

Алексей
Ковтуненко

Ведущий менеджер
по работе с клиентами, VK

Маркировка интернет-рекламы

Про марафон

У вас есть возможность получить купон номиналом до 10 тысяч ₽ (без НДС) на удвоение бюджета в VK Рекламе! Экспертное жюри выберет их среди участников марафона, которые:



Присоединялись ко всем прямым эфирам

Активно задавали вопросы в чате во время трансляций

Пройдут итоговый тест с первой попытки

Итоги марафона подведем 8 декабря. Будьте внимательны!

Словарь

Единый реестр интернет-рекламы, ЕРИР

Система учёта интернет-рекламы, созданная Роскомнадзором. Там хранятся сведения о рекламе, которые собирают все участники рекламного рынка. Передавать данные в ЕРИР (erir.grfc.ru) обязаны рекламодатели, распространители рекламы и операторы рекламных данных. По сути это все организации, которые размещают в интернете рекламу для аудитории в России.

Оператор рекламных данных, ОРД

Это организация, через которую все участники рекламного рынка передают информацию в ЕРИР, получают токены для рекламных креативов и отчитываются о расходах на рекламные размещения.

Оператор рекламной системы, рекламная система, ОРС

Это платформа для размещения рекламы, например: рекламный кабинет ВКонтакте, myTarget или Яндекс Директ. Один из видов рекламораспространителей.

Рекламодатель

Изготовитель, продавец товара или другой человек, который определяет, что и как будет рекламироваться.

Рекламораспространитель

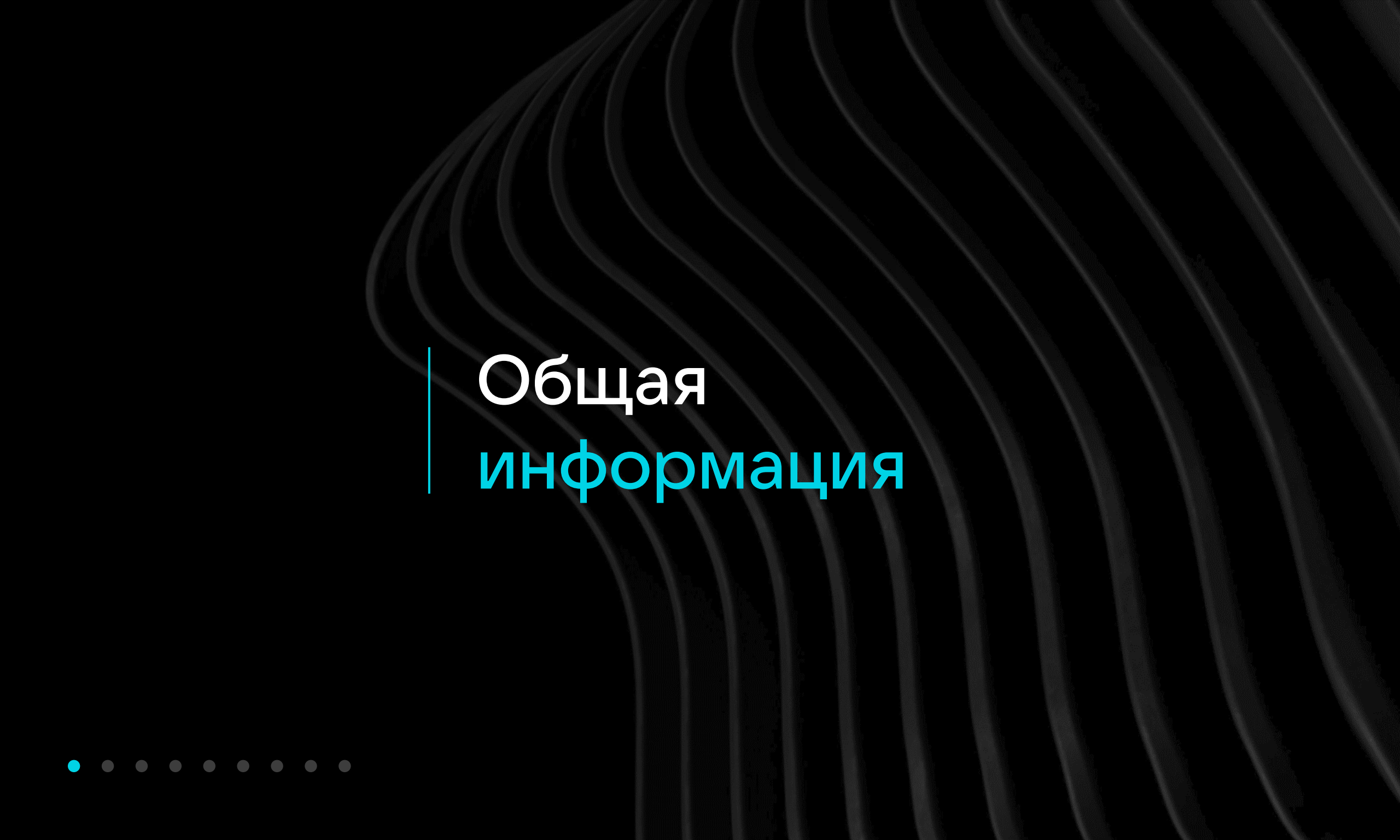
Тот, кто размещает рекламу любым способом, в любой форме и с помощью любых инструментов.

Рекламное агентство

Организация, главная задача которой — разрабатывать, создавать и размещать рекламу.

РКН

Роскомнадзор, Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.



