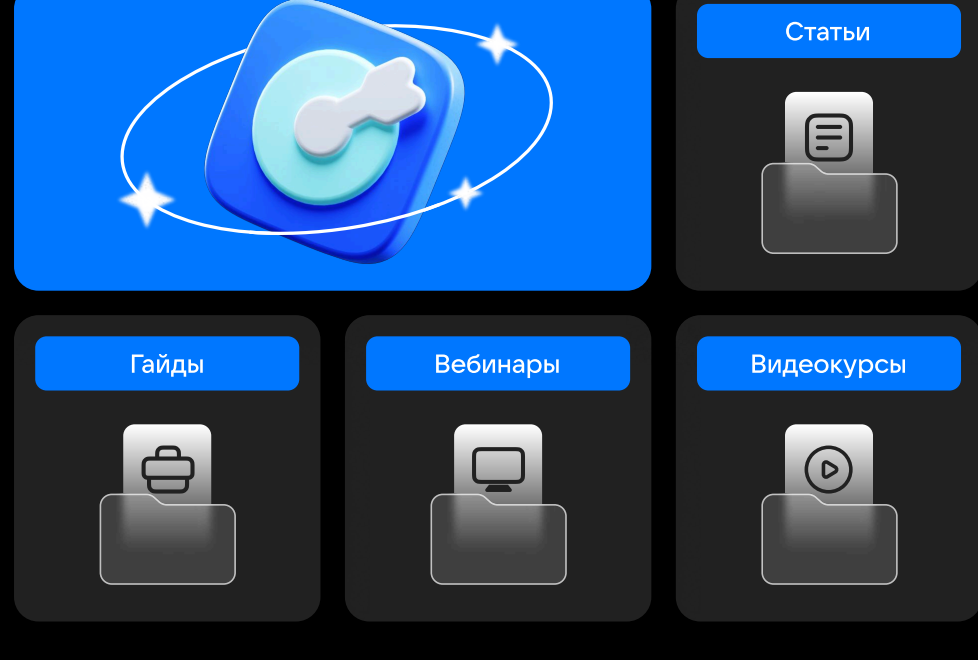


# Полезные материалы для всех, кто работает с VK Рекламой

Подготовили гайды, видео и статьи для разных этапов работы с платформой



## 1 Как создавать привлекательные рекламные объявления: советы и инструменты

Рекламные объявления привлекают внимание пользователей и мотивируют их совершить нужное вам целевое действие. Советами и рекомендациями по созданию креативов делимся в материалах.

<p><b>Читать</b></p> <p>Гайд по перформанс-креативам →</p> <p>Обзор инструментов VK Рекламы для работы с изображениями и видео →</p>	<p><b>Смотреть</b></p> <p>Вебинар «Как создавать эффективные креативы в VK Рекламе» →</p> <p>Вебинар «Бизнес-прожарка: продающие креативы для рекламы» →</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 2 Как повысить эффективность продвижения

Рассказываем, как тестировать гипотезы и повышать результативность кампаний в VK Рекламе. Показываем кейсы, которые помогут найти идеи для масштабирования рекламы.

<p><b>Читать</b></p> <p>Статья «Оценка эффективности» →</p> <p>Статья «Рекомендации по тестированию гипотез в VK Рекламе» →</p> <p>Подборка «100 кейсов VK Рекламы для разных сфер бизнеса» →</p>	<p><b>Смотреть</b></p> <p>«VK Реклама 2.0: марафон мастерства» →</p> <p>Видео «Рекомендации по тестированию гипотез в VK Рекламе» →</p> <p>Вебинар «Бизнес-прожарка рекламных кампаний» →</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 3 Как анализировать результаты рекламы и делать выводы на основе данных

Разбираемся с возможностями VK Рекламы и делимся советами экспертов.

<p><b>Читать</b></p> <p>Инструкция «Метрики и расширенная статистика» →</p> <p>Статья «Показатели таргетированной рекламы и как их анализировать» →</p>	<p><b>Смотреть</b></p> <p>Вебинар «Как оценить эффективность рекламной кампании» →</p> <p>Вебинар «VK Реклама: аналитика и оптимизация стратегии» →</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 4 Где найти новые идеи для работы с разными объектами продвижения

Идеи и рекомендации для запуска и оптимизации ваших кампаний.


Объекты продвижения	Читать	Смотреть
Сайт	Инструкция по продвижению сайтов в VK Рекламе →	Видеокурс «Как продвигать сайты в VK Рекламе» →
Каталог товаров	Пошаговый гайд для продавцов «Увеличиваем продажи магазинов на маркетплейсах» →	Серия мини-роликов «Продвижение товаров в VK Рекламе» →
Мобильное приложение	Статья «Рекомендации по продвижению мобильных приложений в VK Рекламе» →	Вебинар «Как продвигать мобильные приложения в VK Рекламе» →
Сообщество ВКонтакте	База знаний «100 материалов для работы с сообществом ВКонтакте: от создания до продвижения» →	Вебинар «Как продвигать бизнес-сообщество ВКонтакте» →
Группа в ОК	Инструкция «Как продвигать группы в ОК» →	Вебинар «Как вести бизнес в ОК» →
Дзен	Инструкции «Как продвигать статьи, канал и видео в Дзене» →	Вебинар «Продвижение бизнеса в Дзене: кейсы и рекомендации» →
Лид-формы	Гайд «Как использовать лид-формы в VK Рекламе» →	Вебинар «Как получить больше заявок от клиентов с помощью лид-форм» →
Мини-приложения и игры ВКонтакте	Гайд «Рекомендации по продвижению мини-приложений в VK Рекламе» →	Вебинар «Продвижение игр и мини-приложений в VK Рекламе» →
Музыка	Инструкция по продвижению музыки →	Видео «Как использовать таргетинг по музыкальным исполнителям в VK Рекламе» →

## 5 Как запускать рекламу и возвращать до 10% бюджета бонусами на продвижение

Рассказываем о программе лояльности для малого и среднего бизнеса.

### Запускайте рекламу и присоединяйтесь к программе лояльности

[Узнать больше о программе](#)



#### Зачем участвовать

Вы сможете:

- возвращать от 5 до 10% от ежемесячных трат на продвижение в VK Рекламе;
- оплачивать бонусными рублями до 50% стоимости рекламы.

#### Кто может участвовать

- физлица;
- ИП и юрлица, зарегистрированные в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.

#### Условия участия

- вы самостоятельно запускаете кампании на платформе VK Реклама;
- являетесь резидентом РФ со счетом в рублях;
- ваши траты на рекламу в прошлом месяце превышают 5 000 Р (без учета бонусов и НДС).

[Подробнее условия →](#)

## 6 Полезные ссылки

[Обновления VK Рекламы →](#)
[Статьи, гайды и инструкции для работы с платформой →](#)
[Кейсы по продвижению бизнеса →](#)
[Вебинары с экспертами →](#)
[Видеокурсы →](#)