	3	33.00 %
10	14 02 410 Коран Группы 2	4 %	38	13.95 P	13	40.77 P	34.21 %	6	88.34 P	6	67.00 %
10	14 02 410 Коран Группы 2	7 %	38	14.11 P	12	44.70 P	31.58 %	8	67.04 P	5	63.00 %
10	12 41 41 Клеши	3 %	12	20.31 P	8	36.44 P	66.67 %	3	81.23 P	2	67.00 %
10	11 42 42 Клеши M	1 %	19	13.56 P	5	51.53 P	26.32 %	3	85.89 P	3	67.00 %
10	12 41 41 Клеши Группы	4 %	9	8.82 P	4	19.83 P	44.44 %	2	39.70 P	2	100.00 %
Итого (28)		5 %	2 134	14.64 P	708	44.12 P	33.18 %	390	80.09 P	246	53.85 %

Какие цели выбирать в VK Рекламе

чтобы запустить трафик на Чат-бот Вконтакте и Телеграм из VK Ads

Выбираем:

подписаться на рассылку ВКонтакте



отправить сообщение

ИЛИ

регистрация на сайте

1

Целевое действие:

подписаться на рассылку
используя Mini Apps ВКонтакте

2

Целевое действие:

отправка сообщения
используя кодовое слово для активации бота ВКонтакте

3

Целевое действие:

на подписку в бота Telegram
используя пиксель и настройку конверсии через визуальный конструктор в VK Рекламе

Целевое действие ?	Результат ?	Цена за результат, Р ?	Потрачено, Р ↓
Подписаться на рассылку VK Mini Apps и игры	5 141	9,83 Р	50 516,76 Р

Цель: подписаться на чат-бот ВК

Целевое действие ?	Результат ?	Цена за результат, Р ?	Потрачено, Р ↓
Отправка сообщения Сообщество ВКонтакте	88	121,19 Р	10 664,63 Р

Цель: отправить сообщение ВК

Целевое действие ?	Результат ?	Цена за результат, Р ?	Потрачено, Р ↓
подписка тг Сайт	755	46,63 Р	35 203,41 Р

Цель: подписаться на чат-бот Telegram

Трафик на Чат-бот VK и Telegram, функционал и преимущества

Целевые действия

для запуска трафик на Чат-бот Вконтакте и Телеграм из VK Ads



Для оптимизации рекламы на подписку в Чат-бот можно использовать разные целевые действия под разные цели рекламной кампании

Мини-приложение * ?

Salebot

Целевое действие ?

Запуск мини-приложения



Целевое действие:
запуск мини-приложения

Рекламируемый объект * ?

bush.pro | Трафик для онлайн-школ

Целевое действие * ?

Отправка сообщения



Целевое действие:
отправка сообщения

Мини-приложение * ?

Senler - рассылки в сообществах

Целевое действие * ?

Подписаться на рассылку



Целевое действие:
подписаться на рассылку

Рекламируемый сайт * ?

salebot.site

Целевое действие * ?

подписка tg



Целевое действие:
подписка в телеграм

Создание и настройка мини лендинга для Чат-бота ВКонтакте и Телеграм



Этапы
ПОДГОТОВКИ



Перед запуском рекламной кампании необходимо подготовить посадочные страницы, на которые нужно вести трафик

01 02 03 04 05 06

Создание мини-лендинга, название ссылки на подписную под ВК и ТГ

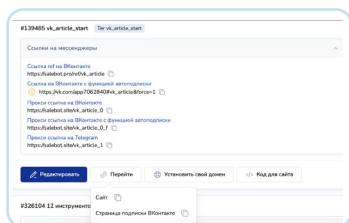
Тексты, для мини-лендинга, заголовки, подзаголовки, триггеры, призыв к действию, оффер.

Целевое действие: для ВКонтакте — кнопка в личные сообщения группы ВК

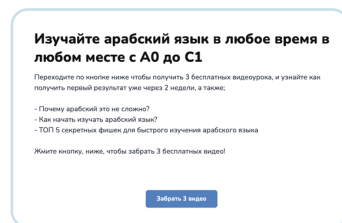
Целевое действие: для Телеграм — кнопка в Телеграм бота

Установить пиксели ВК реклам и пиксели других сервисов аналитики на посадочной странице

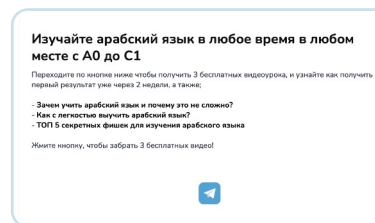
Настроить события пикселя на конверсию подписки в бота Телеграм



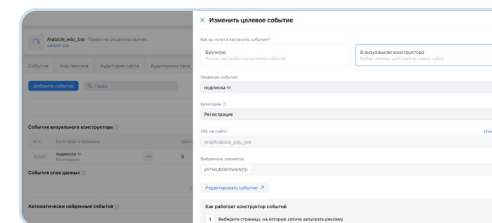
Ссылка на подписную для ВК и ТГ



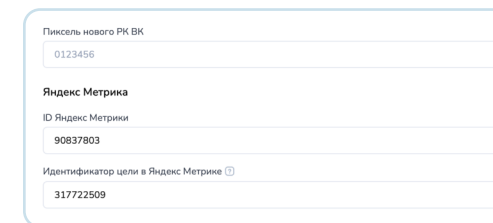
Подписка в бот ВК



Подписка в бот ТГ



Настройка конверсии на подписку



Настройка пикселя

Как создать сильный и привлекательный оффер для мини лендинга на Чат-бот ВКонтakte и Телеграм

₽

Чтобы получить
максимально дешевую
регистрацию в подписку
на Чат-бот, нужен:

сильный оффер, который
будет цеплять целевую
аудиторию, для этого
мы используем методику
написания

hook story offer

«Hook — крючок, цепляем внимание»

Изучайте арабский язык в любое время в любом месте с A0 до C1

«Story — создаём желание»

Переходите по кнопке ниже, чтобы получить 3 бесплатных видео-урока, и узнайте, как получить первый результат уже через 3 недели, а также:

триггер 1 триггер 2 триггер 3

*Почему арабский —
это не сложно?*

*Как начать изучать
арабский язык?*

*Топ 5 секретных фишек
для быстрого изучения
арабского языка*

«Offer — делаем предложение»

Жмите кнопку, чтобы забрать
3 бесплатных видео!

Призыв к действию, название кнопки

ЗАБРАТЬ 3 ВИДЕО

**Изучайте арабский язык в любое время в
любом месте с A0 до C1**

Переходите по кнопке ниже чтобы получить 3 бесплатных видеоурока, и узнайте как
получить первый результат уже через 3 недели, а также:

- Почему арабский это не сложно?
- Как начать изучать арабский язык?
- ТОП 5 секретных фишек для быстрого изучения арабского языка

Жмите кнопку, ниже, чтобы забрать 3 бесплатных видео!