Общая информация



Что изменилось с 1 сентября 2022 года

1 сентября 2022 года в России вступил в силу закон № 347-ФЗ. Это поправки в закон «О рекламе». Согласно ему всю интернет-рекламу в стране нужно маркировать. [Вот текст закона.](#)

Главные изменения

1

Вся интернет-реклама должна содержать пометку «реклама» и информацию о рекламодателе

2

Все рекламные креативы **маркируются** токеном — это идентификатор, который помогает определить рекламодателя

3

Начал работать Единый реестр интернет-рекламы (**ЕРИР**) для учёта рекламы, транслируемой в интернете

4

Появились операторы рекламных данных, ОРД, которые выдают токены (идентификаторы) для креативов и передают отчётность в ЕРИР

5

Основные данные о рекламных креативах, участниках цепочки размещения рекламы, договорах, актах по кампаниям и статистике передаются в ЕРИР через ОРД

Закон касается
всех участников
рекламной цепочки

- рекламодателей
- распространителей рекламы*
- операторов рекламных систем
- рекламных агентств и фрилансеров

* К ним относятся соцсети, аудиовизуальные сервисы, новостные агрегаторы, медиа, мессенджеры, операторы поисковых систем

Кейсы



Можно получить токен сразу на всю площадку?



Можно получить один токен на бренд?

Кейсы



Можно получить токен сразу на всю площадку?

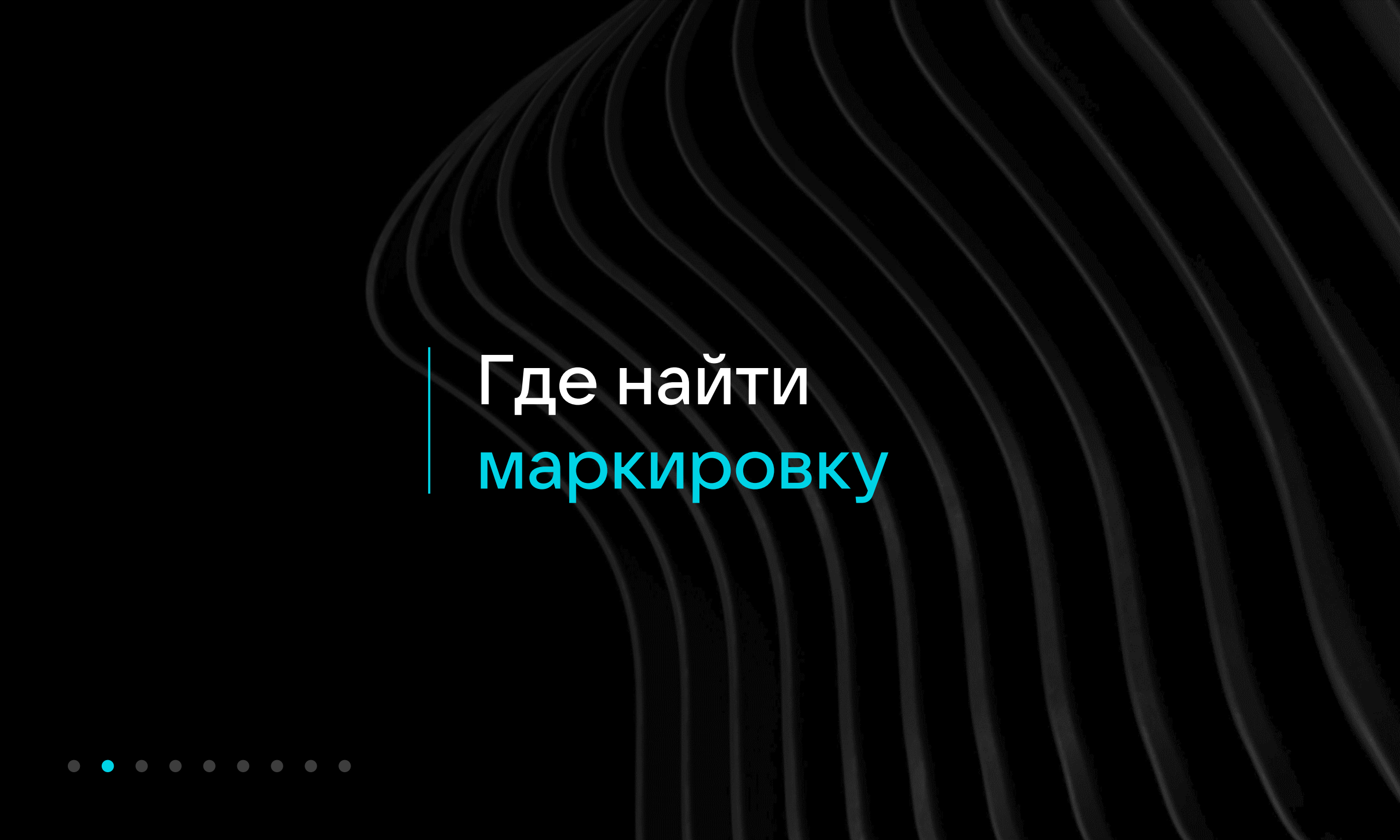


Можно получить один токен на бренд?



