

VK Ads:

账号简介



今日我们将探讨的内容：



1

VK Ads: 怎样从手机以及电脑端注册并登录账号

2

在 VKontakte 应用里的**简易式账号**: 有哪些功能

3

VK Ads 账号完整版: 使用电脑可操作哪些功能,
各个板块的用途

4

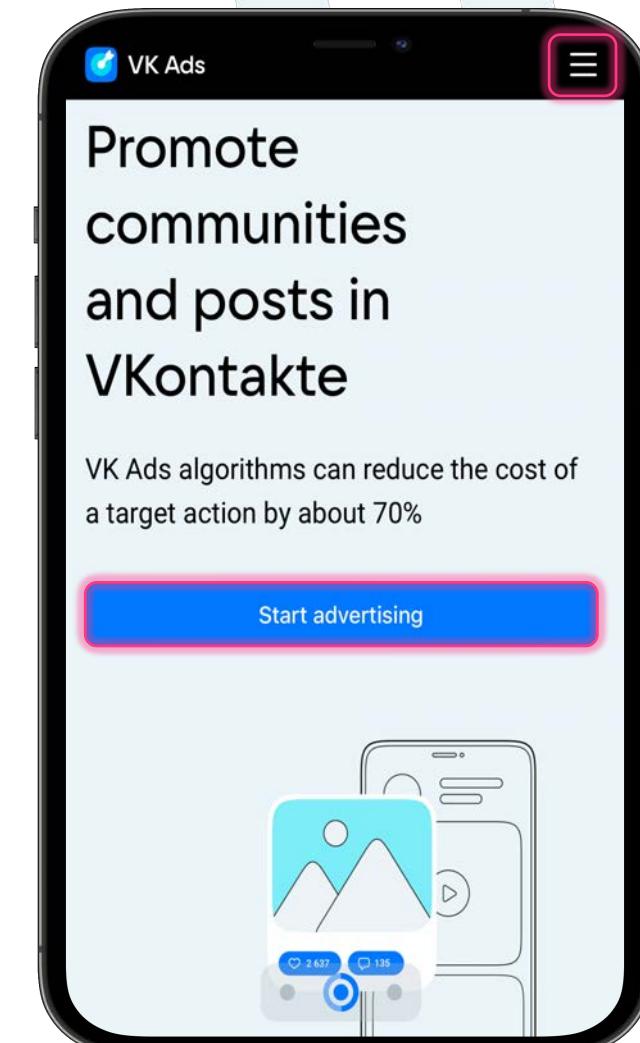
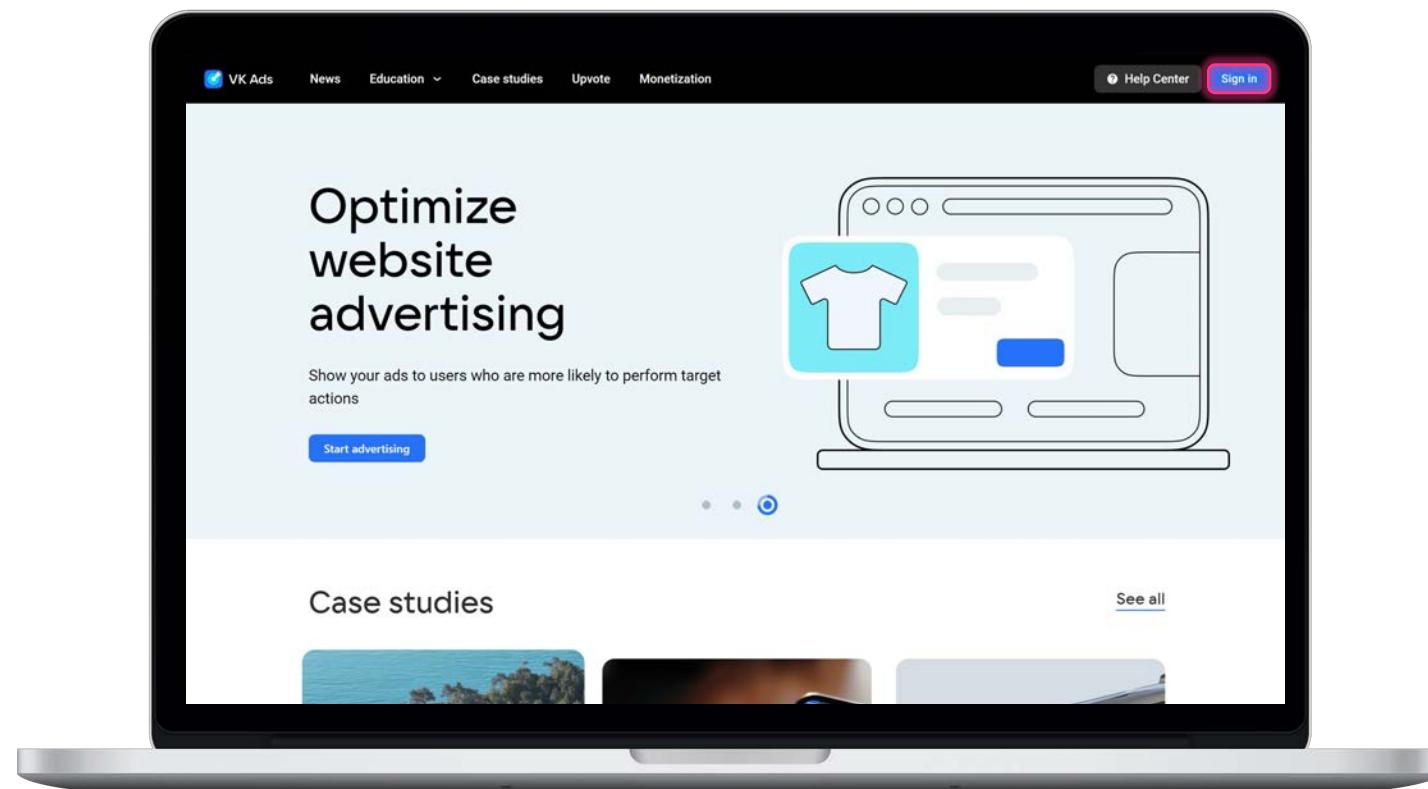
受众社群广告活动的发起: 在账号里有哪些设置

VK Ads :

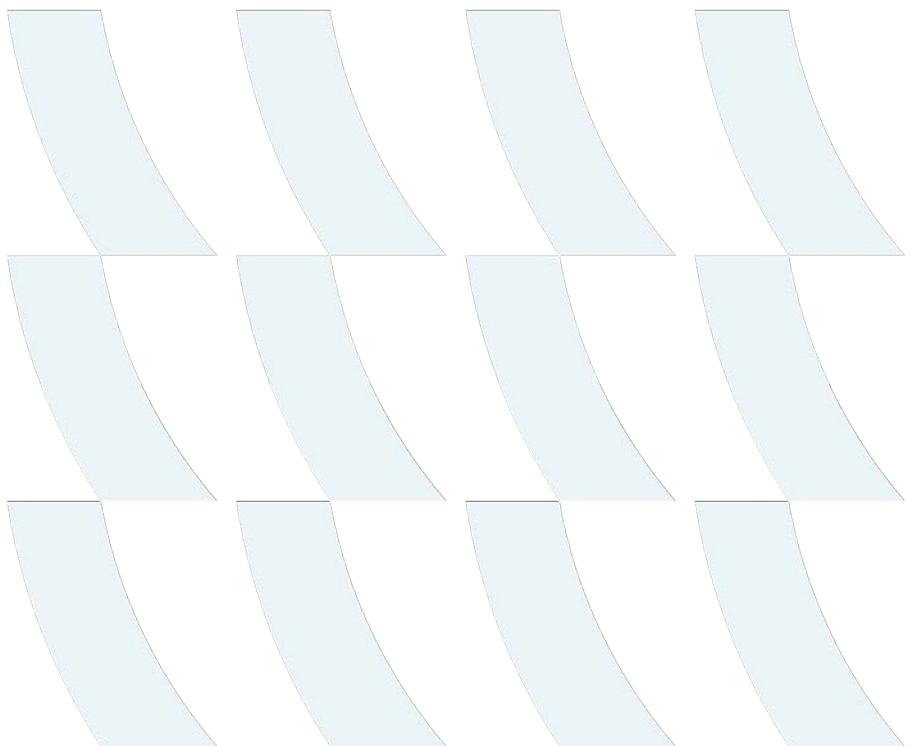
账号注册与登陆

• • • • •

怎样注册并登录VK Ads 账号



在 VK Ads 注册新号



 **VK ID**

You can log in to VK Advertising platform using your VK ID

-  A single account for VK services and partners
-  One-click quick login
-  Reliable protection with a link to the phone

[Learn more about VK ID](#)

 **Login to VK Ads**

Phone or email

Continue

Create an account

or log in with VK ID using data from the service



By clicking "Continue", you accept the user agreement and privacy policy
[Transmitted data >](#)



Welcome to VK Ads

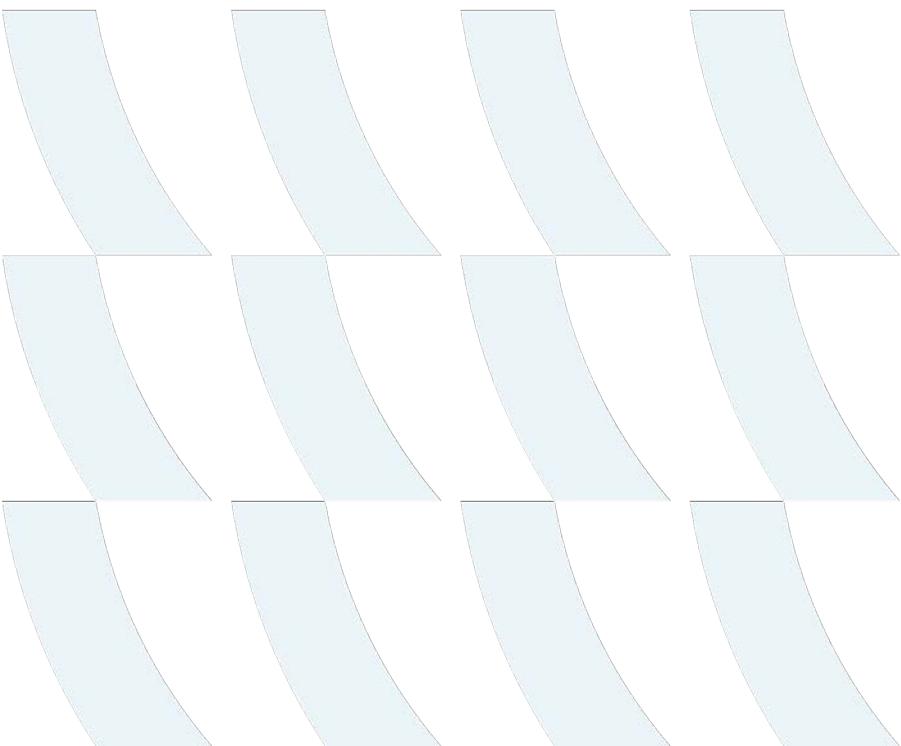
Transfer settings and campaigns from an existing account or create a new one

Create a new account

 Use myTarget ad account

在 VK Ads 注册新账号

Узнать свой ИНН можно на сайте ФНС
России: service.nalog.ru/inn.do



Account registration

Account type

Advertiser

Agency

Choose a country

Russian Federation

Currency

Russian ruble (RUB)

Email*

example@mail.ru

Account type

Individual ?

Legal entity ?

TIN

Example: 100303539843

Full name

Full name

By creating an account you accept the terms*
Offer, Advertising data transfer agreement, Terms of use
of the service, Privacy Policy

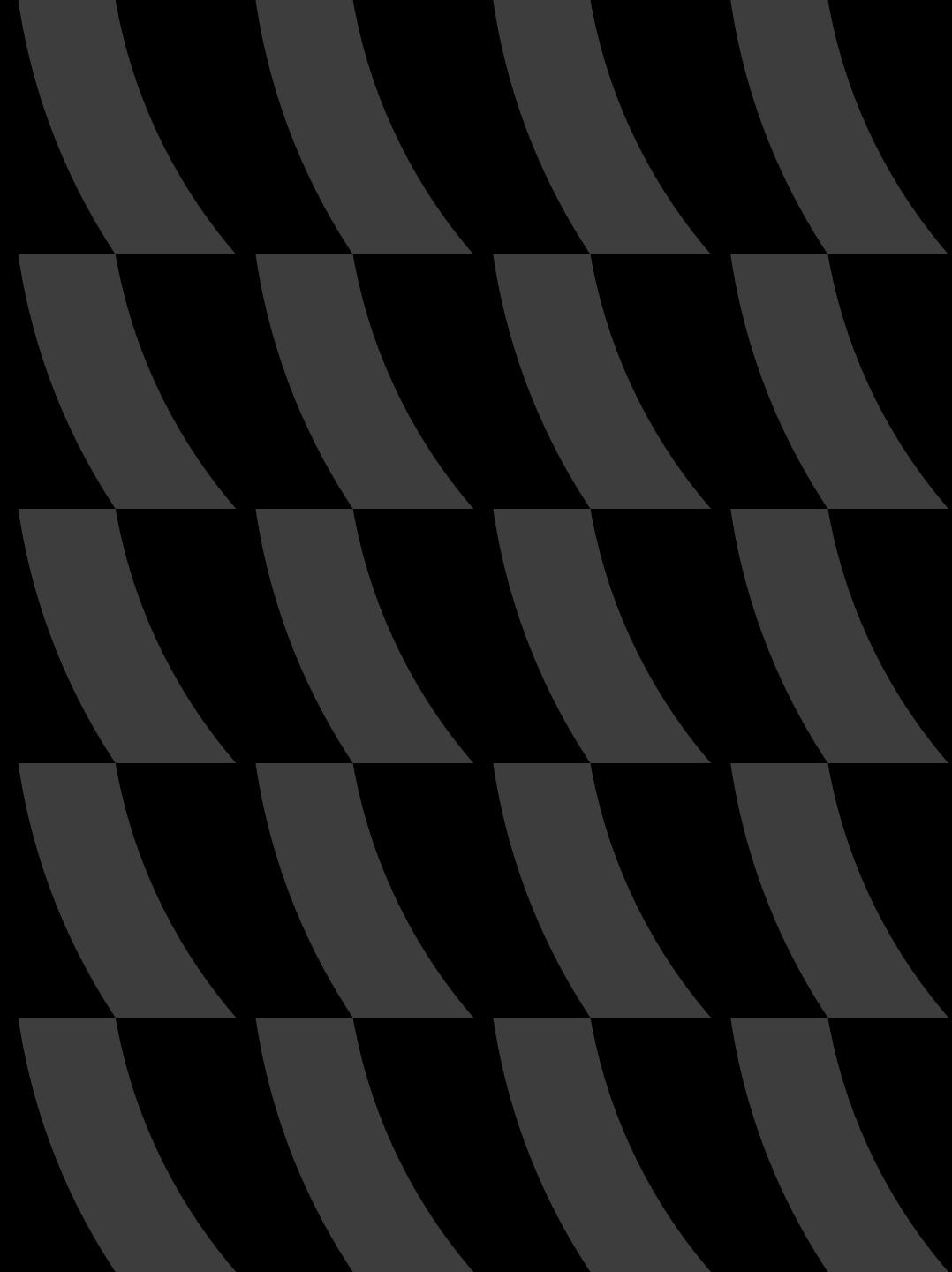
I agree to receive information and promotional ?
newsletters

Create an account

恭喜，您已登陆VK Ads 号！

The screenshot shows the VK Ads dashboard. On the left, a sidebar menu lists: Overview, Campaigns, Audience, Budget, Onboarding (selected), Commercial center, Sites, Apps, and Lead forms and surveys. The main area features a "Welcome to VK Ads!" message with the subtext "What will you promote first?". It contains two main sections: "Create a campaign manually" (with a blue "Create manually" button) and "Complete training" (with a blue "Complete training + 5 minutes" button). Below these is an "Overview of the campaigns" section with a bar chart icon and the text: "Here is an overview of the campaigns. In it you can check expenses, monitor the effectiveness of campaigns and compare them with each other. The review will appear after the first ad impressions."