Забрать 3 видео

Настройки таргетинга и целевой аудитории

для запуска трафика на Чат-бот ВКонтакте и Telegram из VK Реклама

Для работы с аудиторией
используем



ГЕО
вся РФ



М и Ж
от 21-23 до 45-55 лет

по необходимости
используем расширение
и сужение по нужным
критериям и базам



Аудитории собираем и настраиваем по следующим критериям:

Горячие 

- **ключевые запросы**
(горячие запросы по вашей нише)

Пример: курсы изучения арабского языка

- **целевые сообщества**
(прямые и косвенные конкуренты)

Пример: группы онлайн-школ и курсов по арабскому языку

Тёплые 

- **ключевые запросы**
(тёплые запросы по вашей нише)

Пример: бесплатные видео-уроки по арабскому языку, книги, лекции: проповеди

- **целевые сообщества**
(сообщества по вашей тематике)

Пример: группы по изучению арабского языка

Холодные 

- **ключевые запросы**
(холодные запросы по вашей нише)

Пример: Коран, литература на арабском языке

- **целевые сообщества**
(сообщества по вашей тематике)

Пример: группы по тематике «ислам»

Ключи.  

Ключевые фразы (19)
арабский язык онлайн • курсы по арабскому языку • школа арабского языка • уроки арабско...

Минус-слова (1)
танец

Срок
30 дней

Включить пользователей, которые соответствуют хотя бы одному из условий  

Подписчики сообществ

Сообщества (90)
Арабский язык (اللغة العربية), центр изучения арабского языка и Корана, Арабский язык, ВИДЕ...

Выбор целевой аудитории и таргетинг

Форматы и плейсменты объявлений

для запуска трафика на Чат-бот ВКонтакте и Telegram из VK Реклама

Для получения минимальной цены подписки
на Чат-бот в Telegram **используем:**



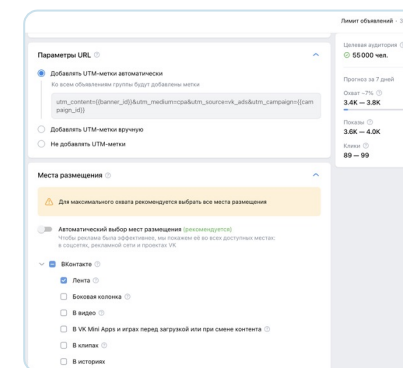
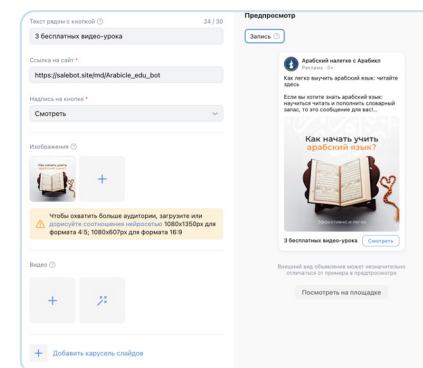
места размещения:
«Лента Вконтакте»



1 формат
изображения



авто-добавление
utm меток



Для формата продвижения Mini Apps
используем:



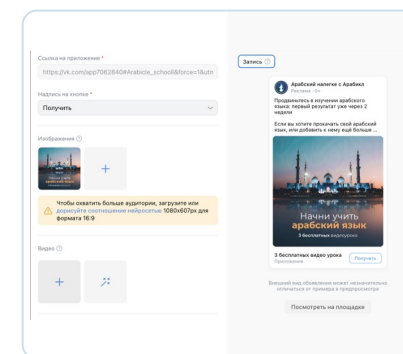
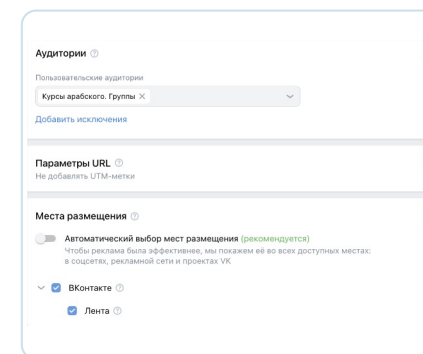
места размещения:
«Лента Вконтакте»



1 формат
изображения



ручное добавление в ссылку
Mini Apps динамических utm
(для работы с трафиком на Salebot)
вставляем на уровне кампании



Стратегия ставок и модель оплаты

для запуска трафика на Чат-бот ВКонтакте и Telegram из VK Реклама

Кампании Выбрано 1 × 2 группы 6 объявлений

Создать Действия ↕

31 окт 2023 — 31 окт 2024 ⚙️ ⬇️

☐	Название группы	Статус	Бюджет, Р	Результат	Цена за результат, Р	Потрачено, Р
☐	2 теплые - Ключевые фразы - Психолог для мужчин - 30 д - М 30 - 55		Бюджет кампании	529	17,67 Р	9 349,37 Р
☐	1 горячие - Ключевые фразы - Курсы саморазвития для мужчин - 30 д - М 18-70		Бюджет кампании	196	16,90 Р	3 312,85 Р
Итого: 2 группы				725	17,47 Р	12 662,22 Р

На старте
используем стратегию «минимальная цена»
с оптимизацией бюджета на уровне кампании

После тестовых запусков

лучшие связки (текст + креатив + аудитория)
запускаем с оптимизацией на уровне групп
объявлений и запускаем новые связки со стратегией

минимальная цена ИЛИ предельная цена

Создать Действия ↕

31 окт 2023 — 31 окт 2024 ⚙️ ⬇️

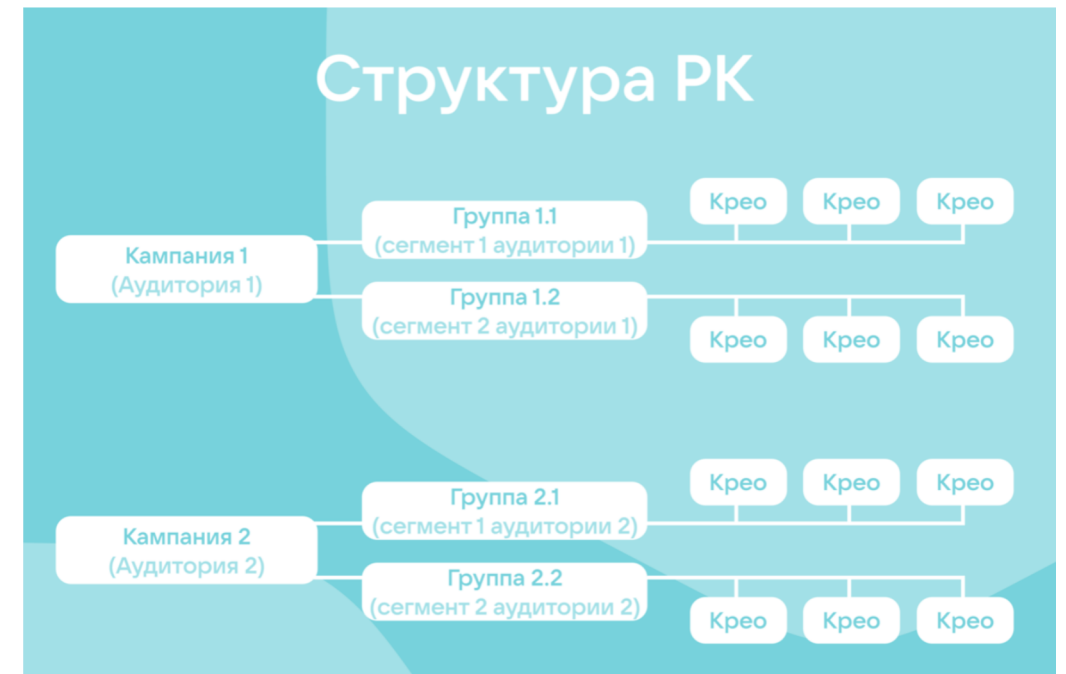
☐	Название группы	Бюджет, Р	Результат	Цена за результат, Р	Потрачено, Р	Цена, Р	Показы	Клики	CR, %
☐	Коран. Группы. М 22+	500,00 Р дневной	614	8,67 Р	5 323,99 Р	Авто Минимальная ц...	79 697	634	96,85
☐	Курсы	400,00 Р дневной	500	10,52 Р	5 261,73 Р	Авто Минимальная ц...	43 636	510	98,04
☐	Коран. Активные	500,00 Р дневной	552	9,14 Р	5 047,94 Р	Авто Минимальная ц...	61 246	569	97,01
☐	Ключи 30 дней	500,00 Р дневной	359	13,74 Р	4 933,18 Р	Авто Минимальная ц...	41 746	366	98,09
☐	Коран. Группы. Ж 22+	500,00 Р дневной	616	8,00 Р	4 926,19 Р	Авто Минимальная ц...	68 288	628	98,09
Итого: 5 групп			2 641	9,65 Р	25 493,03 Р		294 613	2 707	97,56