Токен выдают на рекламный креатив

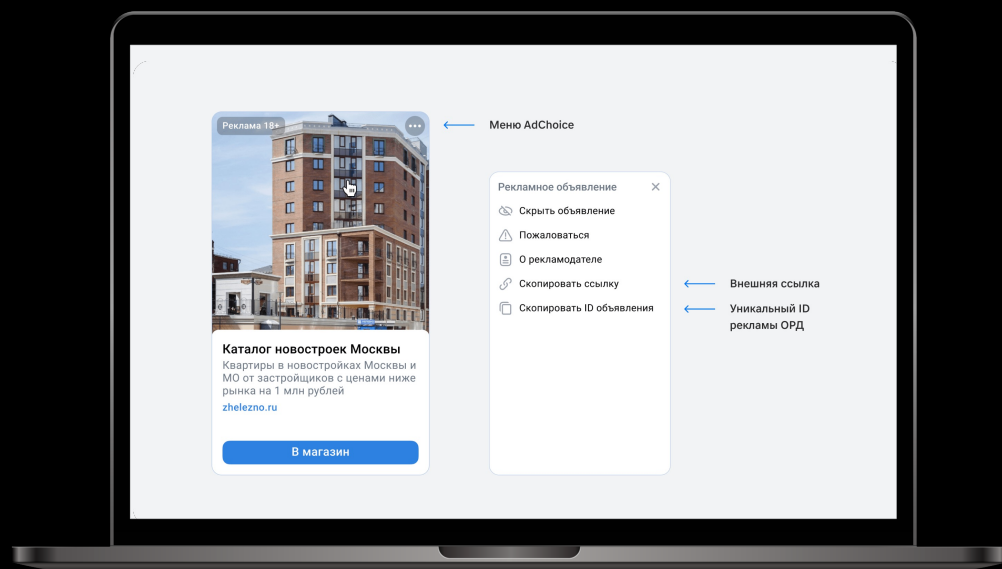




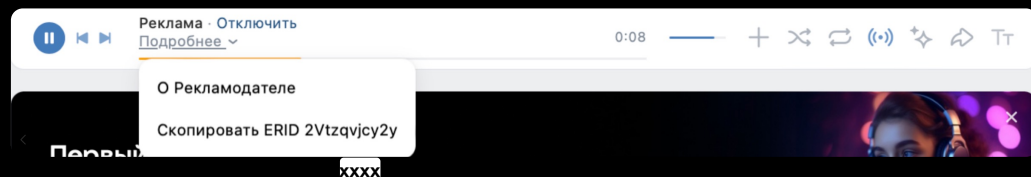
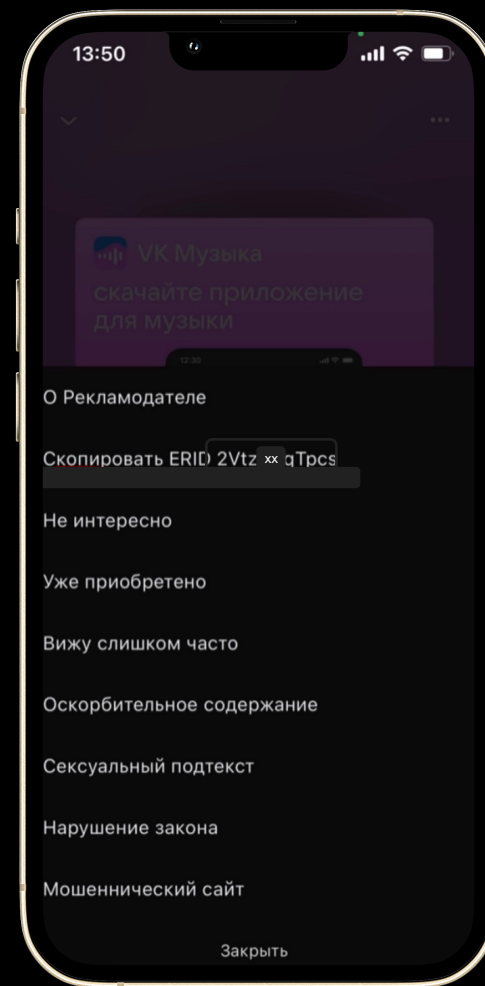
Где найти маркировку



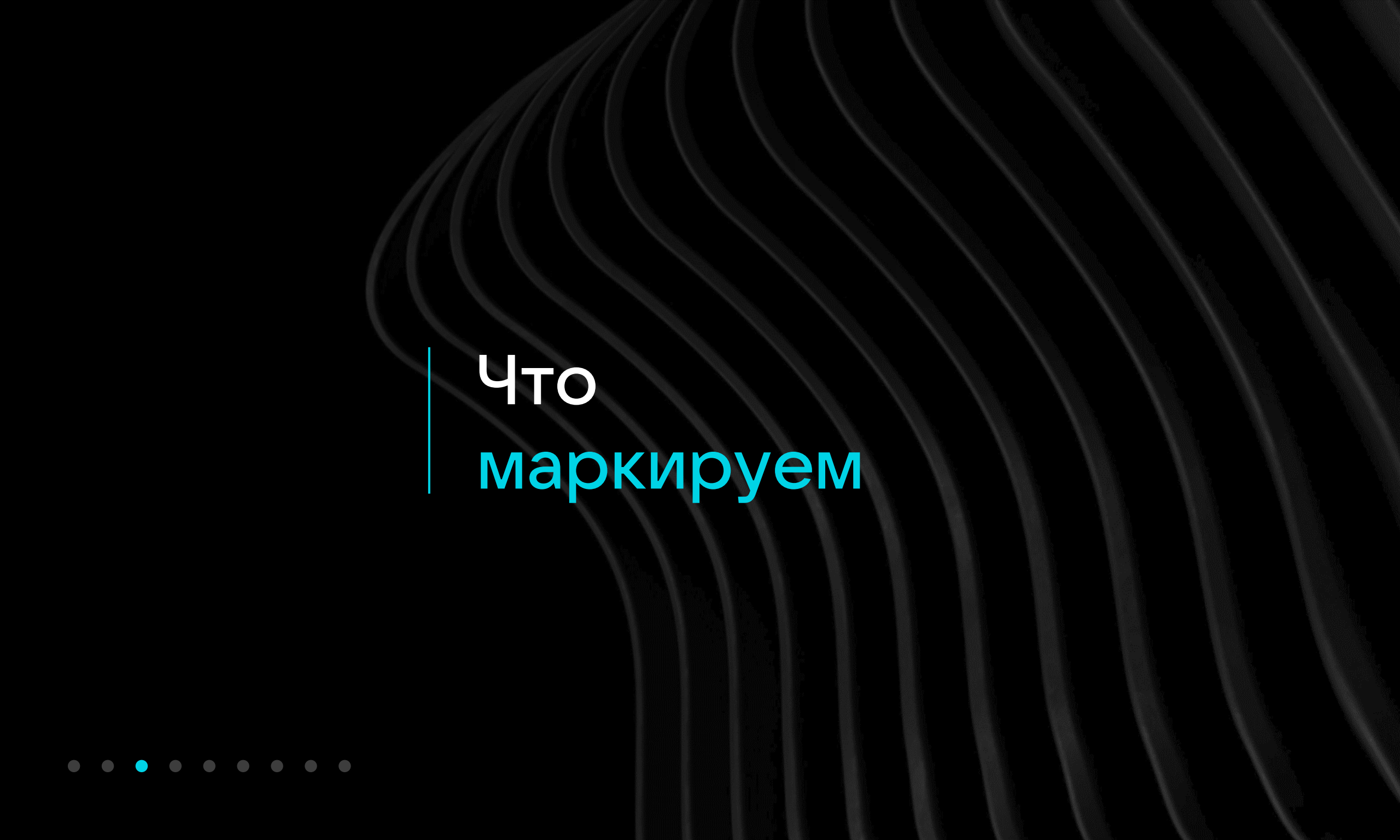
Как выглядит пометка «Реклама» и указание на рекламодателя