VK 受众群



服务受众群规模与活跃度稳定增长

Q1 2024



8900 万
+9 % y/y

用户
俄罗斯平均月受众群人数



3500 万

用户
俄罗斯平均月受众群人数



5020 万

用户
邮箱平均月受众群人数



3180 万

用户
平均日受众群人数



>3,7 万

应用程序数量



17 亿
+77 % y/y

VK Clips 每日观看次数



25 亿
+21 % y/y

VK Video 平均日观看次数



1200 万

用户
俄罗斯平均月受众群人数

数据来源：公司内部数据，若无注明其它数据来源。

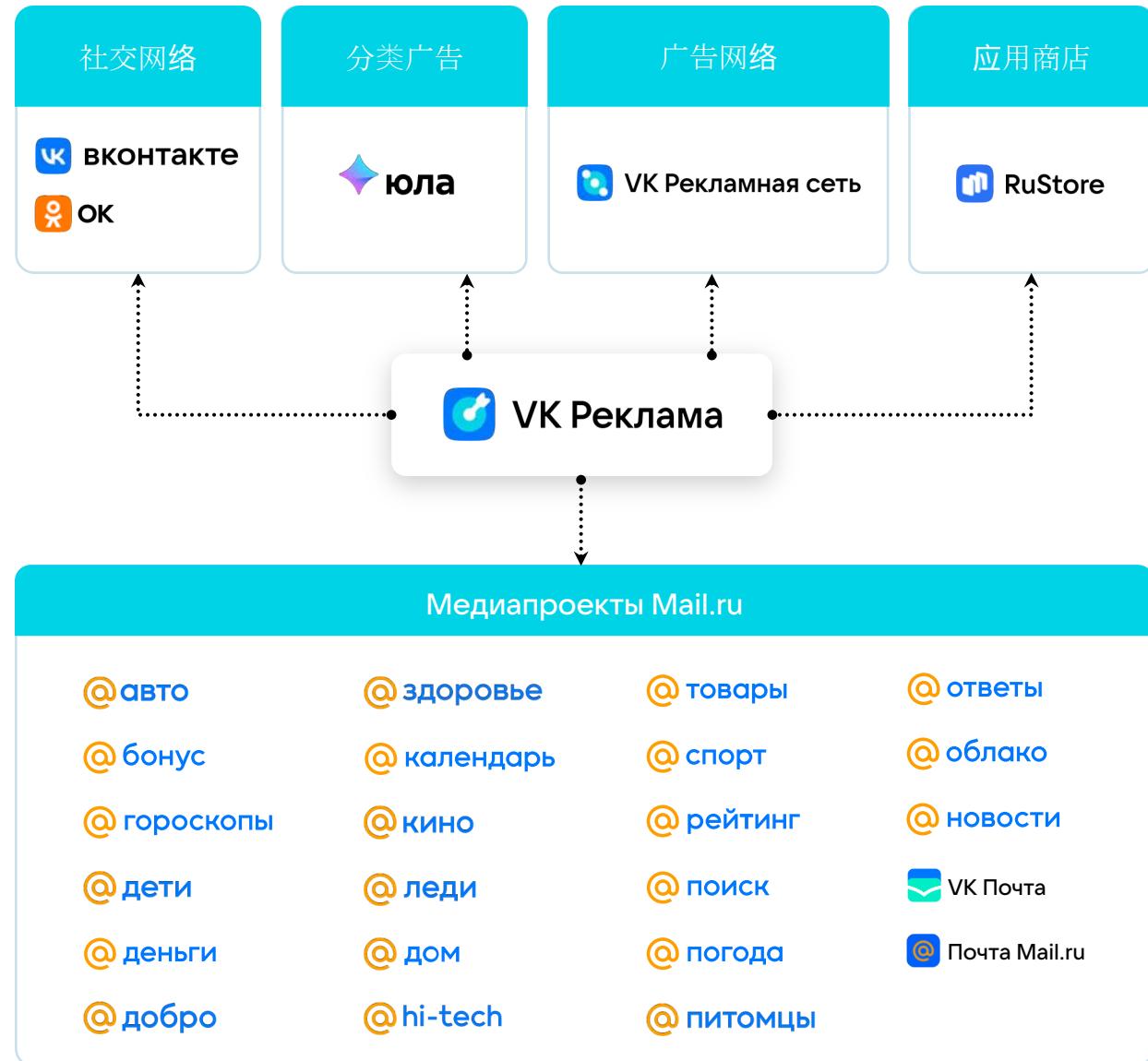
(1) dzen.ru 与手机 APP 日受众群。数据来源: Mediascope, 2024年一季度, 俄罗斯 0+, 年龄 12+, 台式电脑与移动设备。