Методика А/Б теста

для запуска трафика на Чат-бот ВКонтакте и Telegram из VK Реклама

Структура теста выглядит следующим образом:

- 1 Несколько кампаний
одна кампания = одна аудитория
- 2 В каждой кампании несколько групп объявлений
одна группа = один сегмент аудитории
- 3 В каждой группе объявлений по 3 разных креатива



Стратегия тестирования из 3-х шагов

для запуска трафика на Чат-бот ВКонтакте и Telegram из VK Реклама



Запускаем РК с оптимизацией бюджета на уровне кампании и небольшим лимитом бюджета на всю РК:

01

По результатам первого открута отключаем худшие объявления

Название кампании @	Бюджет, ₽	Целевое действие @
Ключи 4 - Горячие+Теплые	500,00	Запуск мини-приложения VK Mini Apps и игры
Ключи 3 - Горячие+Теплые	500,00	Запуск мини-приложения VK Mini Apps и игры
Ключи 2 - Горячие+Теплые	500,00	Запуск мини-приложения VK Mini Apps и игры
Ключи 1 - Горячие+Теплые	500,00	Запуск мини-приложения VK Mini Apps и игры

02

Затем аналогично отключаем худшие группы объявлений

Название группы @	Статус	Бюджет, ₽	Результат @	Цена за результат, ₽ @	Потрачено, ₽ @
Теплые (4) Ключевые фразы - Как очистить жизненное простран...	Активно	Бюджет кампании	738	16,91	12 477,42
горячие (4) Ключевые фразы - Онлайн курс Предназначение - 30...	Активно	Бюджет кампании	7	14,08	98,57
Итого: 2 группы			745	16,88	12 575,99

03

Отключаем худшие кампании

Название объявления @	Статус	Статус ОРД	Результат @	Цена за результат, ₽ @	Потрачено, ₽ @
12.32.x5 Теплые 4	Активно	Принято	433	16,33	7 073,02
11.33.x3 Теплые 4	Активно	Принято	300	17,54	5 262,98
11.31.x1 Теплые 4	Активно	Принято	5	28,47	142,33
Итого: 3 объявления			738	16,91	12 477,42

Анализ результатов и корректировка стратегии

Стратегия масштабирования

трафика на Чат-бот ВКонтакте и Telegram из VK Реклама

После тестовых запусков берем
самые эффективные связки

текст + креатив + аудитория

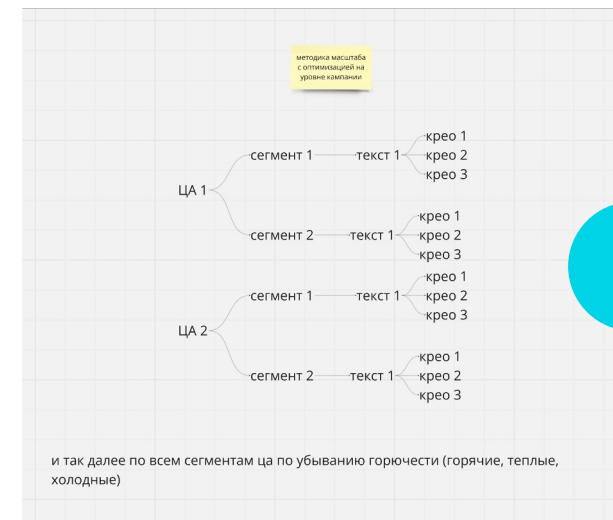
и используем несколько тактик для масштабирования:

1

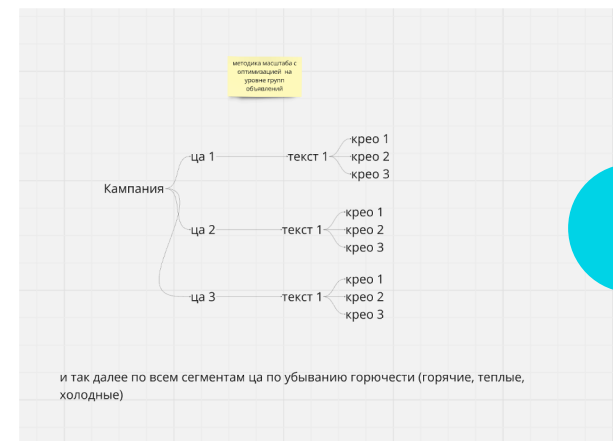
с оптимизацией на уровне
кампании

2

с оптимизацией на уровне
групп объявлений



1



2

Методика масштабирования с оптимизацией на уровне кампании

Повторяем создание кампании по логике тестового запуска, масштабируя РК по новым сегментам ЦА *(с лучшим текстом и креативами)*