VK Клипы:
мобильное
приложение



VK Клипы



Что маркируем



Что маркируем

Нужно маркировать



Все форматы
digital-медиа рекламы



Саморекламу
в своём блоге или паблице
на собственной платформе

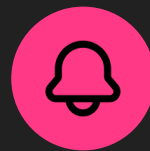


Рекламные посты
в сообществах

Не нужно маркировать



Е-mail-рассылки
о собственных товарах
по личной базе



Push-уведомления
о собственных товарах



Рекламу в составе теле-
и радиопередач, которая
в интернете отображается
без изменений

Что маркируем

Нужно маркировать



Все форматы
digital-медиа рекламы

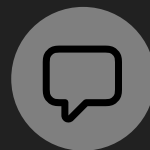


Саморекламу
в своём блоге или паблице
на собственной платформе

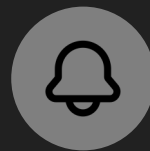


Рекламные посты
в сообществах

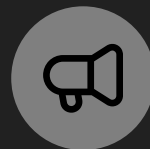
Не нужно маркировать



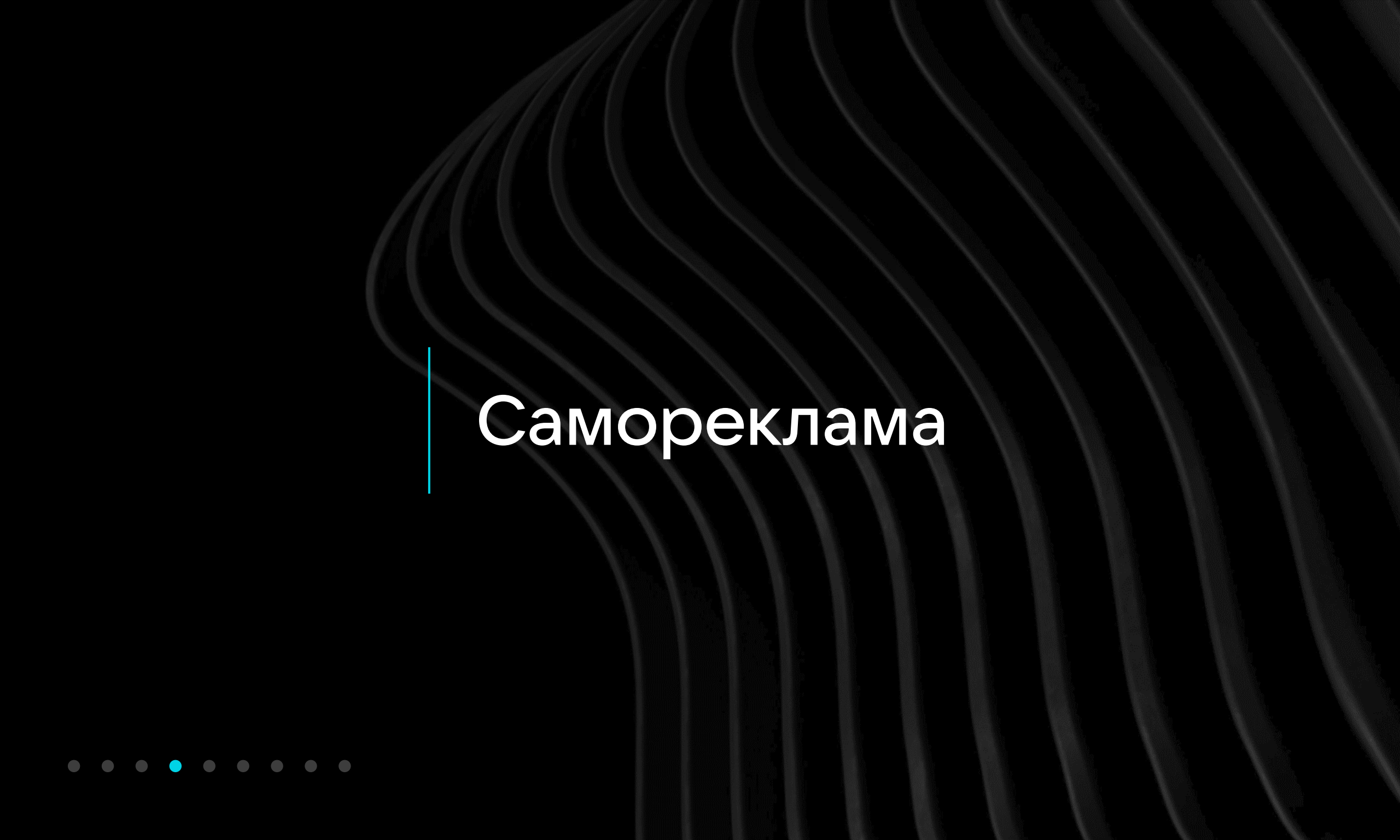
Email-рассылки
о собственных товарах
по личной базе