(2) 数据来源: Mediascope Cross Web, 2024年一季度, 俄罗斯 0+, 年龄 12+, 台式电脑与移动设备。

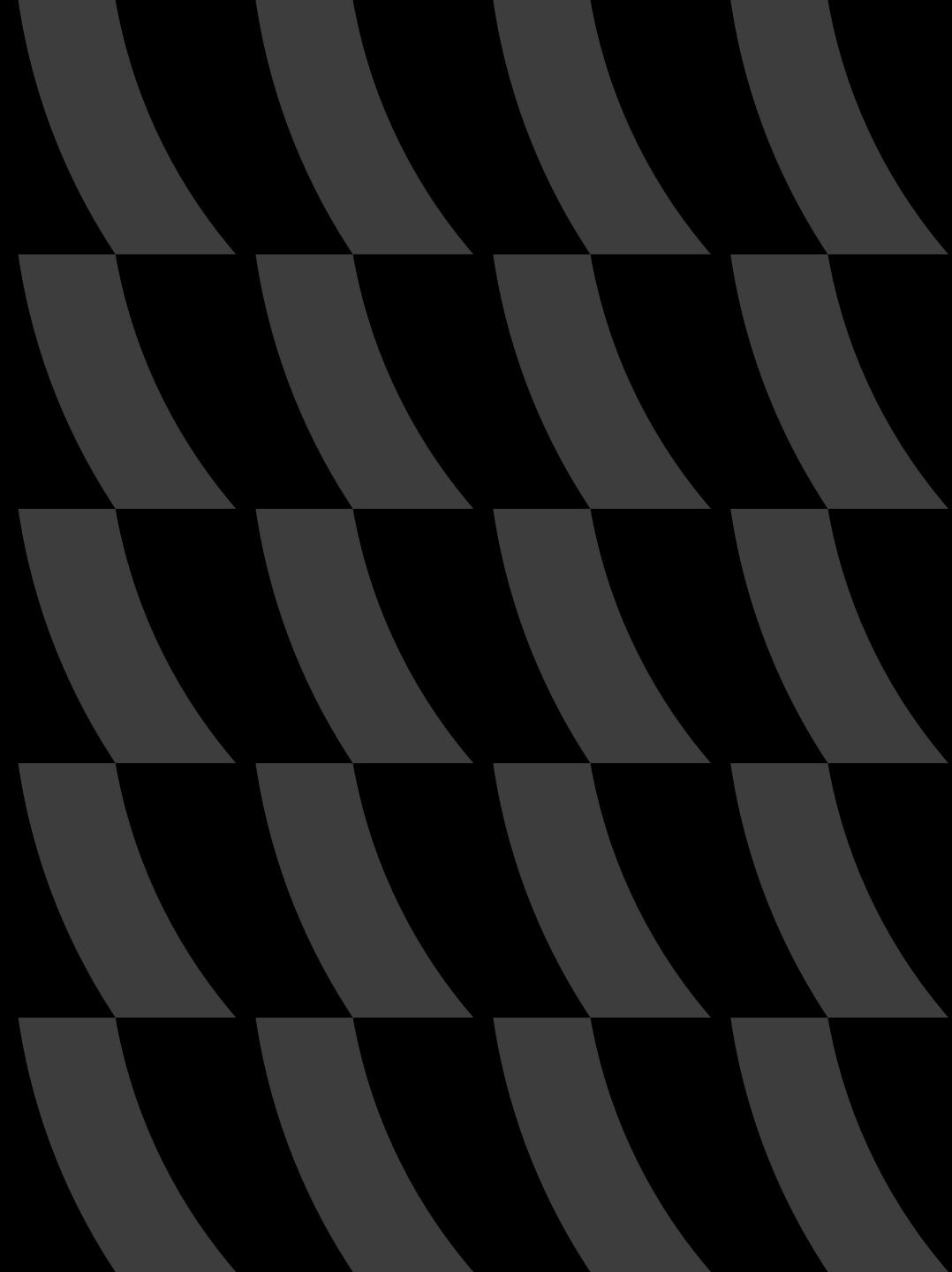
>95%

俄互联网被 VK 资源所覆盖

数据来源: Mediascope, 2024年一季度, 俄罗斯 0+, 年龄 12+, 台式电脑与移动设备。

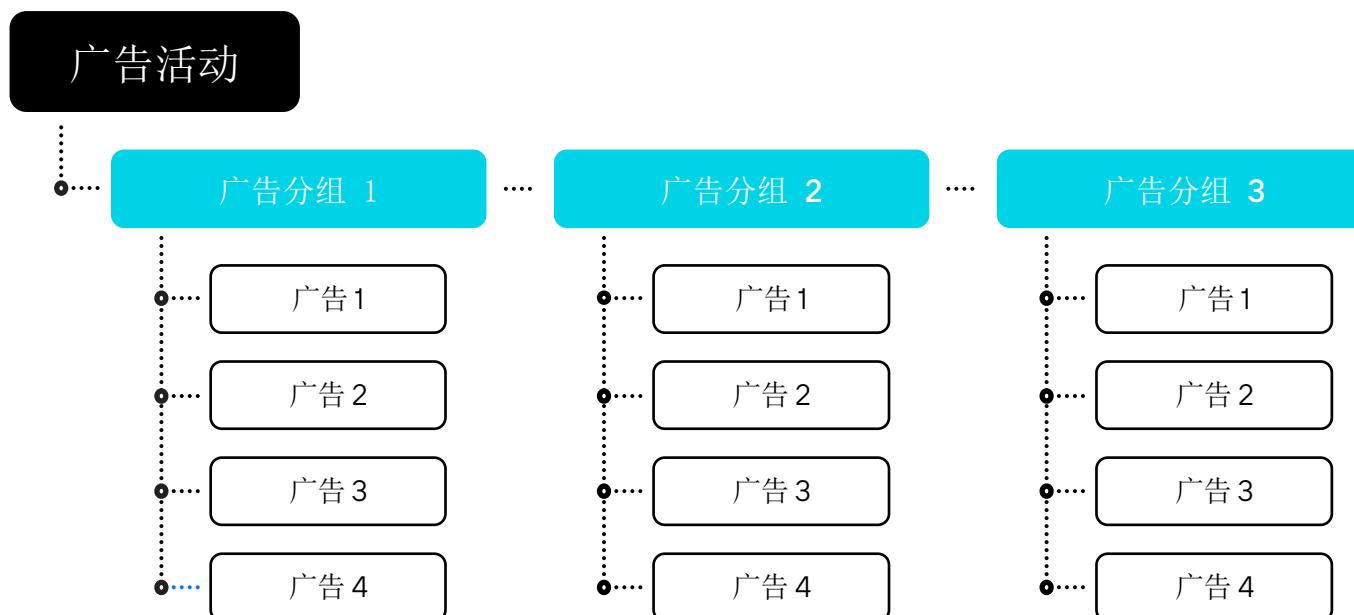


广告账号概览



三层结构的广告活动

借助新的广告活动结构，测试假设与目标定位变得更加方便，创建与管理新活动也变得更加简易和快捷。



便捷分配广告活动的广告分组预算



方便细分需推广大量商品或服务时的操作



方便细分操作各种推广工具和设置

基于广告活动层次的预算优化

活动预算将自动分配给更高效的广告分组

↗ 将您的广告变得比之前更有效

⌚ 节省您的时间

新的，带有广告活动层次优化功能的活动三层结构



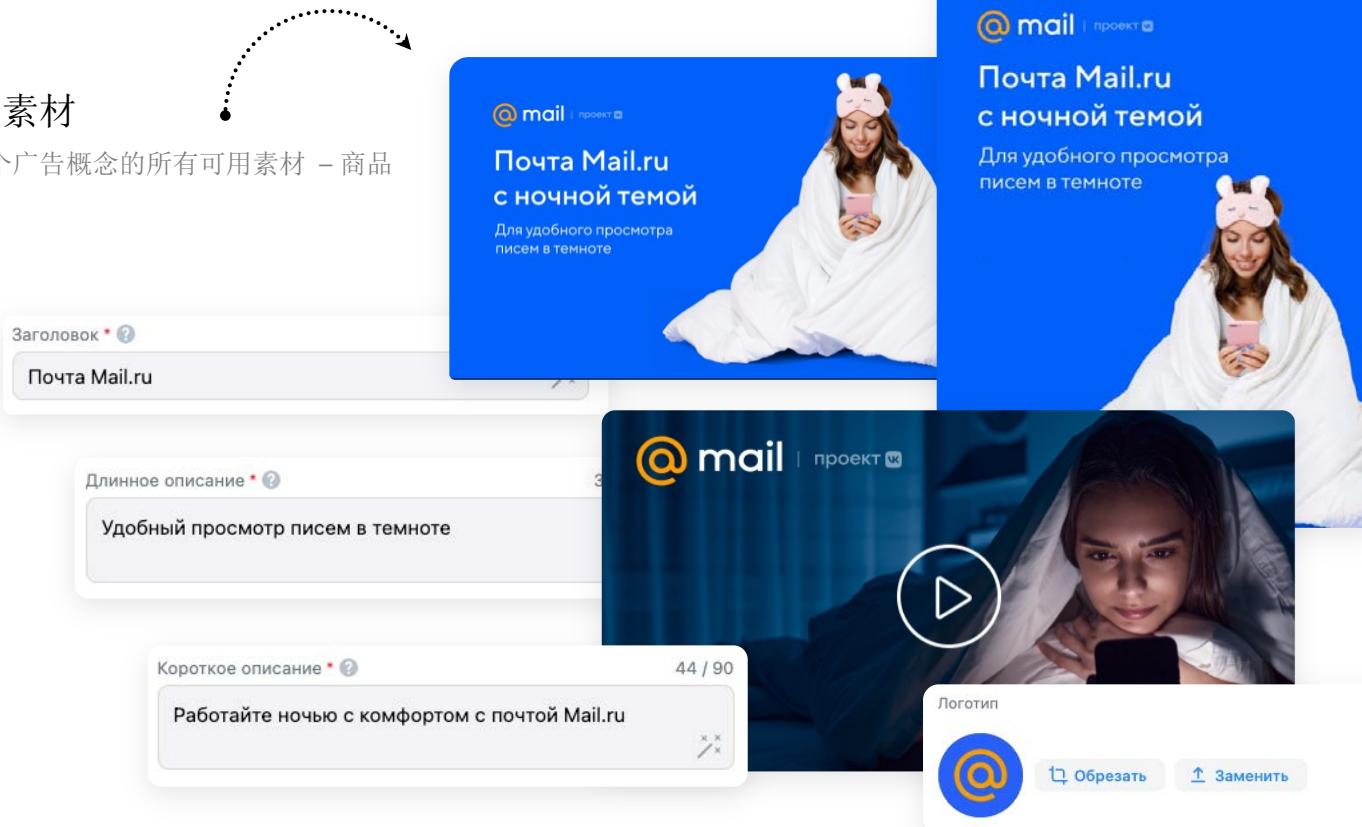
* 训练预算优化算法可能需要多达 100 个目标操作

通用的广告

自适应的广告格式便于您通过一则广告访问所有平台格式

您的创意素材

上传相关一个广告概念的所有可用素材 – 商品或服务



媒体库可快速访问之前上传的广告创意素材

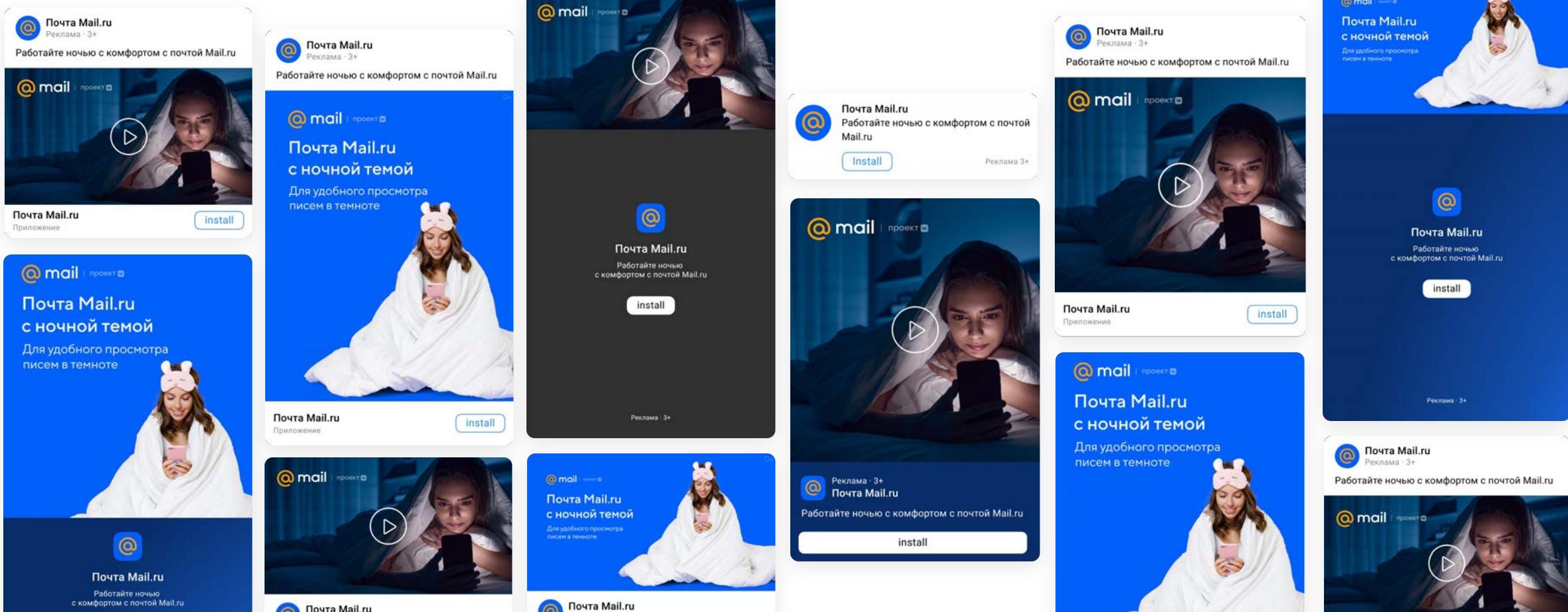


自动生成广告文本内容



实时预览广告所有格式

系统将创建所有创意素材选项来最大程度地覆盖所有可用 VK 平台上的目标受众群体



成品图像库

在创建广告时选择AI生成的转化广告素材



提高利率

VK Ads 媒体库中的广告素材具有潜在的高CTR



简化管理

AI 将分析对素材提出的要求并参考成功广告活动的数据



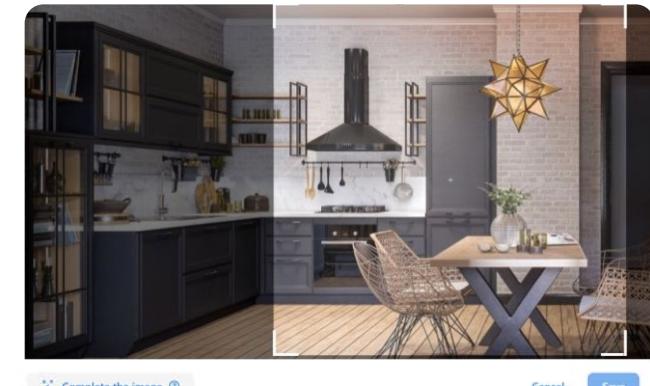
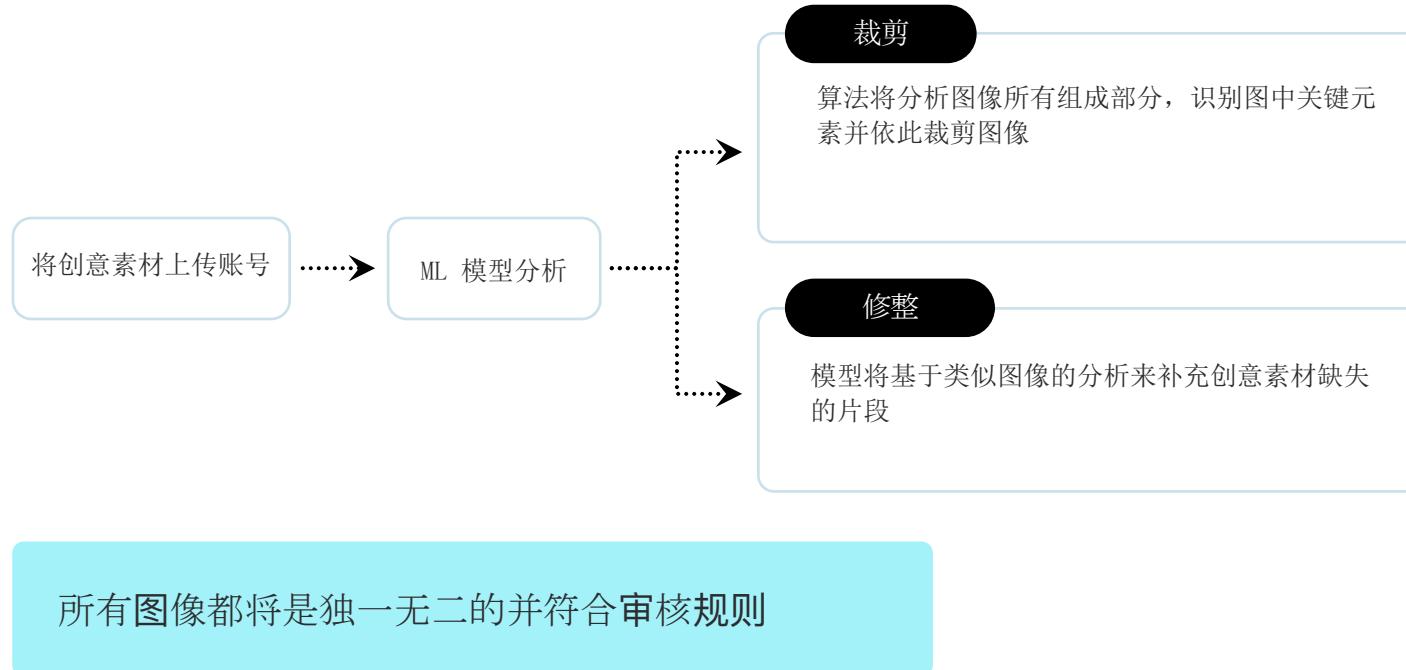
节省时间

借助于智能裁剪，图像将自动适应推广对象的所有可用格式

The screenshot shows the VK Media library interface. At the top, there's a header with 'Media library' and 'Media file requirements'. Below it is a large upload area with an 'Upload media files or drag and drop here' placeholder. Underneath are tabs for 'Images', 'Video', 'VK Group', and 'Created by neural network', with 'Created by neural network' highlighted by a pink rectangle. A search bar below the tabs contains the text 'smartphone'. Below the search bar is a row of four style icons: 'All styles' (blue circle with a brush), 'Photo' (circle with a dog photo), 'Animation' (circle with a cat photo), and 'Digital art' (circle with a green plant photo). This row is also highlighted with a pink rectangle. The main area displays a grid of generated smartphone images. The first row shows four images: a green smartphone, a smartphone on a wooden surface with a Christmas tree, a purple smartphone, and a black smartphone. The second row shows four images: a white smartphone on a desk with a potted plant, a black smartphone on a purple background, a white smartphone on a green stand, and two smartphones (one white, one pink) on a pink surface.

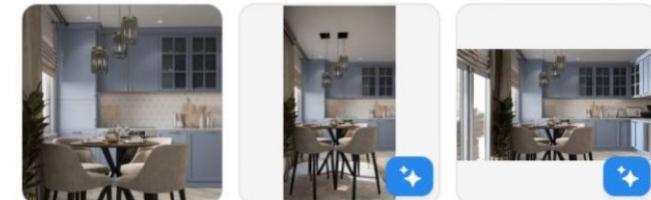
图像智能裁剪与修整

在创建广告时可同步制作所有所需比例的图像



智能裁剪

Images



智能修整：原创、横向和纵向选项

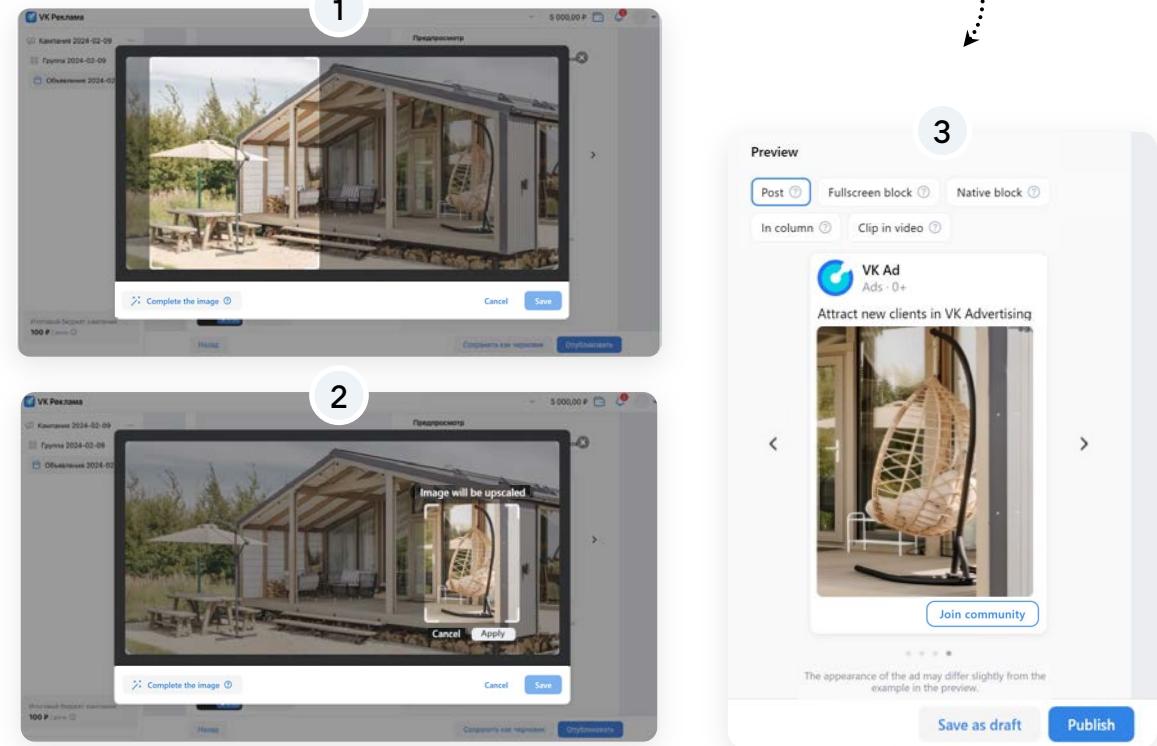
缩放图像以及提高图像质量

AI可缩放尺寸较小的原图像，消除多余的噪音和伪影或突显已上传素材上的所需区域

您可以：

- ✓ 提高图像质量
- ✓ 提高之前已上传媒体库的文件的图像质量
- ✓ 使用已上传图像的一部分：系统将缩放所选的图像片段以及提高其质量

怎样使用已上传图像的一部分



自动生成视频创意素材

使用静态图像以及广告文本制作广告视频创意素材

1

添加徽标，填写“标题”与“简介”

Logo * ⓘ



Replace

Title * ⓘ 6 / 40

VK Ads

Use Latin letters only where they cannot be dispensed with

Description * ⓘ 71 / 2000

A detailed guide to testing hypotheses to improve promotion efficiency.