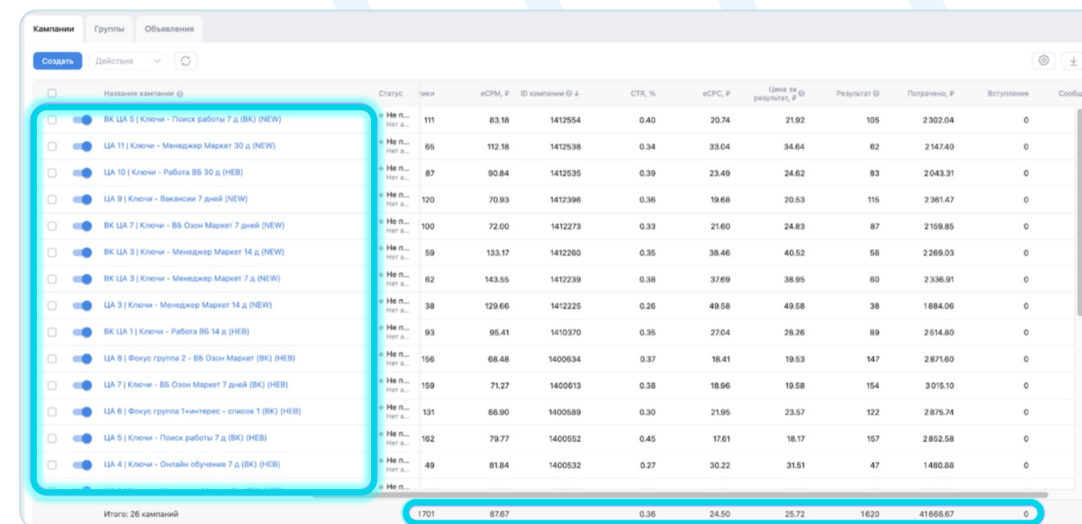
после первых результатов

повторяем
оптимизацию

➤ оставляя эффективные связки



➤ отключая неэффективные связки



Название кампании (R)	Статус	Иск	CTR, %	ID кампании (R)	CTR, %	Цена за результат, R	Результат (R)	Поправки, R	Вступления	Сообщ
ВК ЦА 5 Ключи - Поиск работы 7 д (BK) (NEW)	На п. тест а...	111	83.18	1412554	0.40	20.74	21.92	105	2302.04	0
ЦА 11 Ключи - Менеджер Маркет 20 д (NEW)	На п. тест а...	65	112.18	1412538	0.34	33.04	34.64	62	2147.40	0
ЦА 10 Ключи - Работа BS 30 д (NEW)	На п. тест а...	87	90.84	1412535	0.39	23.49	24.62	83	2043.31	0
ЦА 9 Ключи - Вакансии 7 дней (NEW)	На п. тест а...	120	70.83	1412396	0.36	19.68	20.53	115	2381.47	0
ВК ЦА 7 Ключи - BS Ozon Маркет 7 дней (NEW)	На п. тест а...	100	72.00	1412273	0.33	21.60	24.83	87	2159.85	0
ВК ЦА 3 Ключи - Менеджер Маркет 14 д (NEW)	На п. тест а...	59	133.17	1412260	0.35	38.46	40.52	56	2269.03	0
ВК ЦА 3 Ключи - Менеджер Маркет 7 д (NEW)	На п. тест а...	62	143.55	1412239	0.38	37.69	38.95	60	2336.91	0
ЦА 3 Ключи - Менеджер Маркет 14 д (NEW)	На п. тест а...	38	129.66	1412225	0.26	49.58	49.58	38	1884.06	0
ВК ЦА 1 Ключи - Работа BS 14 д (NEW)	На п. тест а...	93	95.41	1410370	0.35	27.04	28.26	89	2514.80	0
ЦА 8 Фокус группа 2 - BS Ozon Маркет (BK) (NEW)	На п. тест а...	156	68.48	1400634	0.37	18.41	19.53	147	2871.60	0
ЦА 7 Ключи - BS Ozon Маркет 7 дней (NEW)	На п. тест а...	159	71.27	1400613	0.38	18.96	19.58	154	3015.10	0
ЦА 6 Фокус группа 1+интерес - список 1 (NEW)	На п. тест а...	131	66.90	1400589	0.30	21.95	23.57	122	2875.74	0
ЦА 5 Ключи - Поиск работы 7 д (BK) (NEW)	На п. тест а...	162	79.77	1400552	0.45	17.61	18.17	157	2852.58	0
ЦА 4 Ключи - Онлайн обучение 7 д (BK) (NEW)	На п. тест а...	49	81.84	1400532	0.27	30.22	31.51	47	1480.88	0
Итого: 26 кампаний		1701	87.67		0.36	24.50	25.72	1620	41666.67	0

результаты открута за 5 дней

Подходы к расширению целевой аудитории

Методика масштабирования с оптимизацией на уровне групп объявлений

Кампании Выбрано 1 × 10 групп 36 объявлений							
Создать Действия		31 окт 2023 — 31 окт 2024					
☐	Название группы	Бюджет, Р ↑	Результат	Цена за результат, Р	Потрачено, Р ↓	Цена, Р	Показы Клики
☐	Курсы	700,00 Р дневной	157	54,99 Р	8 633,85 Р	Авто Минимальная ц...	81676 512
☐	Курсы. Группы 2	700,00 Р дневной	121	42,08 Р	5 091,15 Р	Авто Минимальная ц...	77682 445
☐	Книги	500,00 Р дневной	91	54,04 Р	4 917,57 Р	Авто Минимальная ц...	59130 352
☐	Курсы. Группы 2	500,00 Р дневной	78	45,42 Р	3 542,70 Р	Авто Минимальная ц...	47183 297
☐	Коран. М	300,00 Р дневной	69	50,56 Р	3 488,48 Р	Авто Минимальная ц...	54818 325
☐	Книги 2	500,00 Р дневной	43	64,62 Р	2 778,76 Р	Авто Минимальная ц...	31522 138
☐	Ключи 30 д	300,00 Р дневной	62	44,45 Р	2 756,16 Р	Авто Минимальная ц...	25582 167
☐	Курсы. Группы	500,00 Р дневной	65	33,46 Р	2 175,00 Р	Авто Минимальная ц...	28756 248
☐	Коран. Ж	300,00 Р дневной	48	42,17 Р	2 024,02 Р	Авто Минимальная ц...	29330 250
☐	Ключи 2. 30 д	500,00 Р дневной	21	56,61 Р	1 188,79 Р	Авто Минимальная ц...	11223 72
Итого: 10 групп			755	48,47 Р	36 596,50 Р		446 902 2 806



Берем разные сегменты ЦА по степени горячности, которые дали лучший результат



перезапускаем их с оптимизацией на уровне групп объявлений

чтобы распределить весь бюджет на эффективную связку

Способы аналитики и масштабирования трафика

через Чат-бот на окупаемость
из VK Реклама

После успешного теста, оптимизации и масштабирования РК

анализируем данные по окупаемости разными способами, чтобы понять с какого объявления приходят заказы и оплаты

1 способ

при настройке аналитики заказов
и оплат через Сенлер Яндекс
Метрика Сеилбот

2 способ

при настройке аналитики оплат
и заказов через геткурс

3 способ

вручную с помощью сбора
данных по динамическим utm
меткам заказов и оплат

[illegible]

yandex	cpc_impecco	Impecco MK_type1	82084963_cont	03.11.24
vk	bushads	100652144	169060926	100652144-169060926
vk	bush	1029779557	175201662	1029779557-175201662
vk	bushads	95569903	164504173	95569903-164504173
vk	vkAL	1030322131	183479094	1030322131-183479094
vk	bush	1029779557	172621455	1029779557-172621455
vk	bush	1029779557	179214407	1029779557-179214407
yandex	cpc_impecco	Impecco MK_type1	82084963_cont	06.11.24

2

Как онлайн-платформе по изучению арабского языка

увеличить возврат инвестиций в продвижение на **657%**

Цели кампании

- Привлечь новых пользователей, которые подпишутся на рассылку пробных видеоуроков
- Цена регистрации не выше **50 ₽**

Механика

1 кампания | 6 групп | 3 объявления в каждой группе

- **Продвижение** мини-приложения с оптимизацией на действие — подписку на рассылку от чат-бота
- **Оптимизация** бюджета на уровне групп объявлений по стратегии минимальной цены
- 🎯 **Таргетинг** по широкому соцдему
- 🎯 **Сужение таргетингов:**
 - по собственной CRM-базе
 - по тематическим сообществам Вконтакте
 - по ключевым фразам («арабский язык», «изучать арабский язык» и др.)