Push-уведомления
о собственных товарах



Рекламу в составе теле-
и радиопередач, которая
в интернете отображается
без изменений

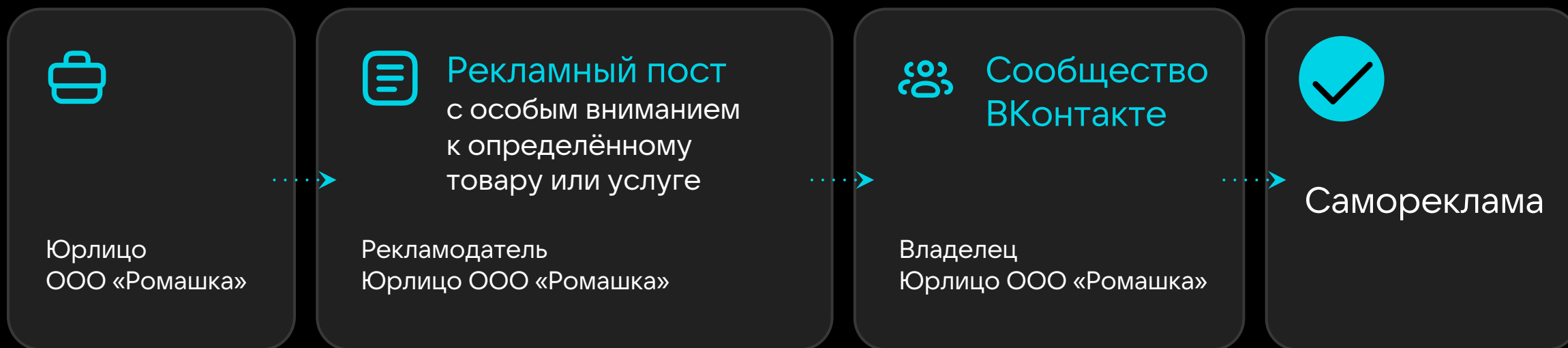


Самореклама



Самореклама

Самореклама — это размещение рекламы собственных товаров и услуг на личных площадках.



Письмо ФАС о саморекламе:

«Однако в отдельных случаях, когда размещаемая на сайте, либо на странице в социальных сетях или в приложении компании для мобильных устройств информация направлена не столько на информирование потребителя об ассортименте товаров, работ, услуг или деятельности компании, сколько на привлечение внимания к конкретному товару, работе, услуге и их выделение среди однородных товаров, работ, услуг (например, путём размещения «зафиксированного» баннера, размещаемого на каждой странице сайта и не связанного с содержанием таких страниц), такая информация может быть признана рекламой».

Письмо ФАС о саморекламе: fas.gov.ru/news/32269.

Есть много пограничных случаев. Если у вас есть сомнения, обращайтесь в юридический отдел.

Самореклама

Пост
с саморекламой



Пост с информацией
о своей работе



Что передавать в ЕРИР

- Креатив
- Договор — выбираем в типе «самореклама»



Что должно быть в маркировке

- Пометка «реклама» и сведения о рекламодателе: наименование + ИНН
- Токен (erid: xxx)



Самореклама: как передать данные в ОРД VK

1

Заводим контрагента

✕ Редактирование контрагента

Название *

ООО Ромашка

☐ Иностранный контрагент

Роли *

Рекламодатель, Издатель

Тип *

Юридическое лицо

Для ролей "Рекламная система" и "Издатель" требуется завести площадку

2

Заводим
площадку

✕ Создание площадки

Название *

Сообщество ООО Ромашка в VK

Клиент *

Выберите клиента

Тип *

Сайт

Ссылка *

<https://vk.com/ОООРомашка>

☒ Контрагент является владельцем данной площадки

3

Заводим договор

✕ Редактирование договора

Серийный номер

546789

Тип *

Оказание услуг

Оказание услуг

Посредничество

Самореклама

Дополнительное соглашение

Комментарий к договору

договор с ООО Ромашка

Родительский договор (только для дополнительного)

Выберите договор

4

Заводим
креатив

✕ Редактирование креатива

Маркировка: LgsiT76KA

Название

Коробка с подарками

Бренд

Ромашка

Категория

Например, «Умная колонка»

Описание

умная колонка

Договор *

12131234234

Кейс



Клиент рекламирует себя через свой кабинет в VK Рекламе. Почему РКН не считает это саморекламой?



Юрлицо
ООО «Ромашка»



Рекламная
кампания

Рекламодатель
Юрлицо ООО «Ромашка»



Кабинет
VK Рекламы

Оператор рекламной
системы ООО «ВК»