2

上传静态素材

Images



+

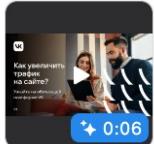


Images

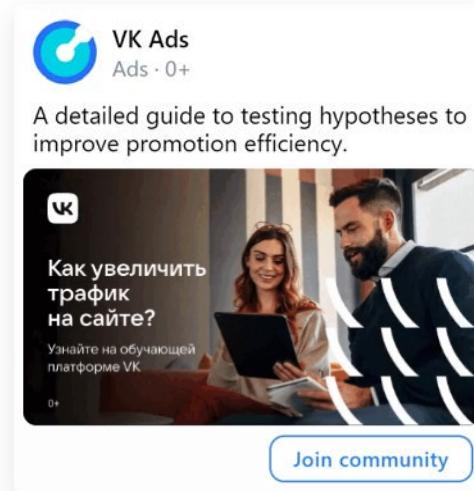


+

Videos



+



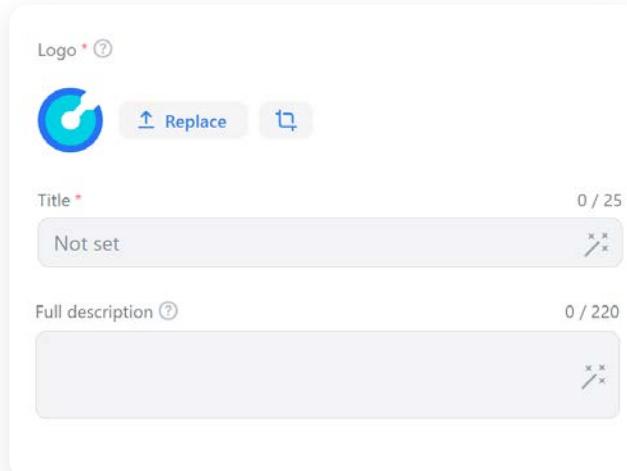
VK Ads 将生成
视频创意素材

自动生成文本创意素材

自动生成广告标题以及文本素材选项

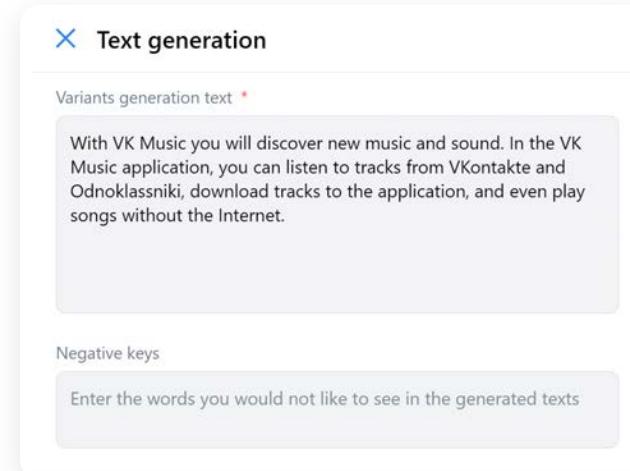
1

在广告创建阶段，点击“魔法棒”



2

在打开的窗口中将预填好用于生成选项的文本。
如有必要，可添加否定关键字



VK Ads 将生成
文本创意素材

With VK Music you will discover new music

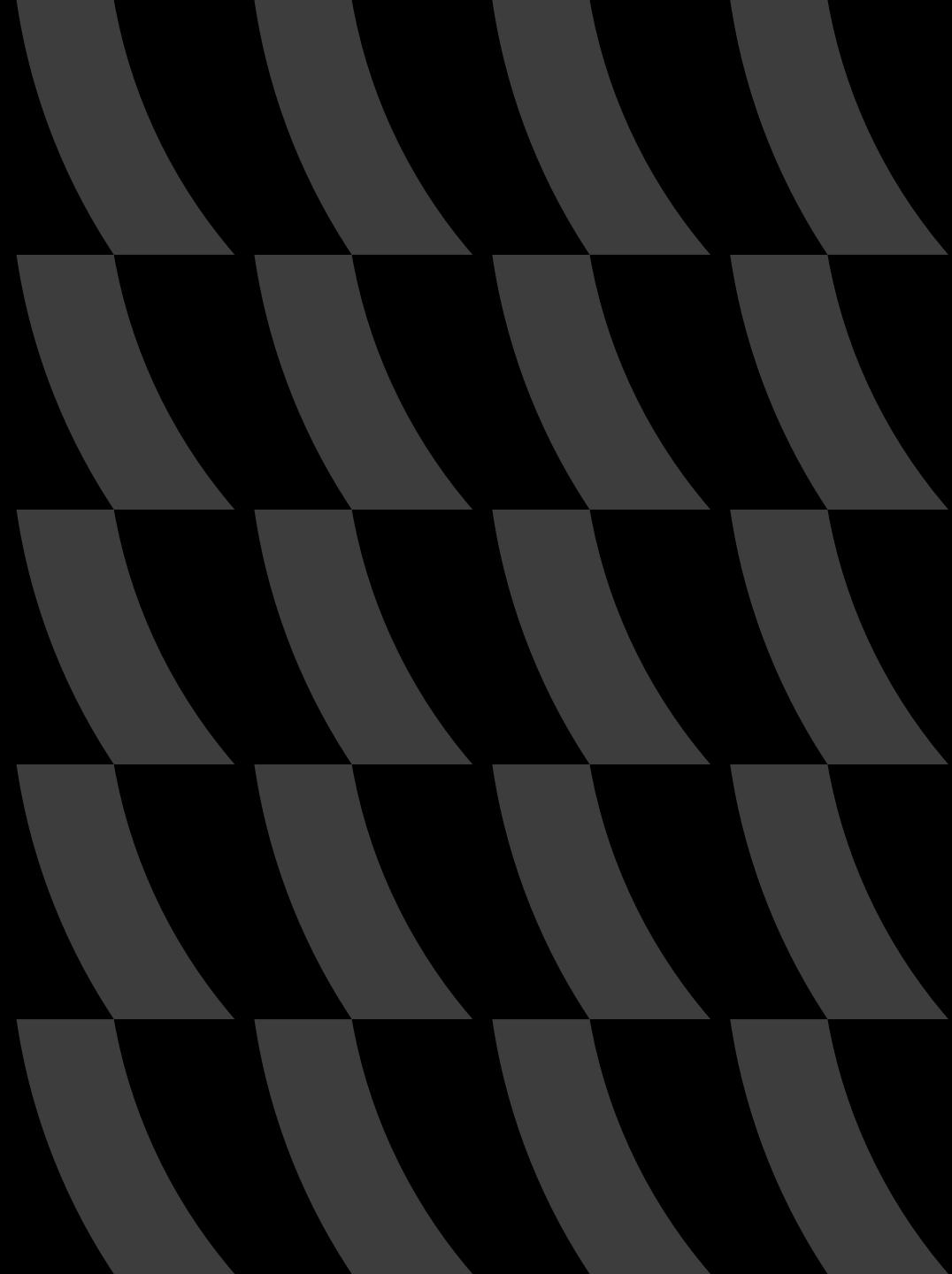
In the VK Music application, you can listen to tracks from VKontakte and Odnoklassniki, download tracks to the application, and even play songs without the Internet.

Discover new things - in recommendations, new products and mixes

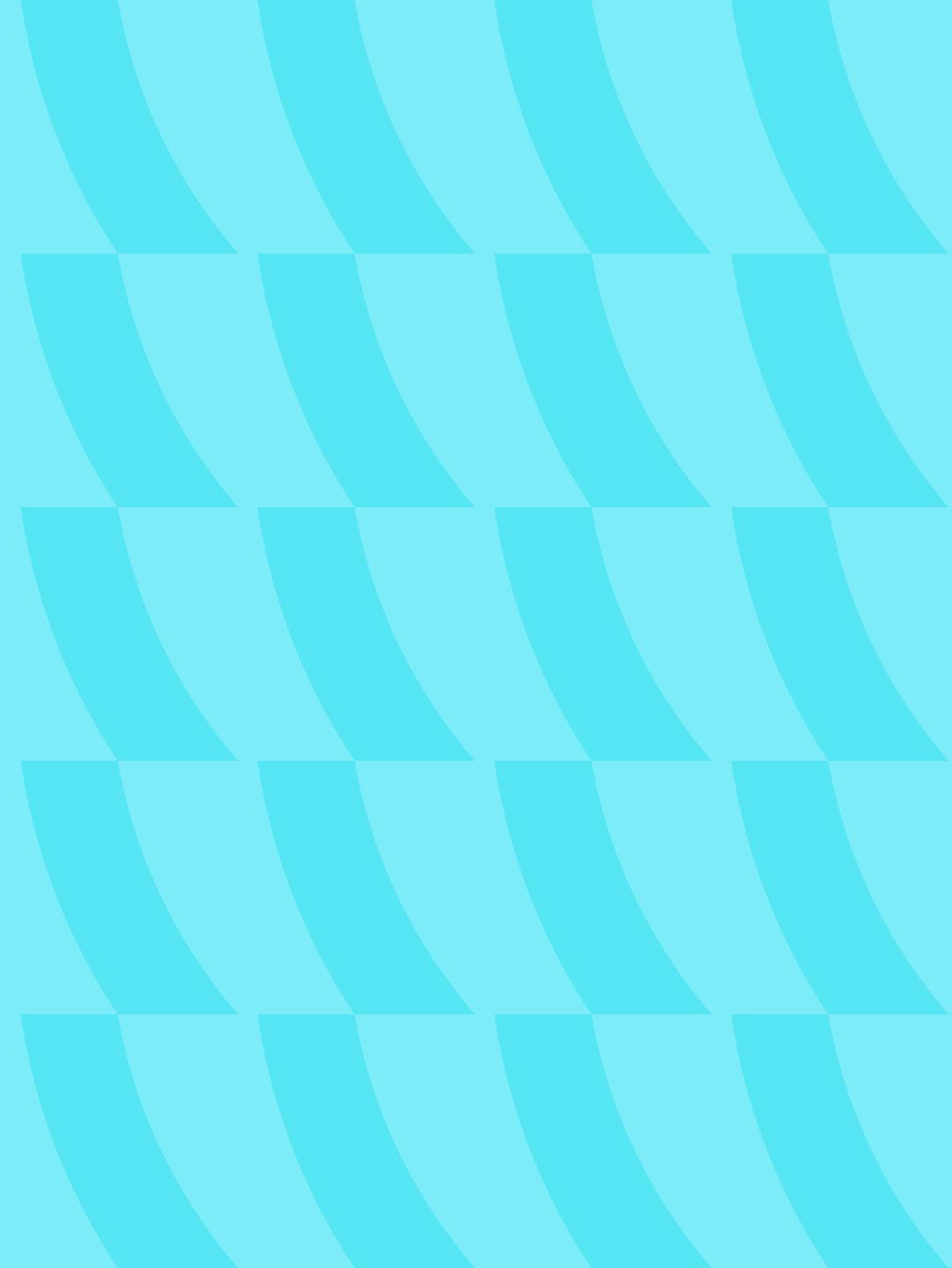
Отмена

Применить

推广对象



展示型广告



在VK Ads已可使用以下展示格式

横幅广告



图像或视频，在所有 VK 平台资源里展示

视频广告



在视频、应用、游戏、网站、短视频内展示

在 VKontakte 发帖



在社群讨论吧发帖

Dzen

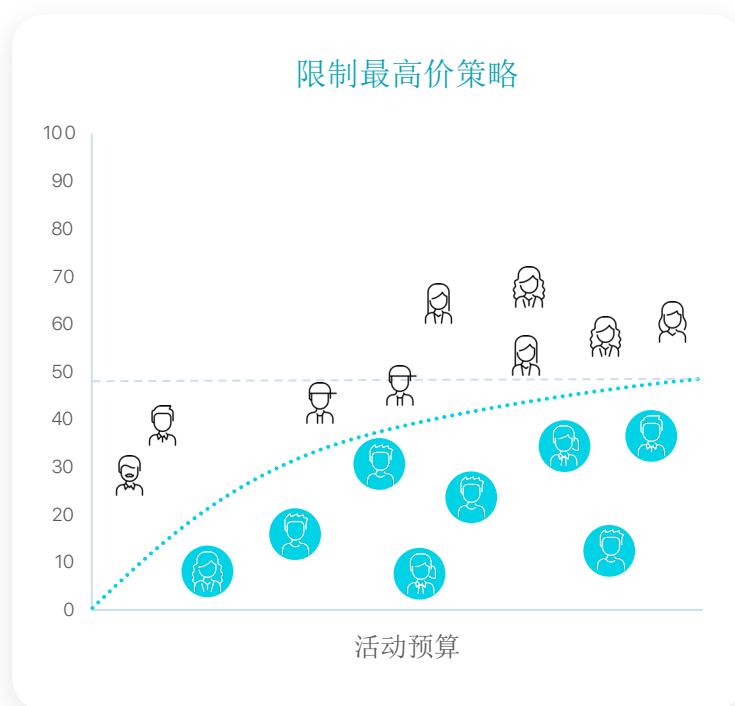


推广博主频道内容

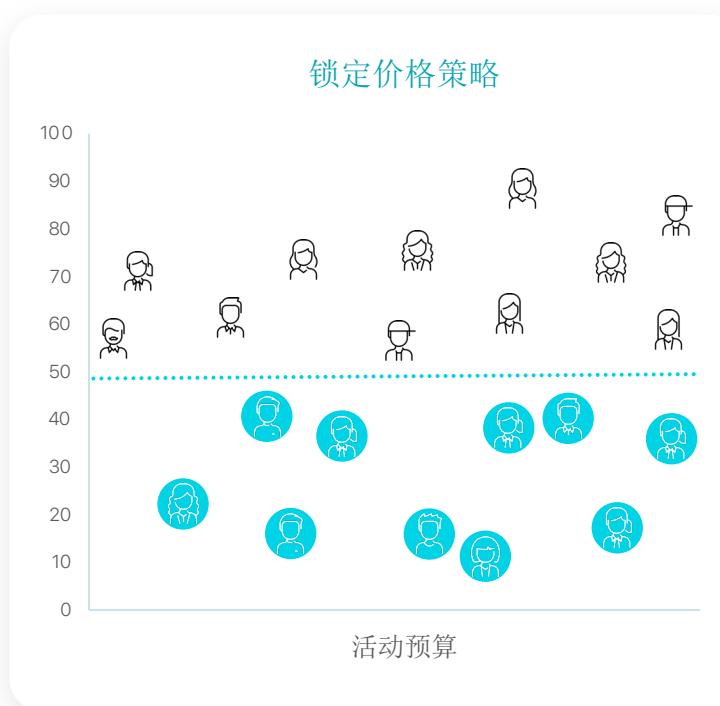
费率自动管理系统

更高效的消耗您的广告预算 – 根据您的目标获得更多展示次数

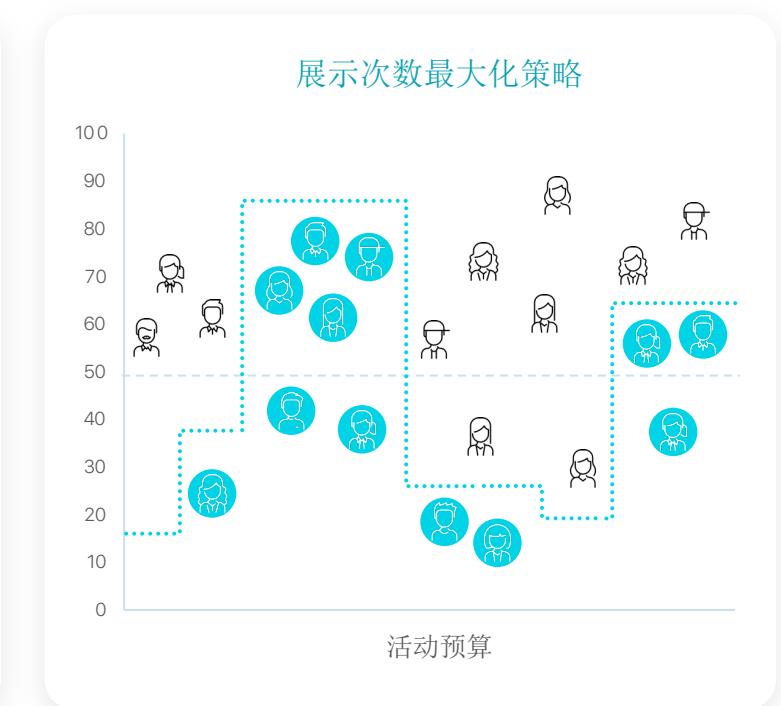
目标 “限制成本获得最多展示次数”