Результаты

↑ **на 657%**
увеличение возврата инвестиций в продвижение

✓ **+ 1558**
подписок на рассылку за 10 дней

₽ **335 000 ₽**
общая сумма покупок

Примеры креативов



Примеры успешных кампаний

Как онлайн-платформе по изучению арабского языка

увеличить возврат инвестиций в продвижение на 657%

CPL 33,75 ₹

CPL 44,12 ₹

Salebot											
Объявление	R %	Подписались	CPA	Отписались	Чистые отписки	% отписки	Быстрые отписки	Чистые лиды	CPA чист.	Поплатили	CAC
y1 x2 k2 Книги	0%	127	27.65 P	52	53	42.00 %	5	74	47.45 P	0	0.00 P
y1 x2 k2 Курсы. Группы	0%	92	33.21 P	38	42	46.00 %	2	50	61.10 P	0	0.00 P
y1 x2 k2 Курсы 2	0%	76	35.43 P	26	26	34.00 %	1	50	53.85 P	0	0.00 P
y2 x1 k2 Коран. Активные 2	0%	67	36.08 P	33	34	51.00 %	2	33	73.25 P	0	0.00 P
y1 x2 k2 Язык. Активные	0%	51	32.00 P	14	14	27.00 %	1	37	44.11 P	0	0.00 P
y1 x2 k10 Книги	0%	48	28.32 P	22	22	46.00 %	2	26	52.28 P	0	0.00 P
y2 x4 k8 Книги	0%	39	39.49 P	17	17	44.00 %	0	22	70.01 P	0	0.00 P
y1 x2 k10 Курсы 2	0%	38	24.10 P	9	9	24.00 %	0	29	31.57 P	0	0.00 P
y1 x2 k10 Книжки 2	0%	33	53.73 P	11	11	33.00 %	2	22	80.59 P	0	0.00 P
y2 x4 k2 Курсы. Группы	0%	31	39.75 P	16	16	52.00 %	2	15	82.15 P	0	0.00 P
y2 x4 k8 Коран. Активные 2	0%	27	34.39 P	12	12	44.00 %	1	15	61.91 P	0	0.00 P
y2 x4 k8 Язык. Активные	0%	27	41.59 P	7	7	26.00 %	1	20	56.14 P	0	0.00 P
y1 x2 k10 Язык. Активные	0%	25	25.29 P	10	10	40.00 %	1	15	42.16 P	0	0.00 P
y2 x2 k8 Язык. Активные	0%	11	44.41 P	5	5	45.00 %	0	6	81.41 P	0	0.00 P
y2 x2 k6 Коран. Активные 2	0%	9	60.71 P	4	4	44.00 %	0	5	109.27 P	0	0.00 P
y2 x2 k8 Книжки 2	0%	7	77.43 P	2	2	29.00 %	0	5	108.40 P	0	0.00 P
Итого (20)	0%	719	34.80 P	282	288	40.06 %	20	431	58.06 P	0	0.00 P

Трафик на чат-бот ВКонтакте

Подписка TG											
Объявление	Результат	Потрачено	eCPM	eCPC	Цена за результат	CTR	CR	Визиты ЯМ	Цена визита	Лиды	CPA
y1 x1 k1 Курсы	103	5 782.29 P	103.82 P	17.79 P	56.14 P	0.584 %	31.69 %	318	18.18 P	104	55.60 P
y4 x2 k9 Курсы. Группы 2	94	3 814.31 P	65.64 P	10.93 P	40.58 P	0.601 %	26.93 %	336	11.35 P	100	38.14 P
y1 x1 k1 Книжки	88	4 319.01 P	82.39 P	13.98 P	49.08 P	0.589 %	28.48 %	264	16.36 P	93	46.44 P
y1 x1 k1 Книжки 30 д	59	2 529.94 P	108.26 P	16.22 P	42.88 P	0.668 %	37.82 %	140	18.07 P	65	38.92 P
y1 x1 k1 Курсы. Группы	61	1 829.86 P	74.63 P	8.59 P	30.00 P	0.869 %	28.64 %	176	10.40 P	64	28.59 P
y1 x1 k1 Коран. М	62	2 988.99 P	63.08 P	10.75 P	48.21 P	0.587 %	22.30 %	227	13.17 P	63	47.44 P
y4 x1 k8 Курсы. Группы 2	38	1 660.98 P	75.15 P	11.30 P	43.71 P	0.665 %	25.85 %	123	13.50 P	38	43.71 P
y3 x1 k5 Книжки 2	34	2 146.40 P	89.10 P	20.84 P	63.13 P	0.428 %	33.01 %	79	27.17 P	38	56.48 P
y4 x2 k9 Курсы. Группы 2	30	1 272.92 P	74.78 P	11.90 P	42.43 P	0.629 %	28.04 %	90	14.14 P	38	33.50 P
y2 x1 k4 Курсы	29	1 385.33 P	105.63 P	18.47 P	47.77 P	0.572 %	38.67 %	74	18.72 P	28	49.48 P
y1 x1 k2 Курсы	17	1 094.23 P	111.45 P	12.43 P	64.37 P	0.896 %	19.32 %	92	11.89 P	22	49.74 P
y3 x1 k5 Курсы. Группы 2	15	680.03 P	64.85 P	13.88 P	45.34 P	0.467 %	30.61 %	52	13.08 P	17	40.90 P
y2 x1 k3 Курсы	8	371.99 P	122.00 P	15.50 P	46.50 P	0.787 %	33.33 %	31	12.00 P	16	32.25 P
y4 x3 k10 Курсы. Группы 2	10	608.80 P	75.53 P	14.16 P	60.88 P	0.533 %	23.26 %	45	13.53 P	14	43.49 P
y4 x3 k10 Курсы. Группы 2	12	596.81 P	65.66 P	12.70 P	49.73 P	0.517 %	25.53 %	44	13.56 P	13	45.91 P
y1 x2 k2 Коран. М	5	356.18 P	70.67 P	8.69 P	71.24 P	0.813 %	12.20 %	37	9.63 P	11	32.38 P
Итого (29)	686	33 383.70 P	82.16 P	13.44 P	48.66 P	0.611 %	27.62 %	2 254	14.81 P	766	43.58 P

Трафик на чат-бот Телеграм

Примеры успешных кампаний

Ошибки при работе с трафиком на чат-бот ВКонтакте и Телеграм из VK Реклама



На этапе запуска рекламной кампании
нужно учитывать нюансы настройки

на чат-бот ВК Сендлер

на чат-бот ВК Сеилбот

на чат-бот Телеграм

Алексей Гончаров 22:31

В новом кабе веду на сенлер, почему то не подтягиваются динамические метки, ссылку полностью с меткой на уровне компании вставляю.