Самореклама

Кейс

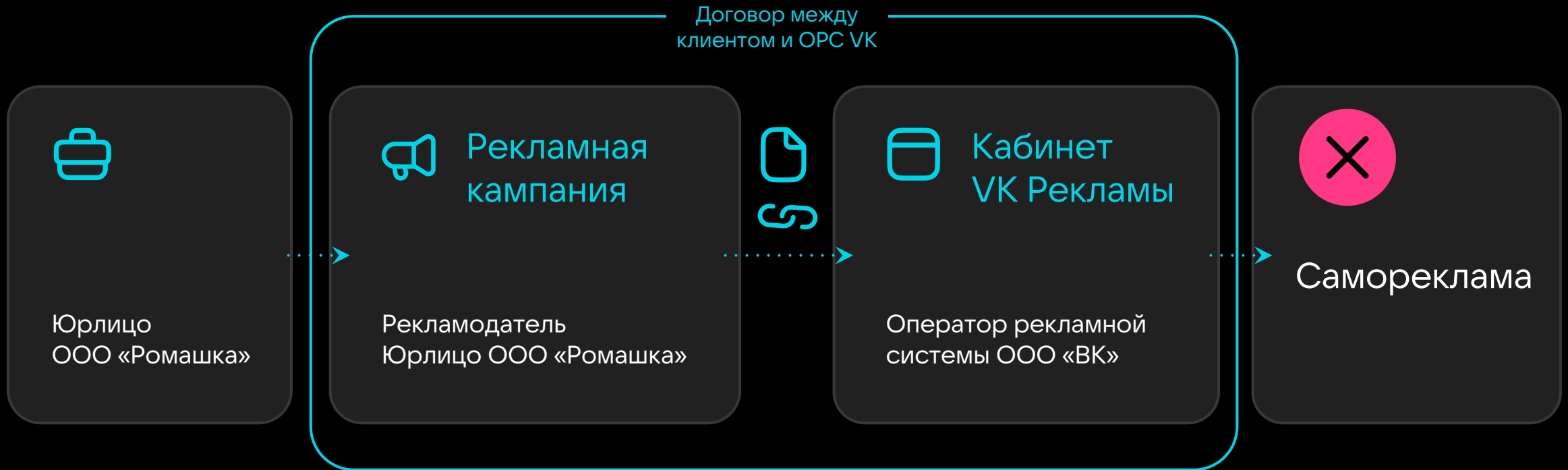


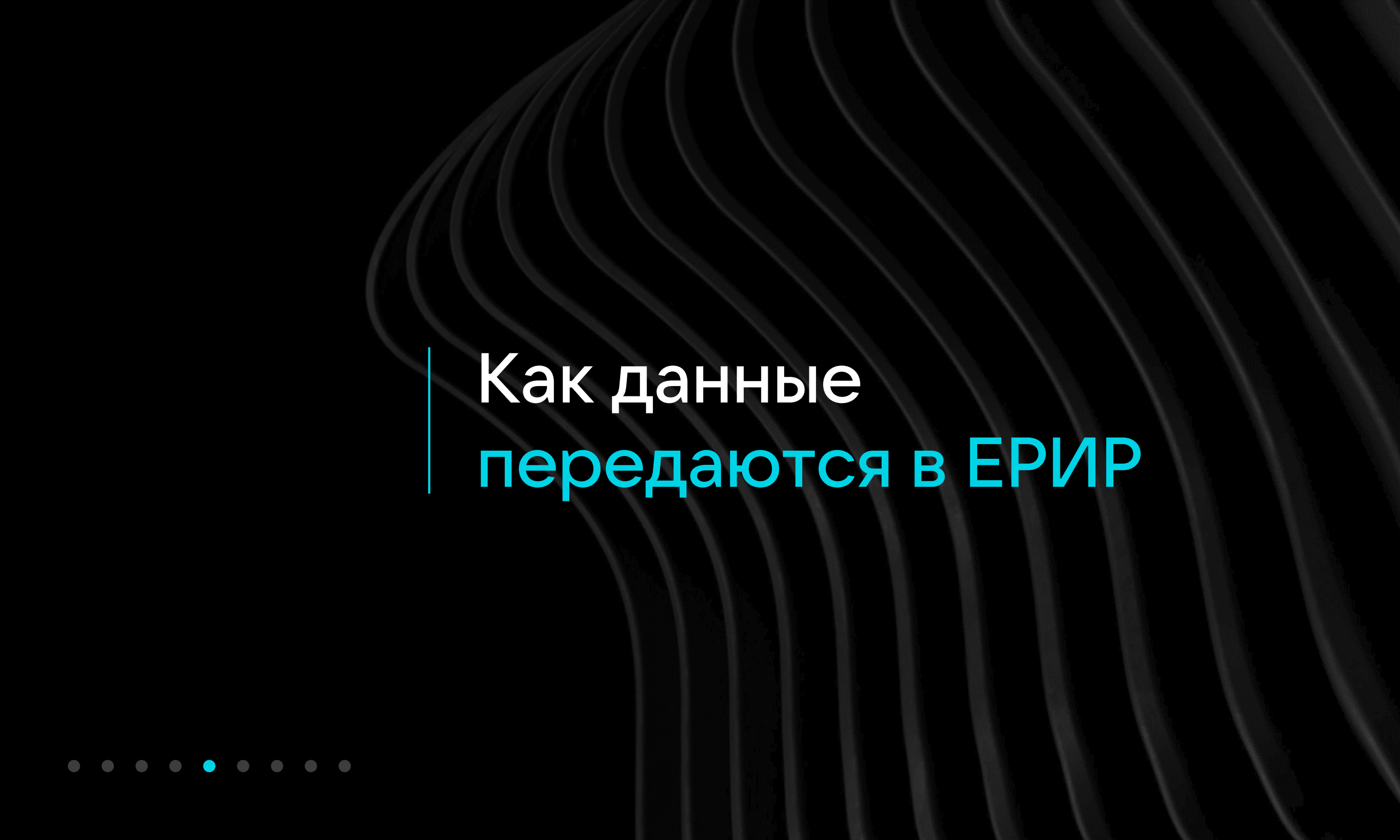
Клиент рекламирует себя через свой кабинет в VK Рекламе. Почему РКН не считает это саморекламой?



Самореклама — это реклама собственных товаров и услуг на собственных площадках.

Договор между клиентом и OPC VK





Как данные передаются в ЕРИР



Как данные передаются в ЕРИР



Когда передавать данные

Сроки подачи актов — 30 дней с конца текущего месяца

Отчитываться нужно каждый месяц, **отправлять данные** — в течение 30 дней



*Креативы заводят при отчёте о размещении на своих площадках. Рекламные платформы VK автоматически маркируют креативы — их не нужно повторно подавать в ОРД.

Когда передавать данные

Сроки подачи актов — 30 дней с конца текущего месяца

Отчитываться нужно каждый месяц, **отправлять данные** — в течение 30 дней



*Креативы заводят при отчёте о размещении на своих площадках. Рекламные платформы VK автоматически маркируют креативы — их не нужно повторно подавать в ОРД.