目标 “锁定成本获得最多展示次数”



目标: “基于您的预算获得最多展示次数”



设置展示频率

设置一位用户可看到您广告的次数



使用审核像素

审核像素 - 用于审核广告活动的第三方事件计数器

可使用的像素



ADIVER

Ad-serving

在广告分组层计算 6 个事件的汇总统计数据



若需追踪每个广告的数据，需要为每个广告创建一个单独分组

Link to audit pixel

[https://wcm.weborama-tech.ru/fcgi-bin/dispatch.fcgi?
a.A=im&a.si=9312&a.te=11946&a.he=1&a.wi=1&a.hr=p
&a.ra={{random}}](https://wcm.weborama-tech.ru/fcgi-bin/dispatch.fcgi?a.A=im&a.si=9312&a.te=11946&a.he=1&a.wi=1&a.hr=p&a.ra={{random}})

6 events configured:

- Show ad
- Start video
- View 25% of videos
- View 50% of videos
- View 75% of videos
- View 100% video

效果广告



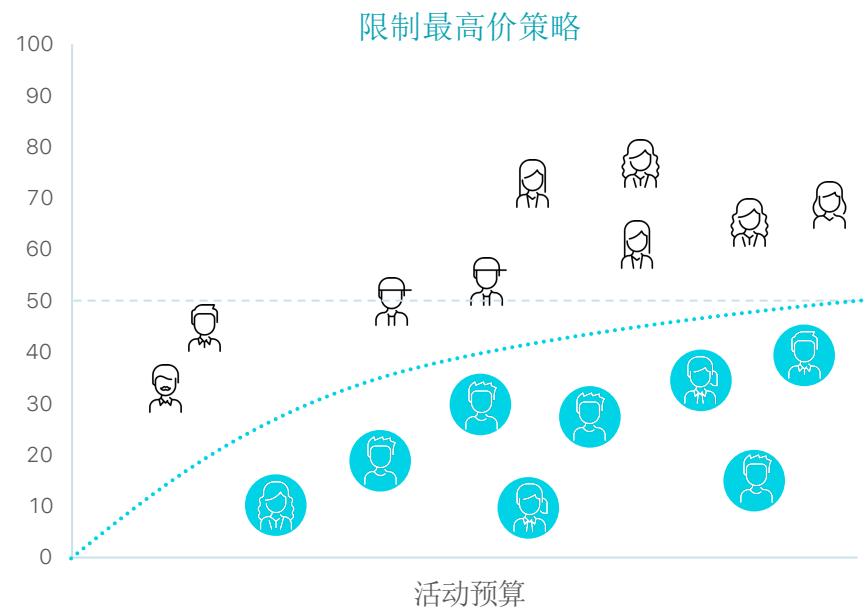
在 VK Ads 已可以推广

<p>网站</p> 	<p>手机应用程序</p> 	<p>商品目录</p> 	<p>潜在客户表</p> 
<ul style="list-style-type: none">• 网站流量• 网站转化	<ul style="list-style-type: none">• 手机 APP 安装• 手机 APP 转化• 重定向	<p>适用于网站以及 APP:</p> <ul style="list-style-type: none">• 吸引潜在客户• 动态重定向• 在社群推广商品与服务• 推广购物平台商品	<p>收集对商品或服务感兴趣的用户的联系信息 - 申请、订单、注册</p>
<p>社群与个人页面</p> 	<p>Odnoklassniki</p> 	<p>传媒内容</p> 	<p>Dzen</p> 
<ul style="list-style-type: none">• 增加订阅数量• 增加消息数量• 增加参与度	<ul style="list-style-type: none">• 增加订阅数量• 增加消息数量	<ul style="list-style-type: none">• 视频观看• 直播观看• 音乐收听与添加• 在 VK Mini Apps 里的开启与操作	<ul style="list-style-type: none">• 提高知名度• 吸引潜在客户

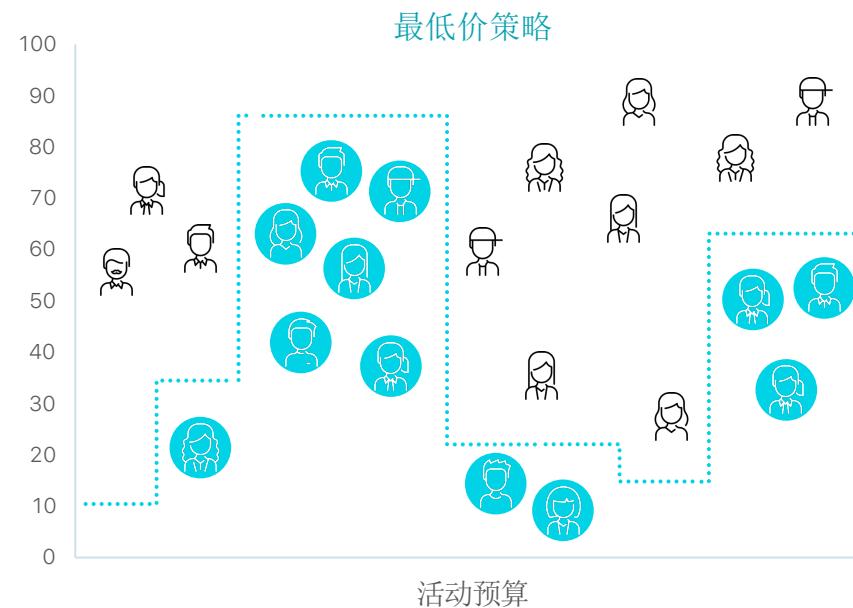
费率自动管理系统

更高效的消耗您的广告预算 – 根据您的目标获得更多转化

目标 “限制成本获得最多事件数量”



目标：“基于您的预算获得最多事件数量”



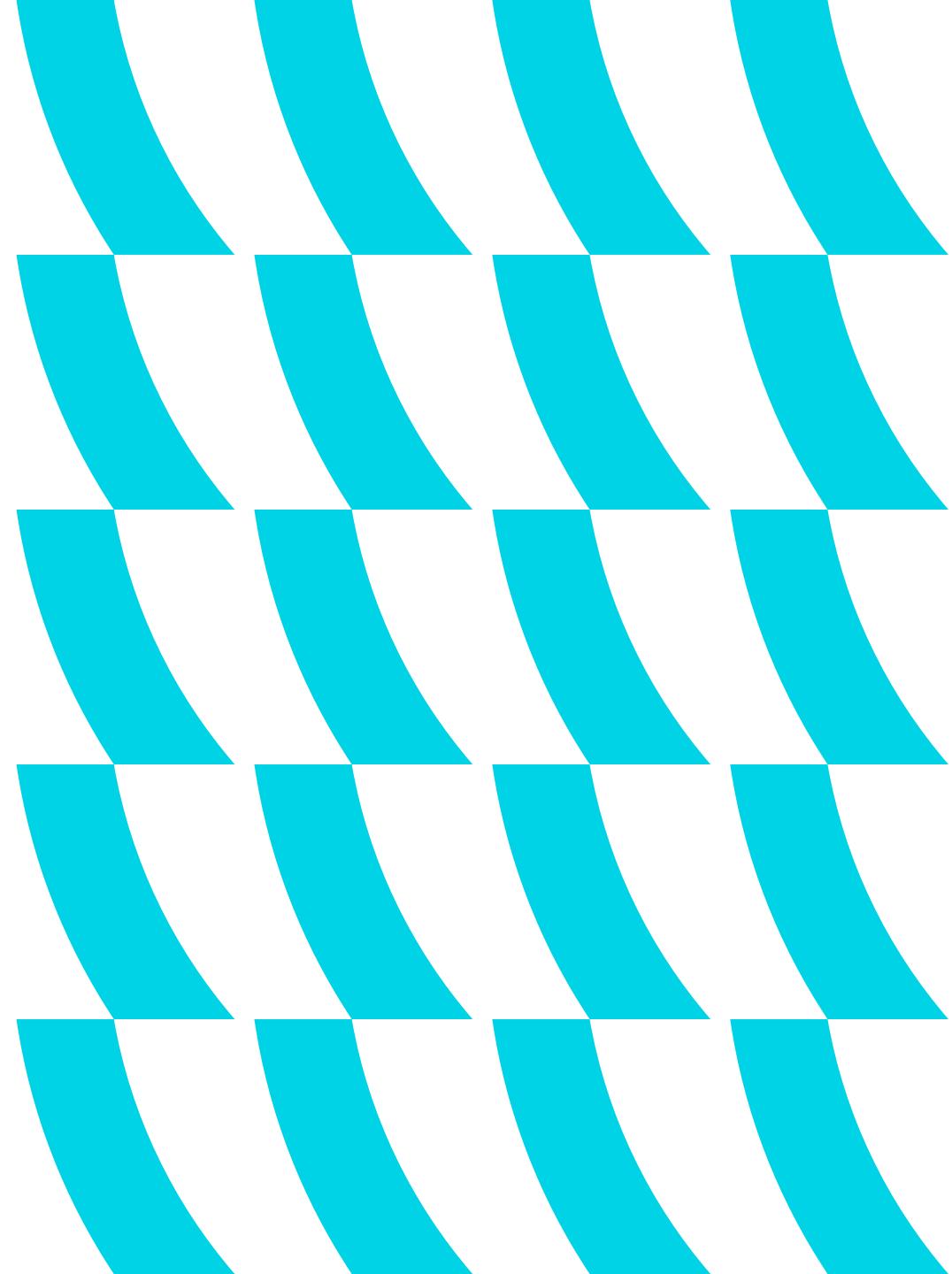
效果广告

手机应用程序

01 手机 APP 安装

02 手机 APP 里的转化

03 重定向



在 VK Ads 推广 APP 的优势



重定向技术

向现有用户投放广告、针对事件
进行优化并使用深层链接



APP 卡片

便捷访问事件设置以对其追踪、查
看统计数据、管理 APP 的访问权
限、管理 SKAd 活动的上限



与 RuStore 应用商店集成

可使用集成移动跟踪器或使用直接
链接推广 RuStore 应用商店的
APP

目标自动筛选

自动设置受众群性别、年龄、兴趣爱好

- 算法会将分析类似广告活动，并为您的活动推荐最适合的设置建议
- 同样适用于新建和已有的活动
- 为了您能获取最多数量的目标操作，设置会在活动期间进行调整

推广对象:

- Vkontakte 社群:
所有目标操作
- 手机 APP: 安装

Demography

Automatic selection of gender and age (recommended)
Algorithm will analyze similar campaigns and select settings that will help increase effectiveness of your ads. [More](#)

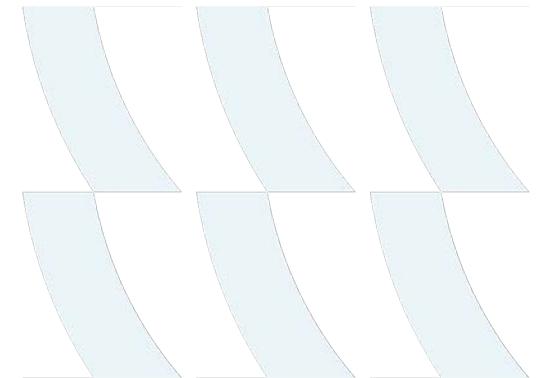
Interests and behavior

Automatic selection (recommended)

By interest

By activity in communities

- 在设置广告分组时
开启目标自动筛选



使用深层链接技术提高重定向营销活动的效率

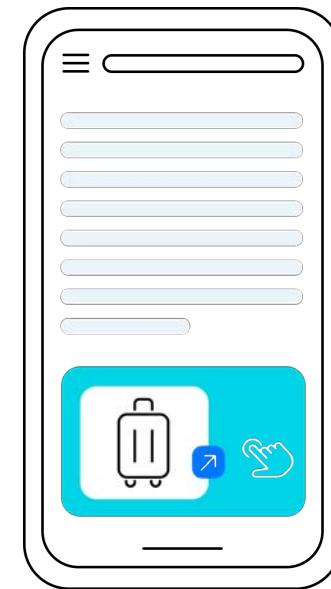


深层链接(deeplink) - 是可将用户重定向到 APP 中指定部位的超链接



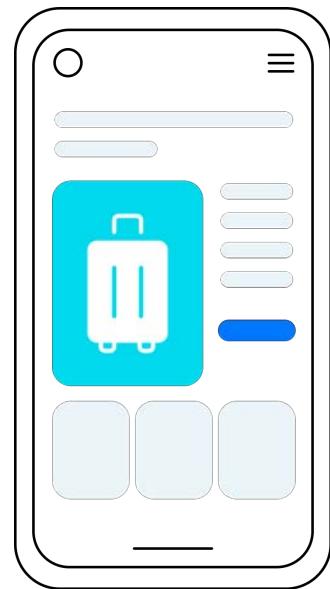
当用户点击此链接时，他的设备会检测到其所引导的 APP 并打开所需的部位 - 例如促销信息或独家优惠