Вместо ID в метку передает %7B%7Bbanner_id%7D%7D

Кто то сталкивался?

```
utm_campaign={{campaign_id}}&utm_content={{banner_id}}
```

Елена Попова 12:41

Коллеги, добрый день!

Кто ведет на подписку в Salebot к вам вопрос:

utm ставите на уровне кампании, на уровне групп метки не работают (так было раньше) или починили и надо на уровне группы ставить?

а кто-нибудь на сейлбот в адс вел? дайте совет как ссылку вставить и как события чекать

Ошибки при работе с трафиком на чат-бот Сенлер и Сеилбот с VK Реклама

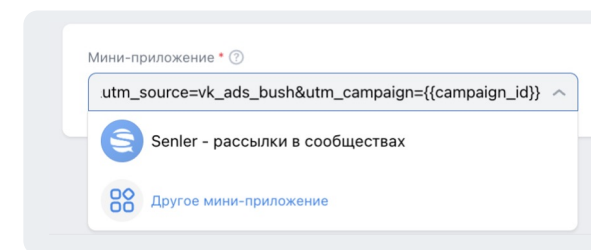
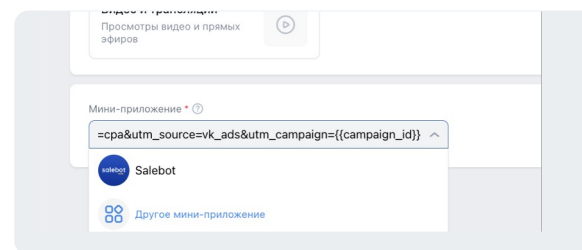
При работе с трафиком на чат-бот ВКонтакте Сенлер или Сеилбот есть различия при настройке:

- 1 трафик на сенлер оптимизируется в самом кабинете ВК реклама с помощью цели подписаться на рассылку
- 2 трафик на сеилбот оптимизируется только на открытие приложения *(то есть подписной)*
- 3 трафик на сенлер регистрации в бота можно отслеживать сразу в рекламном кабинете ВК реклама
- 4 трафик на сеилбот чтобы отслеживать регистрации работаем через локтар

Чтобы **правильно** передавать данные по динамическим параметрам и видеть регистрации в через кабинет локтар,

необходимо

вставлять ссылку на подписную **вручную** в месте с динамическими метками **сразу** при создании кампании, **когда** выбираем куда будем запускать трафик



Пример ссылки *(без добавления автоматических меток)*

сеилбот https://vk.com/app7062840#Arabicle_schooll&force=1&utm_content={{banner_id}}&utm_medium=cpa&utm_source=vk_ads&utm_campaign={{campaign_id}}

сенлерт https://vk.com/app5898182_219819506#s=2974866&force=1&utm_content={{banner_id}}&utm_medium=cpa&utm_source=vk_ads_bush&utm_campaign={{campaign_id}}

Ошибки при работе с трафиком на чат-бот ВКонтакте и Телеграм из VK Реклама

При работе с трафиком на чат-бот Телеграм мы используем цель

+👤 трафик на сайт

1

Трафик на чат-бот телеграм регистрации можно отслеживать в самом кабинете ВК Реклама

2

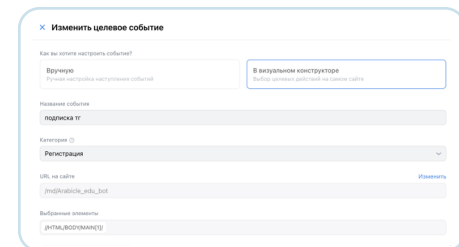
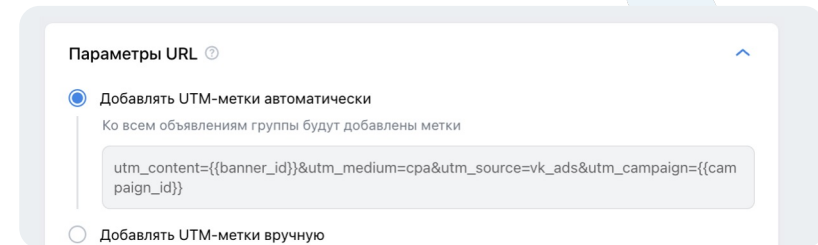
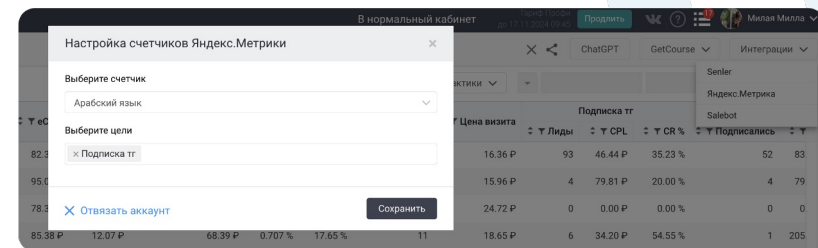
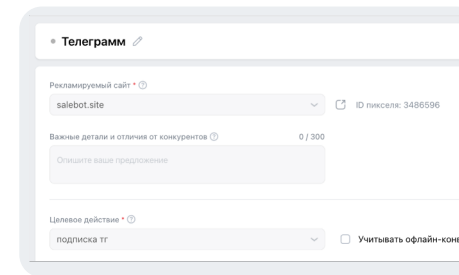
Добавляем автоматические utm-метки чтобы отслеживать регистрации через локтар

3

Чтобы видеть регистрации в самом кабинете ВК

ставим пиксель ВК реклама на подписную и настраиваем целевое событие через визуальный конструктор

Миниленд для чат-бот телеграм salebot.site/md/Arabicle_edu_bot 



Ошибки при работе со стратегией ставок «предельная цена» и «максимальная цена»

Название группы	Бюджет, Р	Результат	Цена за результат, Р	Потрачено, Р	Цена, Р	Дата создания	Показы	Клик
Йога_Статус	300,00 Р дневной	13	102,51 Р	1 332,57 Р	Пределная цена 300	10.09.24	5547	3
Йога_Статус_Минимальная цена	500,00 Р дневной	7	153,02 Р	1 071,14 Р	Авто Минимальная ц...	12.09.24	3798	2
Итого: 2 группы		20	120,19 Р	2 403,71 Р			9345	5



для равномерной открутки рекламного бюджета важно учитывать объем аудитории, на которую хотим запускать рекламу

Используем стратегию

пределная цена

на аудиторию > 30-50к

если аудитория слишком размыта или ее объем небольшой, при использовании минимального количества плейсментов реклама может не откручивать дневной бюджет, если увеличение рекомендованной ставки не помогает

Перезапускаем дубль компании со стратегией

оптимизация на минимальную цену

Используем стратегию

минимальная цена

на аудиторию > 50-300к

если у вас сильный оффер и хорошо подобрана ЦА, стратегия может дать очень низкую стоимость за целевое действие

Делаем дубли кампаний со стратегией

пределная цена

при увеличении охвата показов, если цена регистрации начинает выходить за KPI, чтобы удерживать нужные KPI

Ошибки с призывами к действию в текстах и креативах,

которые снижают конверсию в регистрацию чат-бота



Чтобы получить высокую конверсию в регистрацию

важно

использовать релевантные призывы в текстах, объявлениях и подписной страницы на чат-бот

Длинное описание ? 1702 / 2000

Переходите по кнопке ниже, чтобы забрать 3 бесплатных видеоурока, и узнайте как получить первый результат уже через 2 недели, а также:

- Зачем учить арабский язык и почему это не сложно?
- Как с легкостью выучить арабский язык?
- 5 секретных фишек для быстрого изучения арабского языка.