Витрина «Отчёты» для ОРД в VK Рекламе



Витрина «Отчёты» доступна
агентствам: здесь они
могут подавать акты
по договорам с клиентами



Витрина «Отчёты»
формируется 15-го числа
каждого месяца

Транзакции

Документы

Отчёты

Постоплата

Отчёты для ОРД

Отчет за сентябрь - Новый

Отчет за апрель - Новый

Отчет за февраль - Новый

Отчет за январь - Новый

Отчет за декабрь - Новый

Отчет за ноябрь - Новый

Отчет за октябрь - Новый

Отчет за сентябрь - Новый

Поиск

Отправить в ОРД

Договор	Прямой	Договор агентства в цепочке	Акты	На сумму	Статистика,
	Нет		0	0,00	
	Нет		0	0,00	
	Нет		0	0,00	

Что важно учитывать

1

Маркировка
интернет-рекламы
затронет все основные
форматы продвижения
в сети

2

Всем участникам цепочки
важно внимательно
заполнять и передавать
данные в ОРД, чтобы они
корректно передавались
в ЕРИР



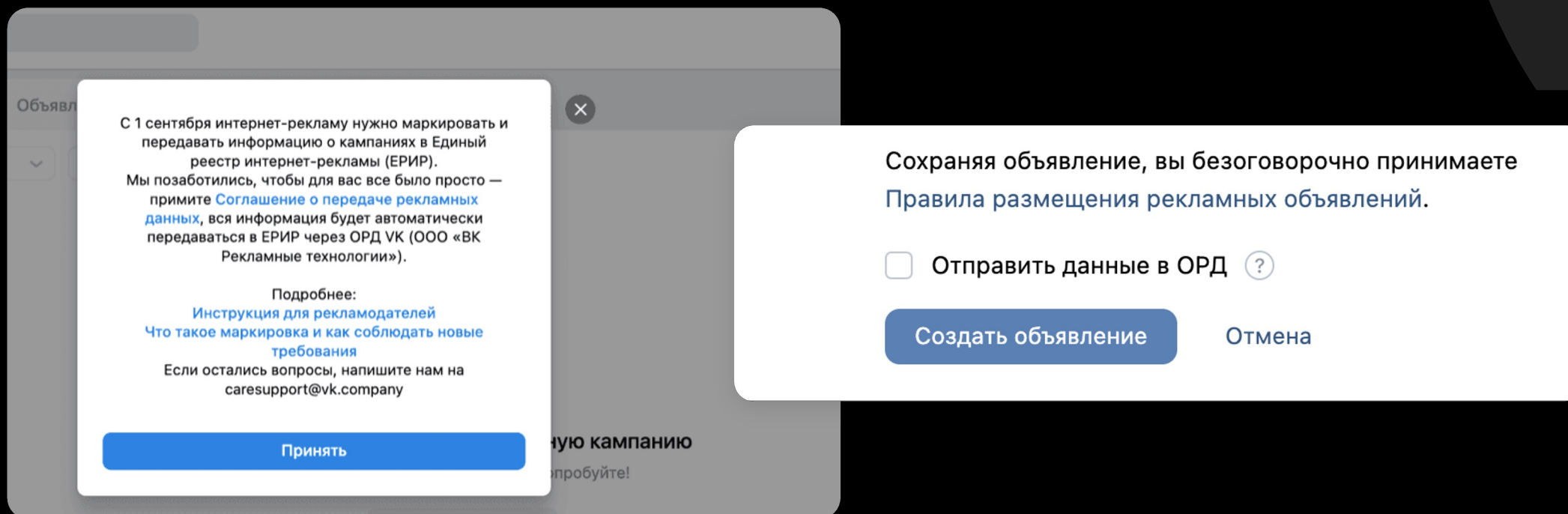
Что сделать пользователям
рекламных систем VK,
чтобы всё было хорошо



Шаг №1

Принять в рекламном кабинете оферту юридического лица VK — через него потом будет происходить взаимодействие по рекламной кампании

Уведомление о принятии оферты будет отображаться при старте работы в рекламном кабинете



Шаг №2

Заполнить корректно свои данные в кабинетах

Прямой рекламодатель

в myTarget, VK Рекламе или ВКонтакте

Данные
о рекламодателях
и договорах

- Название
- ИНН
- ФИО и номер телефона

Через агентство

в myTarget, VK Рекламе или ВКонтакте

Данные о юрлице
или ИП, который
работает как агентство

- Название
- ИНН
- ФИО и номер телефона

О договоре между контрагентами

- Название клиента
- Номер и дата договора
- Тип договора
- Сведения о предмете и стороне договора
- Признак «с НДС»
- Дополнительная информация

Данные
о рекламодателях
и договорах

- Название
- ИНН
- ФИО и номер телефона
- Номер и дата договора
- Тип договора
- Сведения о предмете и стороне договора
- Признак «с НДС»
- Дополнительная информация

Кейс



Я физлицо, мои рекламодатели — юрлица.
Я размещаю их рекламу в прямом кабинете. Так можно?