当用户已安装 APP 时可应用



用户点击广告横幅

重定向到 APP

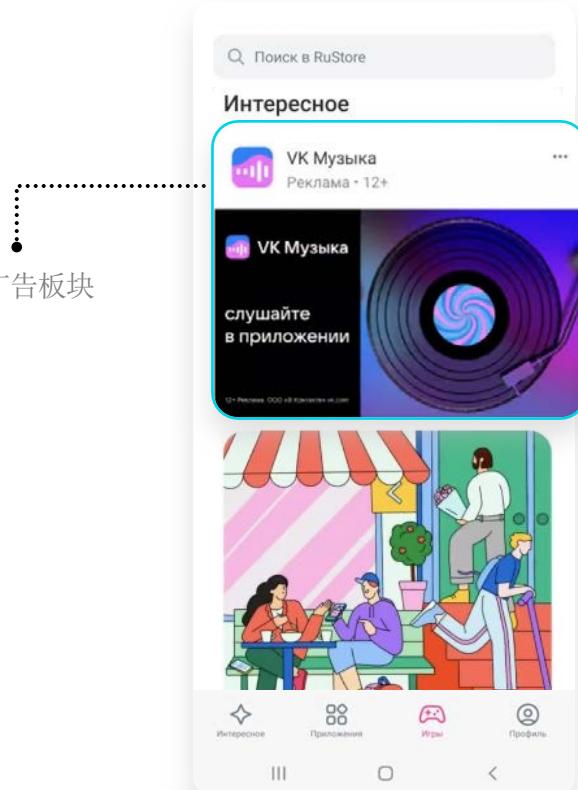


将为用户打开含有广告中商品的页面

在 RuStore 应用商店推广 APP

✓ 在所有商店板块推广 APP

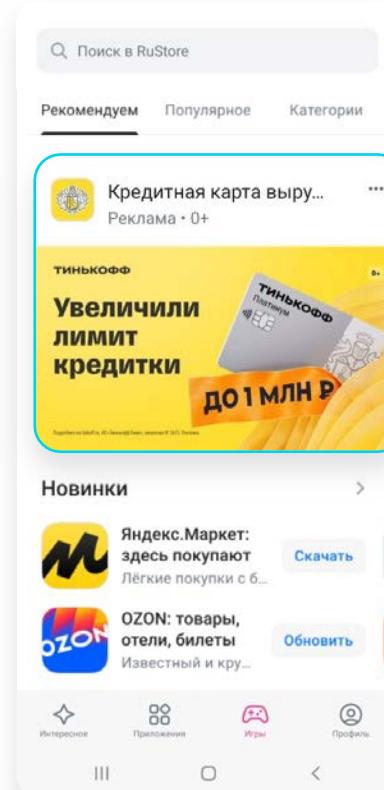
精选



广告板块

✓ 广告板块原生嵌入商店板块结构

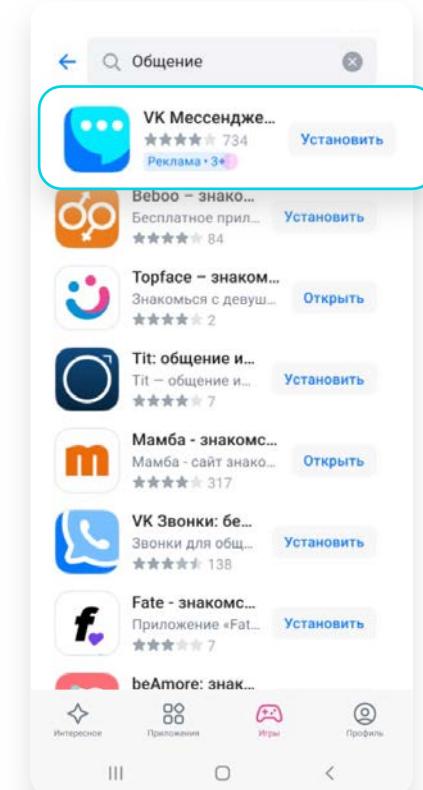
APP



游戏



搜索

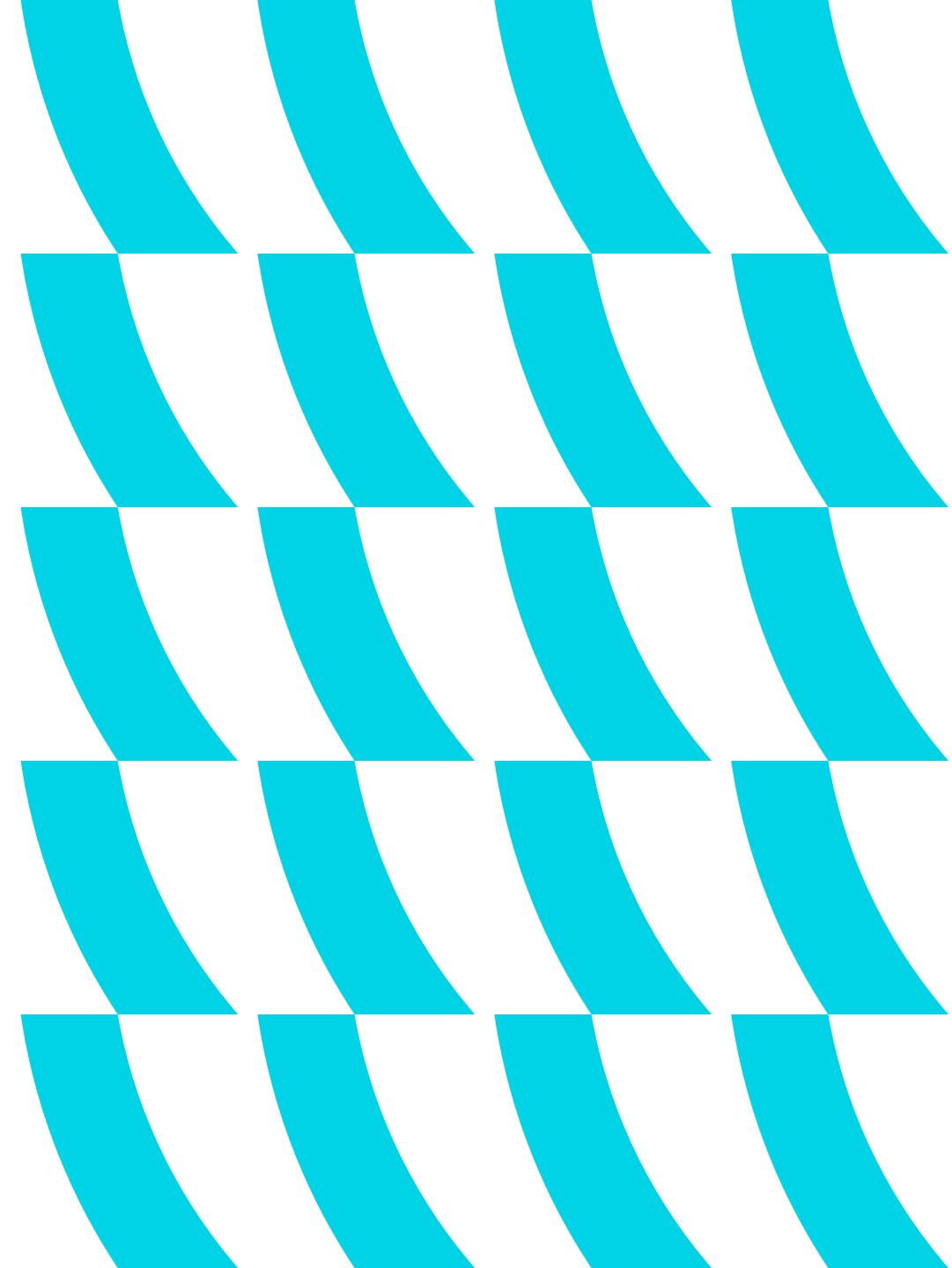


效果广告

网站

01 网站流量

02 网站转化



在 VK Ads 推广网站的优势



简易的像素

简化 VK Ads 像素添加与设置的过程，并可通过常见 CMS 插件安装



自动事件

VK Ads 会自动收集广告投放商网站上的目标列表，只需将它们添加到 VK Ads 账号中



针对事件的优化

新的针对事件的 VK Ads 计数器优化模型



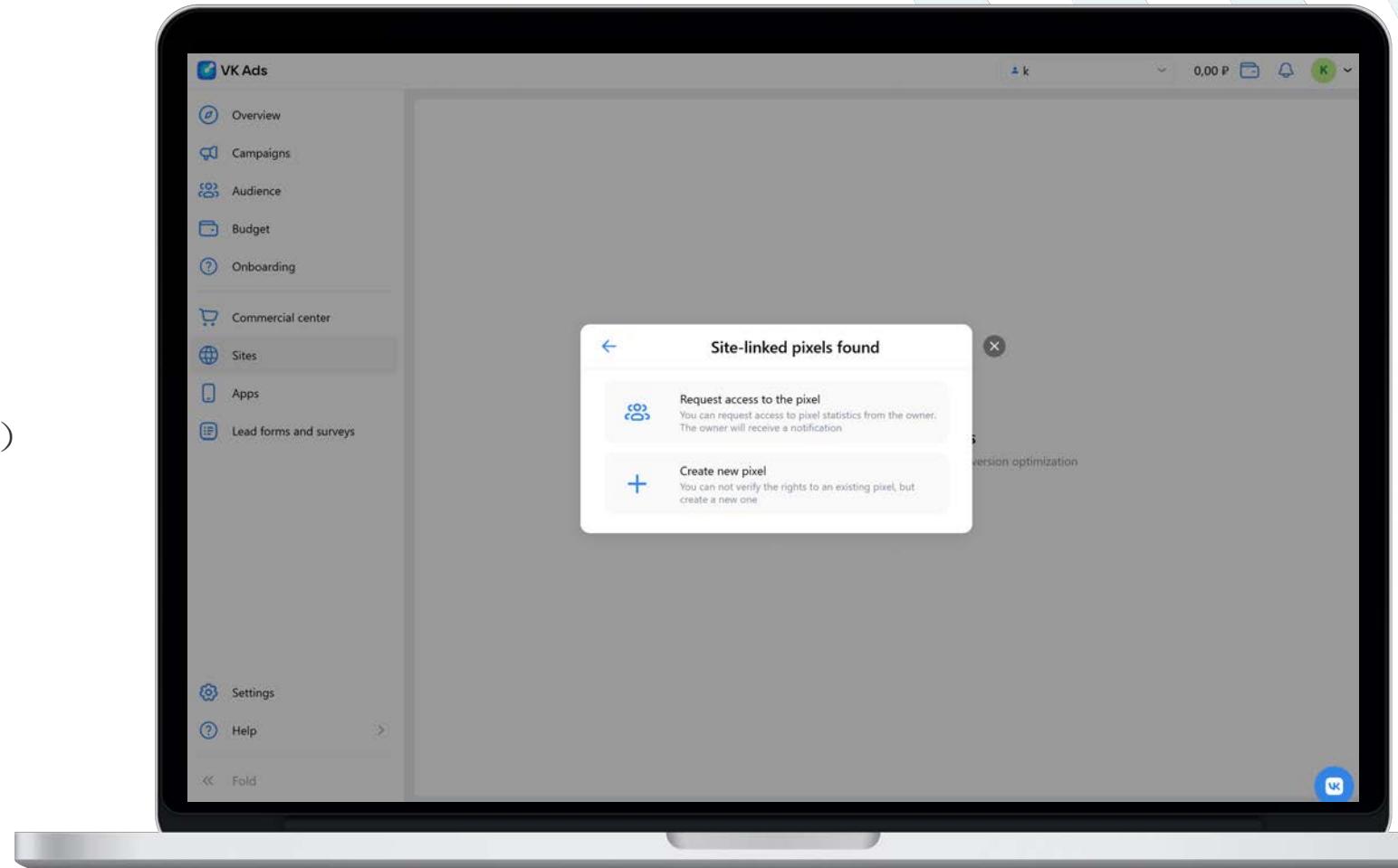
事件构造工具

无需编辑网站代码，在浏览器里创建事件来追踪转化

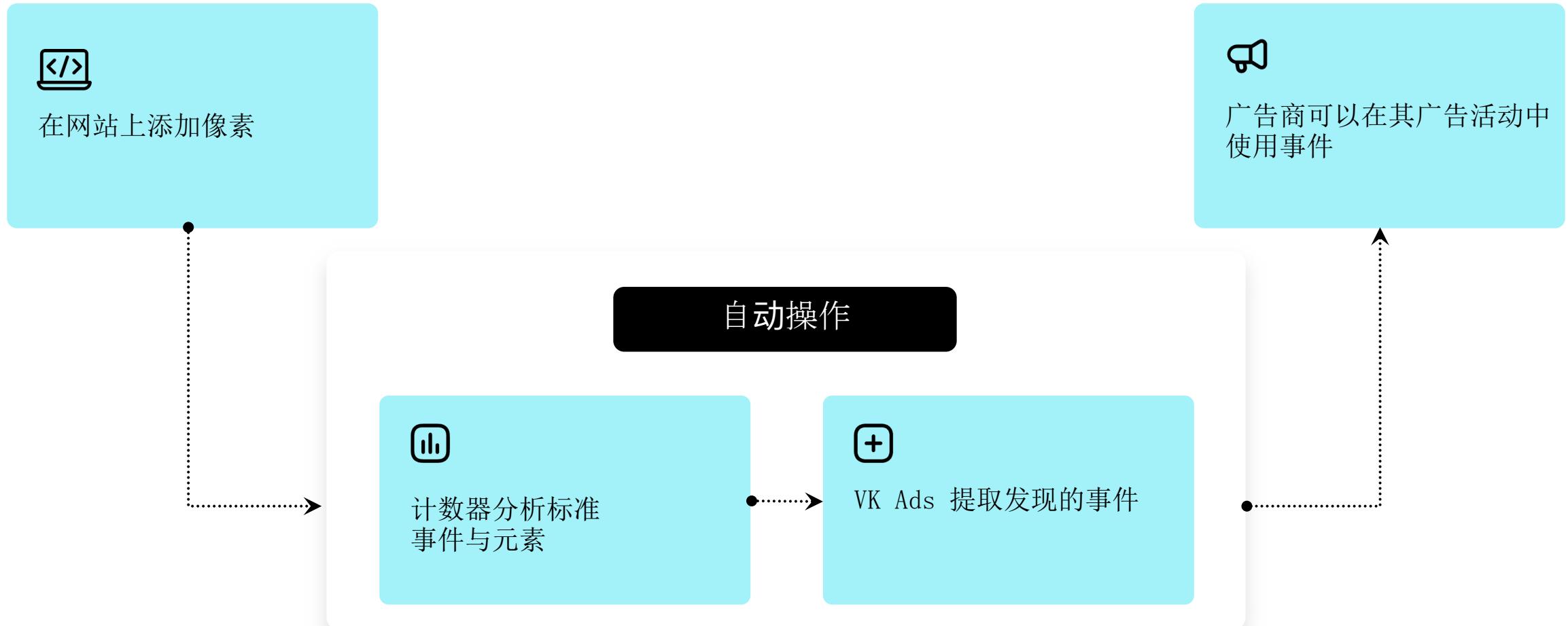
一步即可创建像素

启动并优化网站广告需先注明计数器
(像素)