Жмите кнопку, ниже, чтобы забрать 3 бесплатных видео!

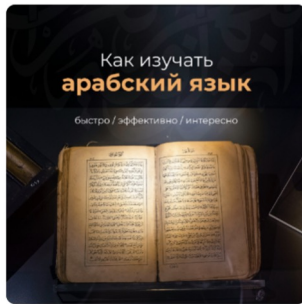
Текст рядом с кнопкой ? 18 / 30

3 бесплатных видео

Арабский налегке с Арабикл
Реклама · 0+

Учите арабский легко: от алфавита до уровня носителя языка

Если вы хотите знать арабский язык: научиться читать и пополнить словарный запас, то это сообщение для вас!...



3 бесплатных видео

Смотреть

Изучайте арабский язык в любое время в любом месте с A0 до C1

Переходите по кнопке ниже чтобы получить 3 бесплатных видеоурока, и узнайте как получить первый результат уже через 2 недели, а также;

- Зачем учить арабский язык и почему это не сложно?
- Как с легкостью выучить арабский язык?
- ТОП 5 секретных фишек для изучения арабского языка

Жмите кнопку, чтобы забрать 3 бесплатных видео!



Ошибки с призывами к действию на подписной странице для чат-бота, которые снижают конверсию



Чтобы понять, какой сегмент аудитории дает лучшие результаты:

- используем несколько подписных страниц с офферами под каждый сегмент
- распределяем бюджет на самые эффективные связки

Консалтинг для экспертов без вложений

Видео 1: "Преимущества пассивного дохода для психологов и психотерапевтов: Почему эксперты недозарабатывают?"

Видео 2: "Как зарабатывать на пассиве, не отвлекаясь от основного дела от 100 000 до 300 000 рублей: Пошаговый план для экспертов мягких ниш. 3 способа пассивного дохода"

Получить план

Консалтинг для экспертов без вложений

Видео 1: "Преимущества пассивного дохода для специалистов по йоге и дыхательным практикам: Почему эксперты недозарабатывают?"

Видео 2: "Как зарабатывать на пассиве, не отвлекаясь от основного дела от 100 000 до 300 000 рублей: Пошаговый план для экспертов мягких ниш. 3 способа пассивного дохода"

Получить план

☐	☒	Йора. DoTerra	Подписаться на рассылку VK Mini Apps и игры	20	120,19 Р	2 403,72 Р	Цена группы	Бюджет группы
☐	☒	Психологи. DoTerra	Подписаться на рассылку VK Mini Apps и игры	7	396,35 Р	2 774,45 Р	Цена группы	Бюджет группы
☐	☒	Косметологи. DoTerra	Подписаться на рассылку VK Mini Apps и игры	5	409,88 Р	2 049,39 Р	Цена группы	Бюджет группы
☐	☒	Диета. DoTerra	Подписаться на рассылку VK Mini Apps и игры	1	1 203,44 Р	1 203,44 Р	Цена группы	Бюджет группы
☐	☒	Терапевты. DoTerra	Подписаться на рассылку VK Mini Apps и игры	1	722,07 Р	722,07 Р	Цена группы	Бюджет группы
☐	☒	Эксперты. DoTer...	Подписаться на рассылку VK Mini Apps и игры	0	0,00 Р	37,44 Р	Цена группы	Бюджет группы

Интеграция кабинета VK Реклама с сервисами

для аналитики трафика на чат-бот ВКонтakte и Телеграм



Чтобы настроить аналитику и отслеживать регистрации на чат-бот Сенлер Сеилбот и Телеграм, необходимо:

01

Добавить кабинет VK Реклама в проекты сервиса локтар

для этого создаем проект и передаем ссылку создателю кабинета чтобы дать права на доступ к кабинету

03

Настраиваем WebHook внутри сервиса Сенлер

чтобы отслеживать трафик на чат-бот ВКонтakte через Сенлер

02

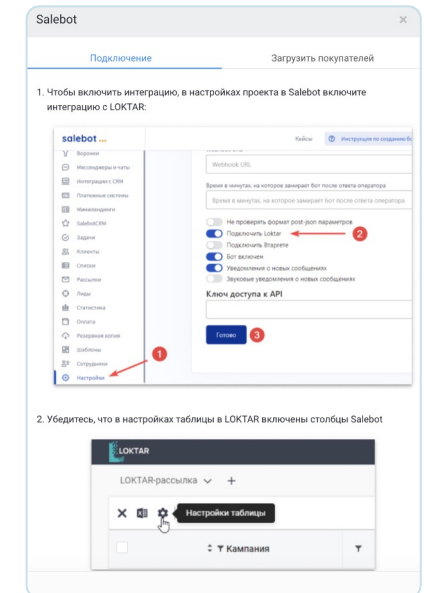
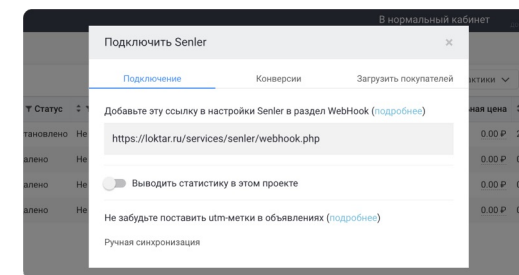
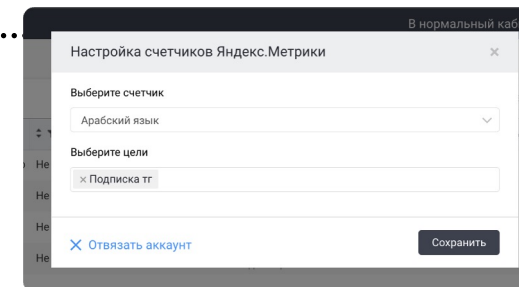
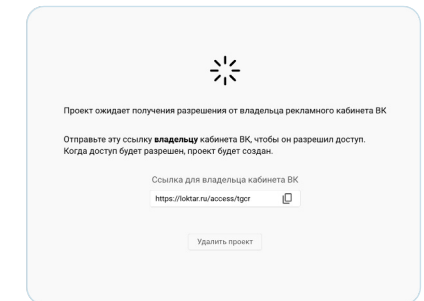
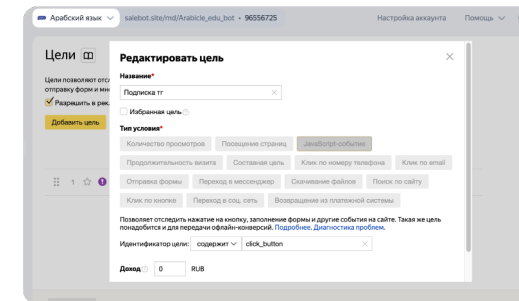
Включаем интеграцию внутри сервиса Сеилбот