可使用现有已安装至网站 (top.mail.ru)
的计数器或可在账号里创建新的 VK Ads
像素



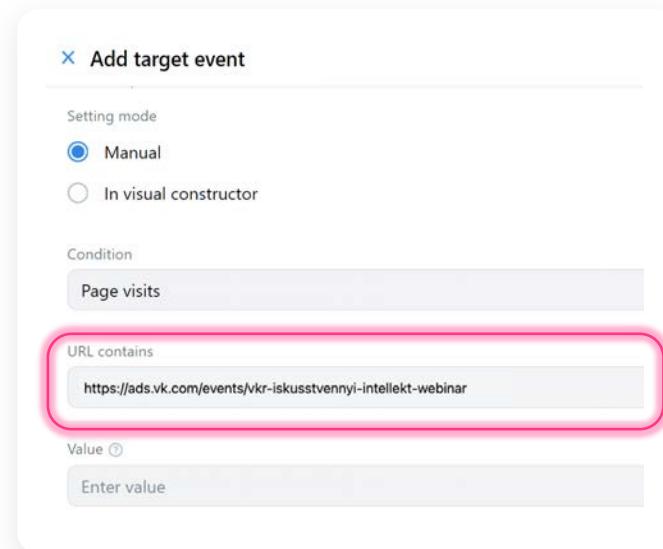
自动事件 – 这很简单



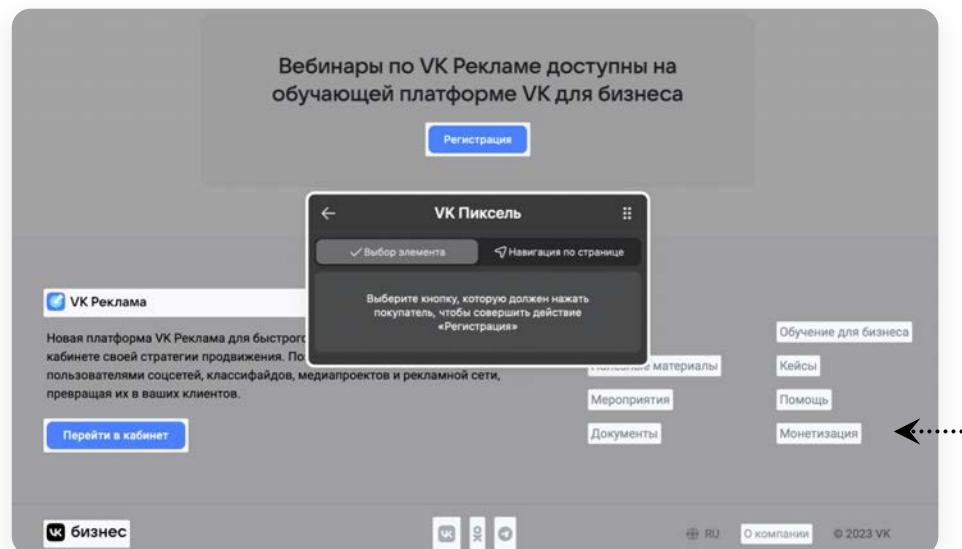
自行创建事件

在网站安装 VK Ads 像素并无需编辑网站代码在浏览器里创建事件并依此追踪转化

1 选择需要开启广告的网页



2 算法将分析网页并显示所有可用的转化事件



事件



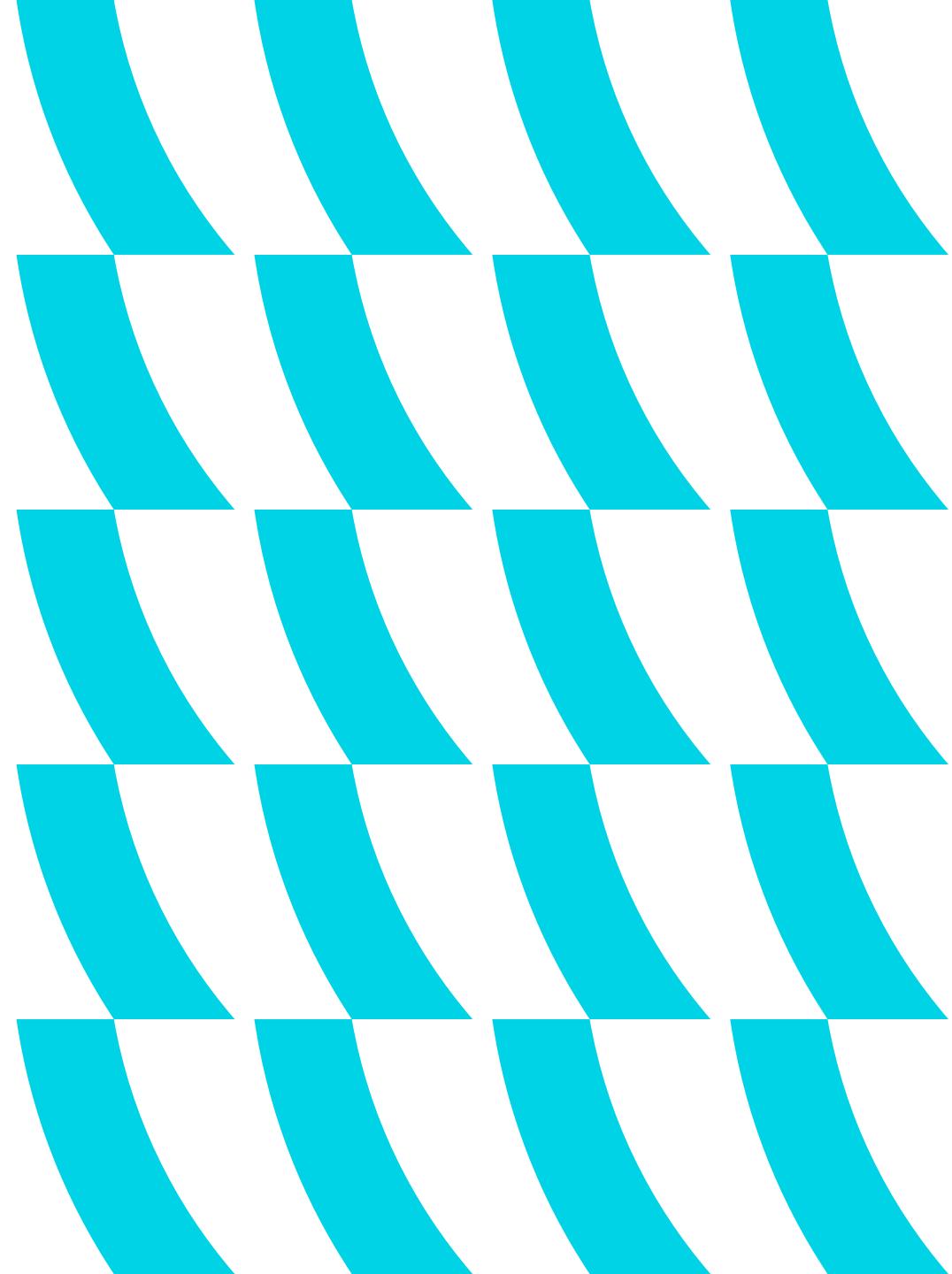
构造工具可能会被广告拦截插件以及其他浏览器设置（例如阻止 JavaScript 运行）阻止

效果广告

商品目录

01 吸引潜在客户

02 动态重定向



在 VK Ads 推广商品的优势



商务中心

目录以及商品与服务分组的便捷管理工具



高速加载 Feed 信息

几分钟内即可加载 Feed 信息并通过自动验证



通用广告

为每个用户以及广告放置的网站筛选最具吸引力的广告选项



针对事件优化

针对事件优化和筛选横幅商品的新模型

在任何平台推广商品

目标：销售目录商品

◎ 推广对象：

- 网站
- 手机 APP
- VK 社群
- 购物平台上的店铺

📣 活动种类：

- 吸引潜在客户
- 动态重定向

✓ 目标操作：

- 展示
- 点击
- 在网站或 APP 里的事件

Ad object ?

- Site
- Mobile application
- VK Community
- Marketplace shop beta

Advertised site *

vk.com

Product catalog *

VK STORE

Campaign type

New clients acquisition

Helps to get new clients who will buy your goods or service with high probability

Dynamic retargeting

Reminds about your offer to users who interacted with your goods or services on your site earlier

Event for optimization * ?

Clicks on ads

根据您的目标设置重定向受众群



可用的受众群:

- 网站与 APP 的整体受众群
- 目录的整体受众群
- 商品分组的受众群



重定向条件:

- 完成任何操作
- 未购买
- 已查看但未放入购物车
- 已放入“精选”但未购买
- 已放入购物车但未购买
- 追加销售

The screenshot shows a user interface for configuring a retargeting audience. At the top, there is a section titled "Promoted products" with a dropdown menu set to "All catalog products". Below this, there is a section titled "Retargeting audience" with three radio button options: "All Site and App Audience" (selected), "Entire catalog audience", and "Product Group Audience". Underneath these options is a section titled "Retargeting condition" with a dropdown menu set to "Performed any action" and a date range from "0" to "30" days ago.

推广购物平台上的商品

可操作的购物平台

OZON

WILDBERRIES

Яндекс Маркет

AliExpress™



添加店铺链接，VK Ads 将自动生成包含您所有商品的目录



无需根据商品是否有货调整广告：
目录将按照您在设置中指定的频率
自动更新



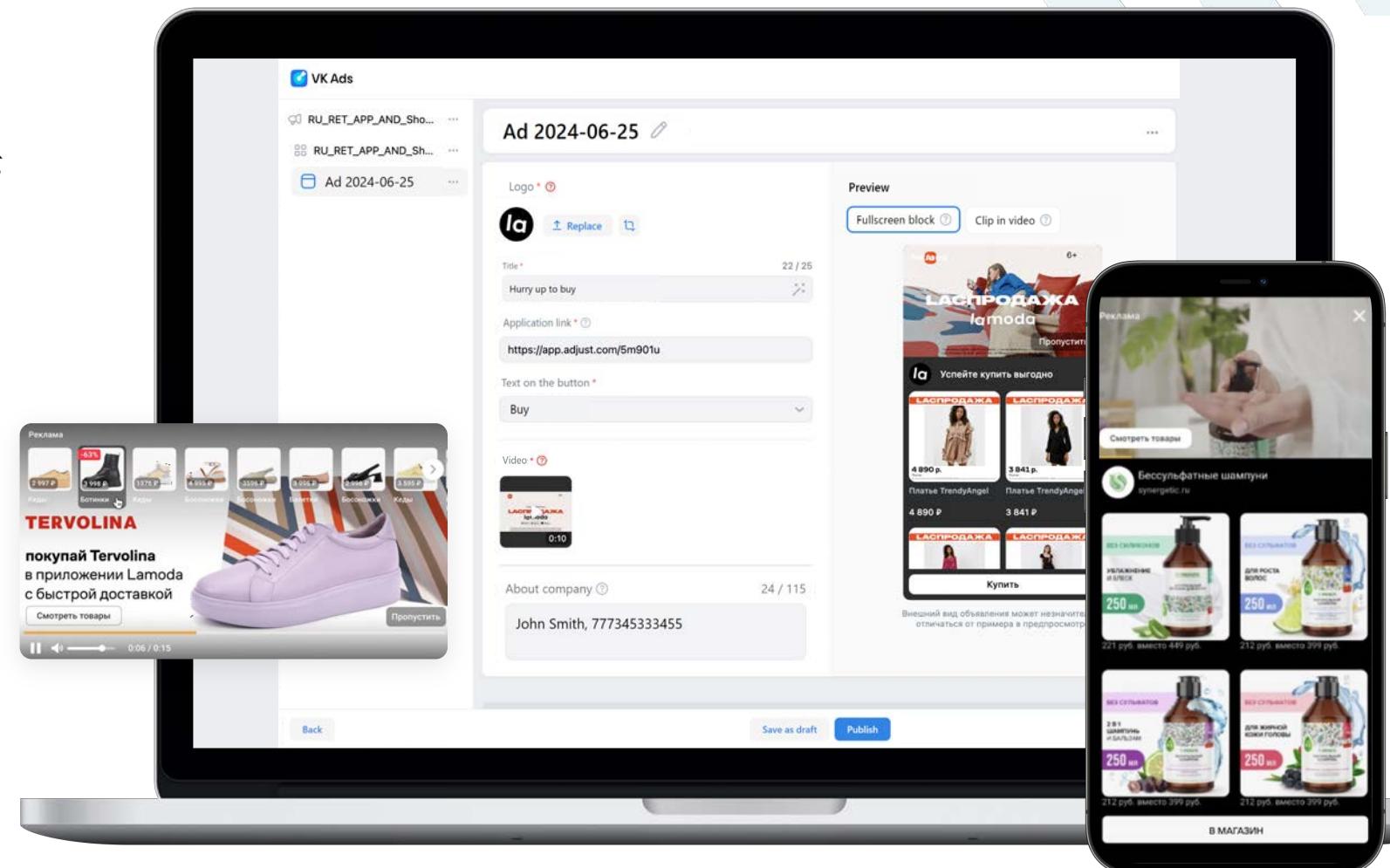
给已点击广告并已访问过购物平台上含有动态重定向的商品卡片的客户展示广告

将视频广告的覆盖范围与销售额增加相结合

Shoppable Ads - “品牌效果” 格式广告，可在用户观看视频广告时给其展示最多20个商品卡片。

放置格式：

- ④ 在视频里 (in-stream)
- ④ 在按观看次数奖励的 APP 里 (rewarded)