чтобы отслеживать трафик на чат-бот ВКонтakte через Сеилбот

04

Настраиваем цель в Яндекс-метрике с помощью JS-события

и добавляем нужный счетчик и цель в Локтар, чтобы отслеживать трафик на чат-бот Телеграм через Локтар



Подбор ключевых фраз по горячим, тёплым и холодным сегментам с помощью Chat-GPT

Для ускорения процесса работы на этапе подготовки к запуску рекламы:

- 01 Берем информацию о проекте и просим ИИ выдать топ ключевых запросов с сегментацией по:
 - горячим ● тёплым ● холодным ключам
- 02 Вручную просматриваем ключевой запрос и убираем из списка нерелевантные запросы
- 03 Дополнительно для расширения ключевых слов, берем информацию о проекте и просим ИИ повторить запрос

напиши список топ ключевых запросов из индекса по этому списку, ниже

Ключи

- 1 горячие
- курсы для мужчин
- 2 теплые психолог для мужчин
- 3 холодные мужская психология

ChatGPT

Вот возможный список топ ключевых запросов из Яндекса по вашему перечню:

Горячие запросы

1. Курсы саморазвития для мужчин
2. Курсы личностного роста для мужчин
3. Курсы по лидерству для мужчин
4. Мужские тренинги и курсы
5. Курсы для мужчин по развитию уверенности в себе

Теплые запросы

1. Психолог для мужчин онлайн
2. Мужчина хочет психолога
3. Консультация психолога для мужчин
4. Психологическая помощь мужчинам
5. Найти психолога для мужчин

Холодные запросы

1. Мужская психология отношений

1. Ногами мы ходим по внешним территориям.
2. Наше туловище подобно сундуку с драгоценностями, где спрятаны наши таланты, мастерство, сила.
3. А наша голова – словно маяк, что ярким лучом сознания, понимание освещает наш путь. Курс «РАЗВИТИЕ ВВЕРХ» состоит из трёх ступеней, на каждой из которых мы изучаем одну из трёх реальностей. Ступень 1. Знакомство с внешним миром. Ступень 2. Внутренняя сила Человека. Ступень 3. Человек какого Рода?

ChatGPT

На основе предоставленной информации о Центре Мужского Развития (ЦМР), можно составить список ключевых запросов по разной степени горячности.

Горячие запросы

1. Интенсив по мужскому развитию
2. Тренинг для мужчин в Подмоскowie
3. Практикум мужское состояние 23-25 августа
4. Курсы по управлению мужским состоянием
5. Интенсив Мужская тропа ЦМР

Теплые запросы

1. Курсы по мужскому развитию
2. Как повысить мужскую уверенность

Группа	Т еСРС	Т Результат	Т Цена за результат	Т CR	Т Цель	Т Подписались	Т CPL	Т Отписались	Т % отписки	Т Частые лиды
2 теплые - Ключевые фразы	16.56 P	753	20.03 P	82.66 %	Запуск мини-приложения	121	124.66 P	41	33.00 %	79
Теплые (4) Ключевые фразы	15.47 P	1 018	17.86 P	86.64 %	Запуск мини-приложения	61	298.03 P	13	21.00 %	48
1 горячие - Ключевые фразы	16.15 P	260	18.82 P	85.81 %	Запуск мини-приложения	29	168.69 P	5	17.00 %	22
1 горячие (2) Ключевые фразы	19.76 P	242	23.10 P	85.51 %	Запуск мини-приложения	19	294.28 P	4	21.00 %	15
горячие (3) Ключевые фразы	16.13 P	197	20.63 P	78.17 %	Запуск мини-приложения	7	580.51 P	2	29.00 %	5
Теплые (3) Ключевые фразы	16.13 P	44	20.16 P	80.00 %	Запуск мини-приложения	3	295.71 P	1	33.00 %	2
2 теплые (2) Ключевые фразы	16.91 P	73	21.07 P	80.22 %	Запуск мини-приложения	3	512.82 P	2	67.00 %	1
горячие (4) Ключевые фразы	16.43 P	7	14.08 P	116.67 %	Запуск мини-приложения	0	0.00 P	0	0.00 %	0

3 холодные - Ключевые фразы - Мужская психол...

Неактивный

2 теплые - Ключевые фразы - Психолог для мужч... *** 672 000 1

1 горячие - Ключевые фразы - Курсы саморазвит... 43 000 1

Максим Гожев
10.11
Сегодня: 2 лид
Всего: 34 заявки
00:01

Подведение итогов

обучающего вебинара для таргетологов



С помощью VK Реклама можно получать подписки в чат-бот ВКонтакте и Телеграм:



с первых дней
запуска рекламы



с возможностью
сквозной аналитики



по низкой
стоимости

и эффективно масштабировать рекламу на окупаемость

1	Название проекта	ПП 2 №6			
2		год			
3	Автоворонка	План	Факт	Норма/день	Дельта
4	затраты на рекламу	0,0	80 511,7	0,0	80 511,7
5	количество показов	0,0	929 069,0	0,0	929 069,0
6	CV	0,0%	0,8%	0,0%	0,0
7	цена показа	0,0	0,1	0,0	0,1
8	количество кликов	0,0	7 695,0	0,0	7 695,0
9	CV	0,0%	28,8%	0,0%	0,3
10	цена клика	0,0	10,5	0,0	10,5
11	количество регистраций	0,0	2 213,0	0,0	2 213,0
12	CV	0,0%	79,6%	0,0%	0,8
13	цена регистрации	0,0	36,4	0,0	36,4
14	количество чекинов	0,0	1 761,0	0,0	1 761,0
15	CV	0,0%	5,7%	0,0%	0,1
16	цена чекина	0,0	45,7	0,0	45,7
17	количество заявок	0,0	184,0	0,0	184,0
18	CV	0,0%	54,9%	0,0%	0,5
19	цена заявки	0,0	437,6	0,0	437,6
20	количество продаж	0,0	101,0	0,0	101,0
21	сумма продаж	0,0	375 493,0	0,0	375 493,0
22	сумма постпродаж	0,0	0,0	0,0	0,0
23	общая сумма продаж	0,0	375 493,0	0,0	375 493,0
24	средний чек	0,0	3 717,8	0,0	3 717,8
25	цена клиента	0,0	797,1	0,0	797,1
26	ROAS	0,0%	466,4%	0,0%	466,4%
27	Работающая аудитория (по степени убывания)				
28	сегмент 1				
29	сегмент 2				
30	сегмент 3				
31	сегмент 4				
32	сегмент 5				
33	сегмент 6				
34	сегмент 7				
35	сегмент 8				

запуска трафика на чат-бот ВКонтакте и Телеграм из VK Реклама

Возможно, вы найдете свою золотую жилу в виде самой низкой стоимости регистрации и самого покупающего сегмента ЦА



1. По результатам первого открытия отключаем худшие объявления.
2. Затем аналогично отключаем худшие группы объявлений.
3. И наконец, отключаем худшие кампании.



Вопросы?