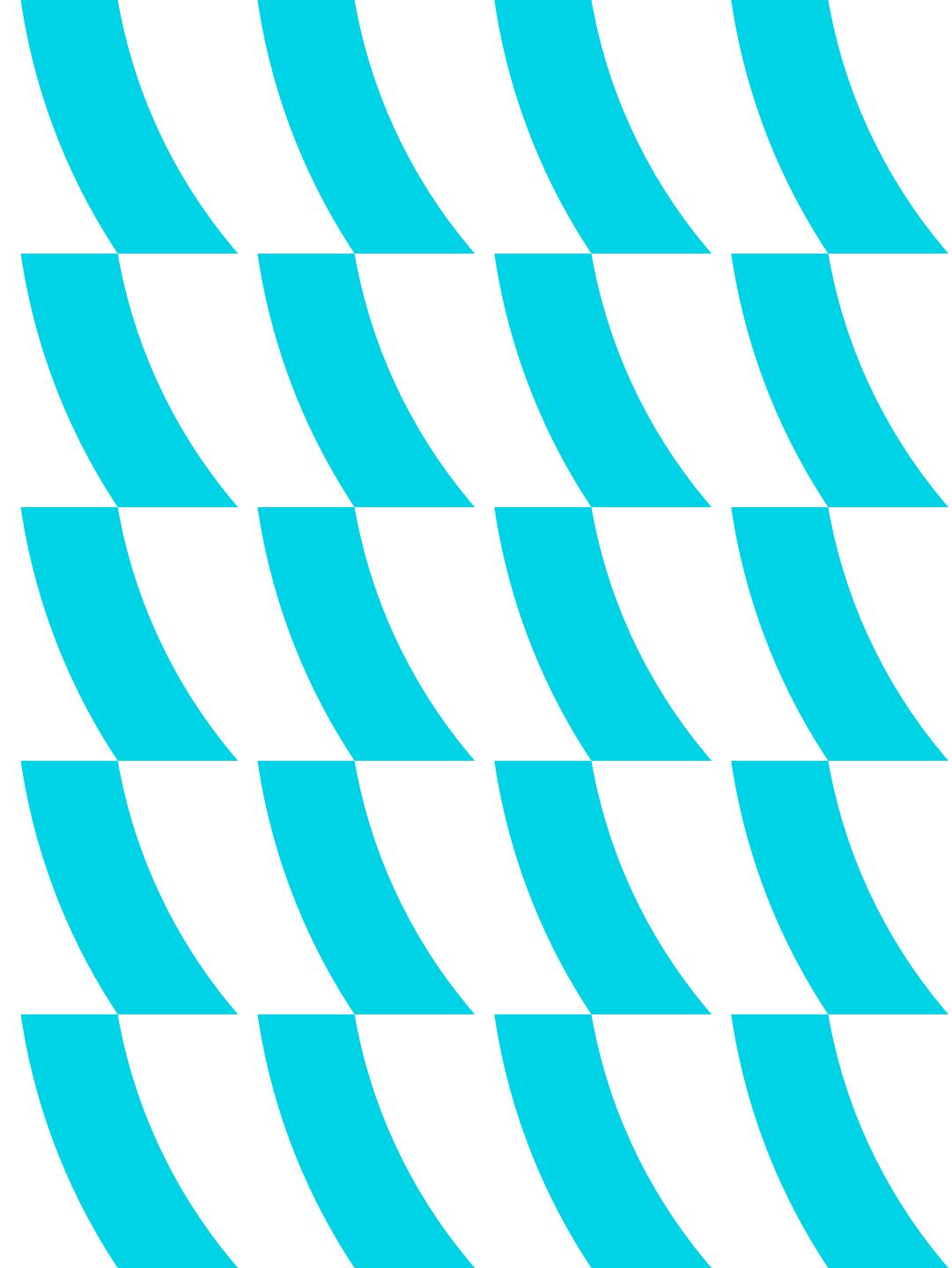


社群与个人页面

01 增加订阅数量

02 增加消息数量

03 提高参与率



在 VK Ads 推广社群与个人页面的优势



针对事件优化

新的针对事件的优化模型可减少手动
调试的数量



在社群放置商品卡片

社群的商品卡片会自动加载，依此大程
度简化广告帖的创建



文本与视频自动生成

广告文本与视频素材可基于您的素材和
静态视觉材料自动生成

设置目标操作来优化

The screenshot shows two panels of the VKontakte optimization tool:

- VKontakte 社群** (Community) panel:
 - Event for optimization: Join community
 - Target actions:
 - Join community (selected)
 - Write to community
 - Engagement
- 个人页面** (Personal Page) panel:
 - Event for optimization: Follow profile
 - Target actions:
 - Follow profile (selected)
 - Sending a private message
 - Reaction to a post

加入社群 | 订阅

邀请订阅社群 / 个人页面或入群

社群消息 | 私聊消息

引导用户访问消息板块，依此获取申请或询问

提高参与率 | 增大覆盖率

向新受众群推广帖子

效果广告

潜在客户表

01 获取潜在客户

在 VK Ads 推广潜在客户表的优势



表格构造工具

选择简单的含有联系信息的表格或生成调查，依此收集关于您的潜在客户的更多信息



针对事件优化

新的优化获取目标申请、订单或注册的模型



自动生成隐私条款

在设置潜在客户表时输入您企业的信息，系统会自动生成个人信息处理同意书

在单独板块管理潜在客户表



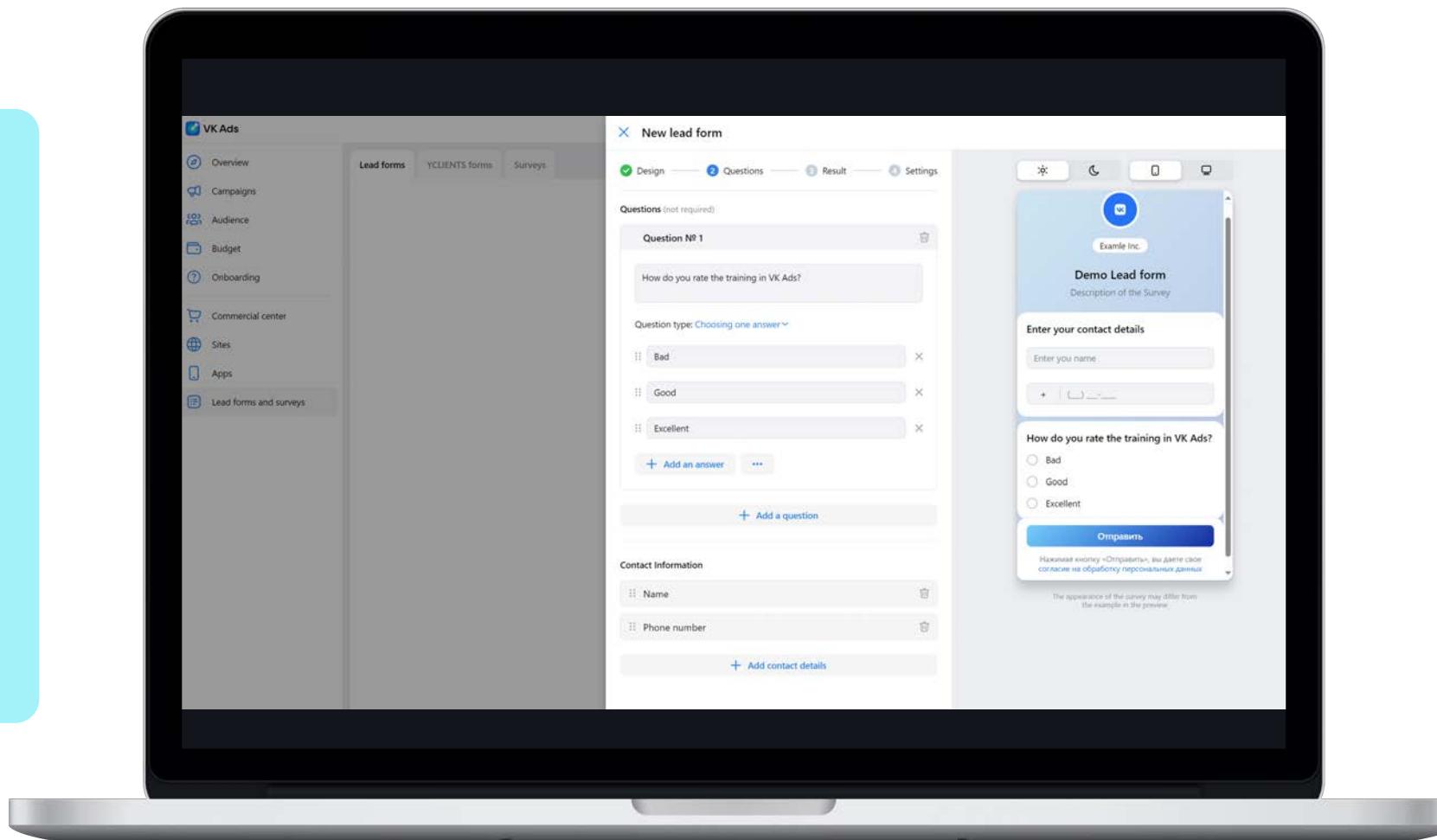
在潜在客户表板块可使用表格
创建、编辑与分析工具

The screenshot shows the VK Reklama dashboard with a sidebar on the left containing various navigation items: Overview, Campaigns, Audience, Budget, Onboarding, Commercial center, Sites, Apps, and Lead forms and surveys. The 'Lead forms and surveys' item is highlighted with a red box. The main content area displays a table titled 'Lead forms' with three entries:

Lead form name	ID	Status	Created	Number of leads	Lead List
Тест-драйв авто (вариант 2)	259472	Active	19.06.2024 в 15:33	0	-
Тест-драйв (авто, вариант 1)	259458	Active	19.06.2024 в 15:20	0	-

快速设置潜在客户表所有属性

- 表格外观
- 澄清问题
- 选择需收集的联系信息
- 设置结果窗口
- 新申请的通知



效果广告

传媒内容

01 视频观看



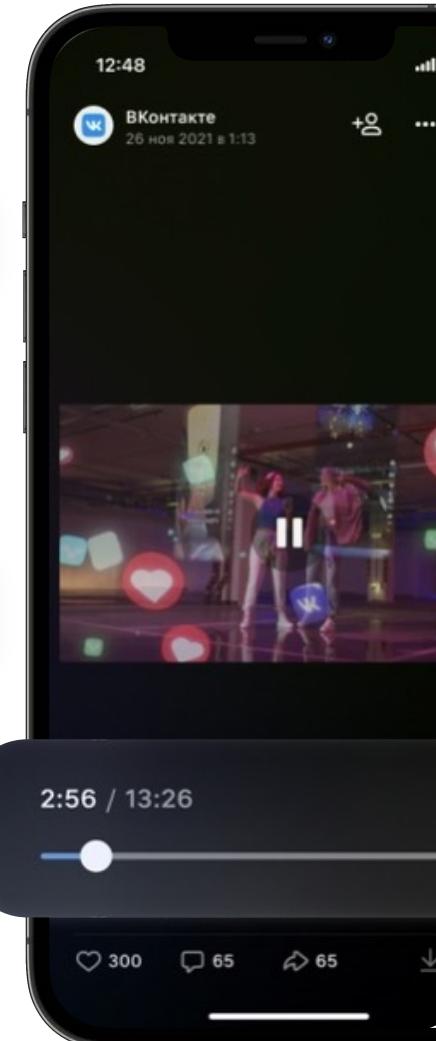
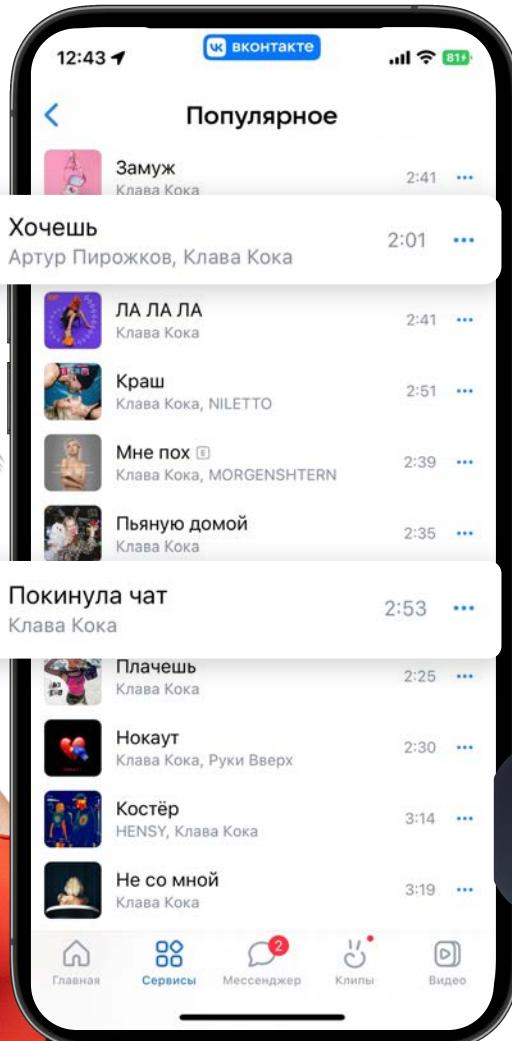
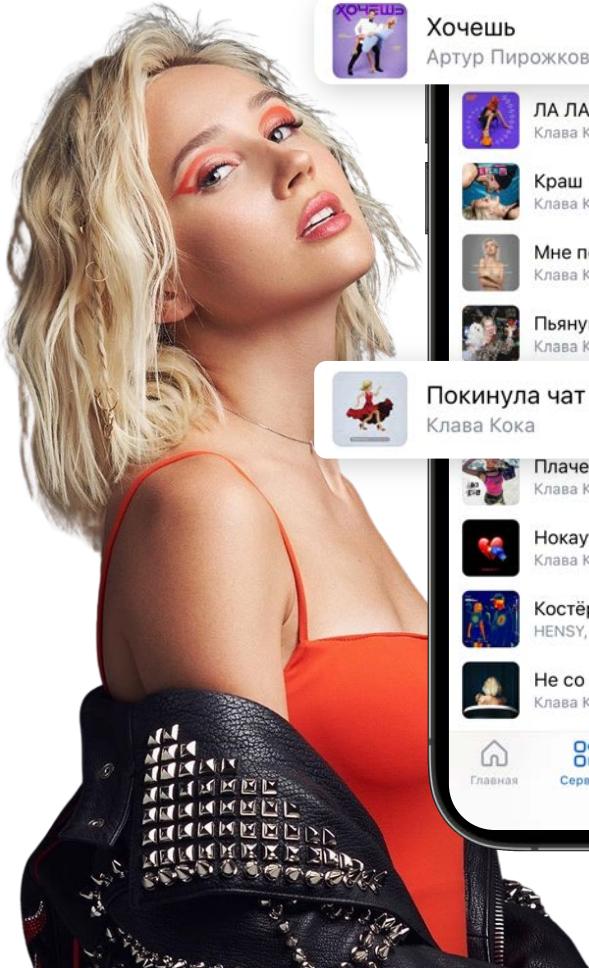
02 直播观看



03 音乐收听与添加



04 VK Mini Apps 小程序
开启与操作



在 VK Ads 中推广传媒内容的功能



视频与直播

推广来自VKontakte 社群的视频内容和直播



音乐

推广音乐，依此增加歌曲收听以及添加到用户播放单的数量



VK Mini Apps 小程序

推广小程序，依此吸引新的用户或增加操作数量

谢谢关注!