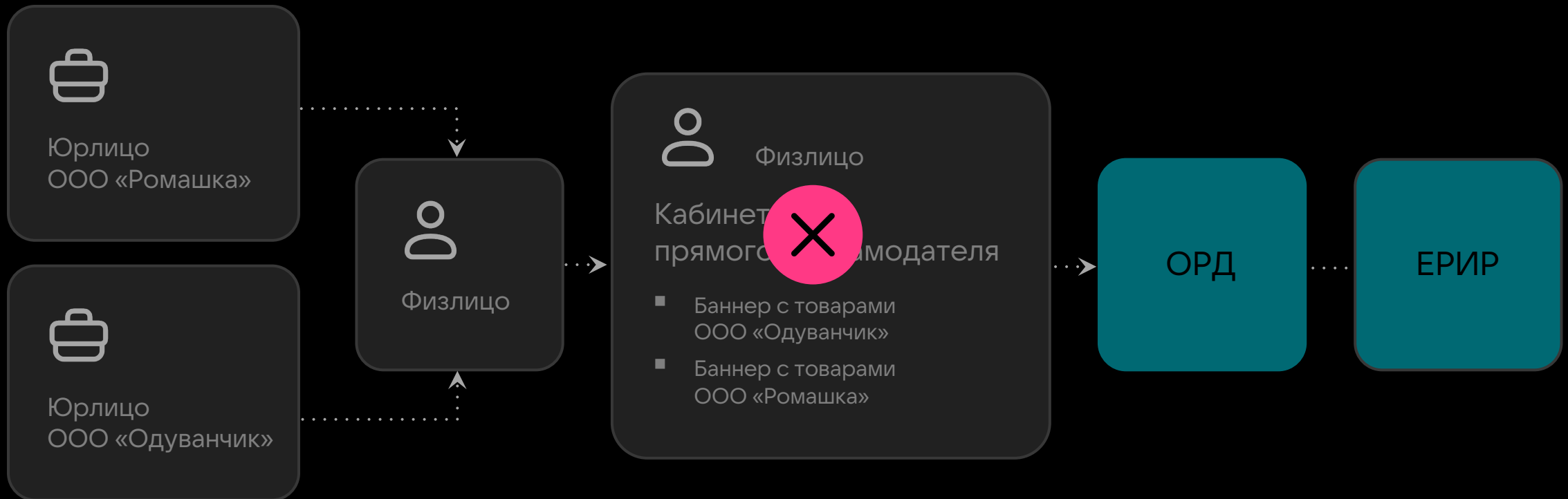
Кейс



Я физлицо, мои рекламодатели — юрлица.
Я размещаю их рекламу в прямом кабинете. Так можно?



Нет



Кабинет прямого рекламодателя предполагает, что вся реклама направлена на продвижение его владельца

Кейс



Я физлицо, мои рекламодатели — юрлица.
Я размещаю их рекламу в прямом кабинете. Так можно?



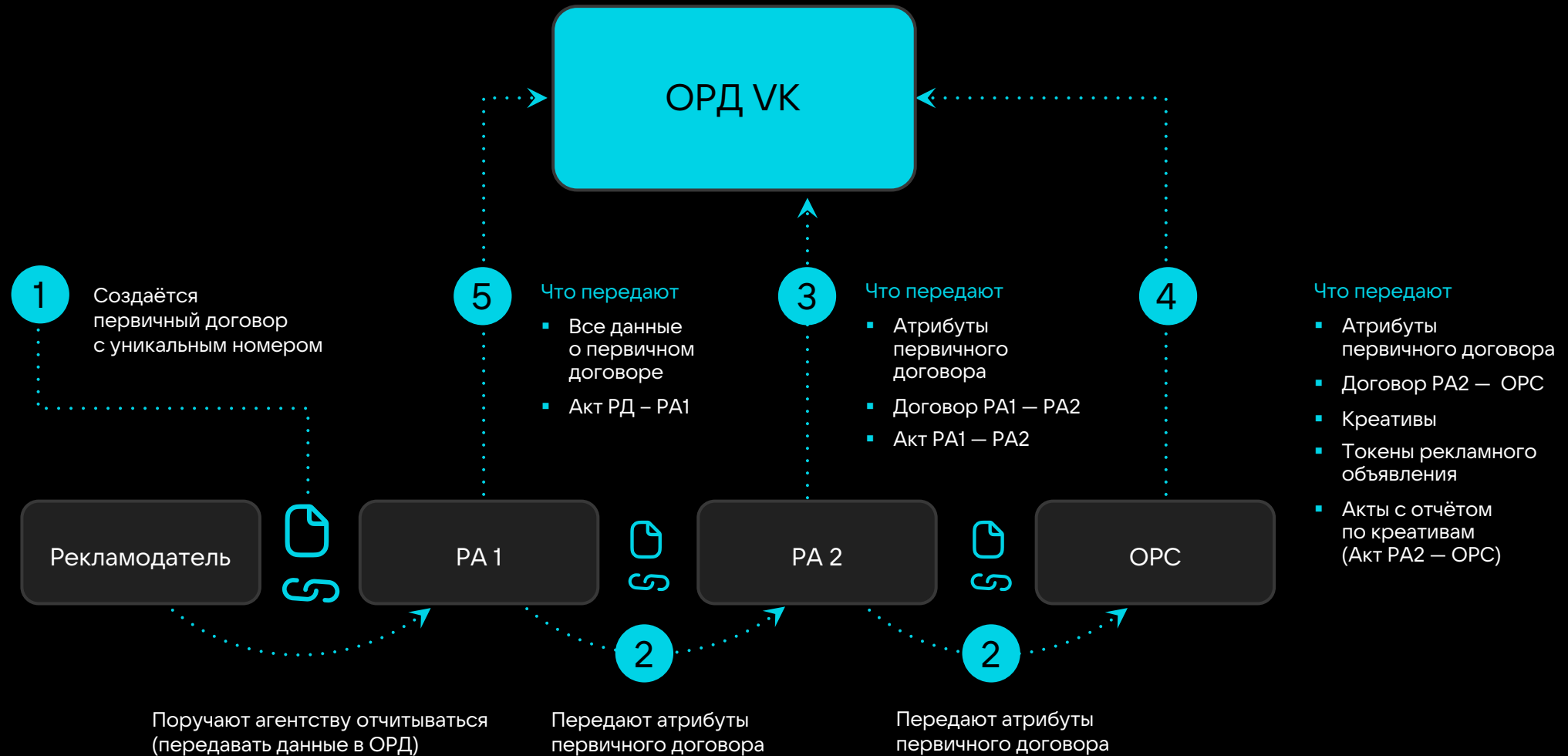
Рекламные цепочки



Цепочка. Вариант №1



Цепочка. Вариант №2



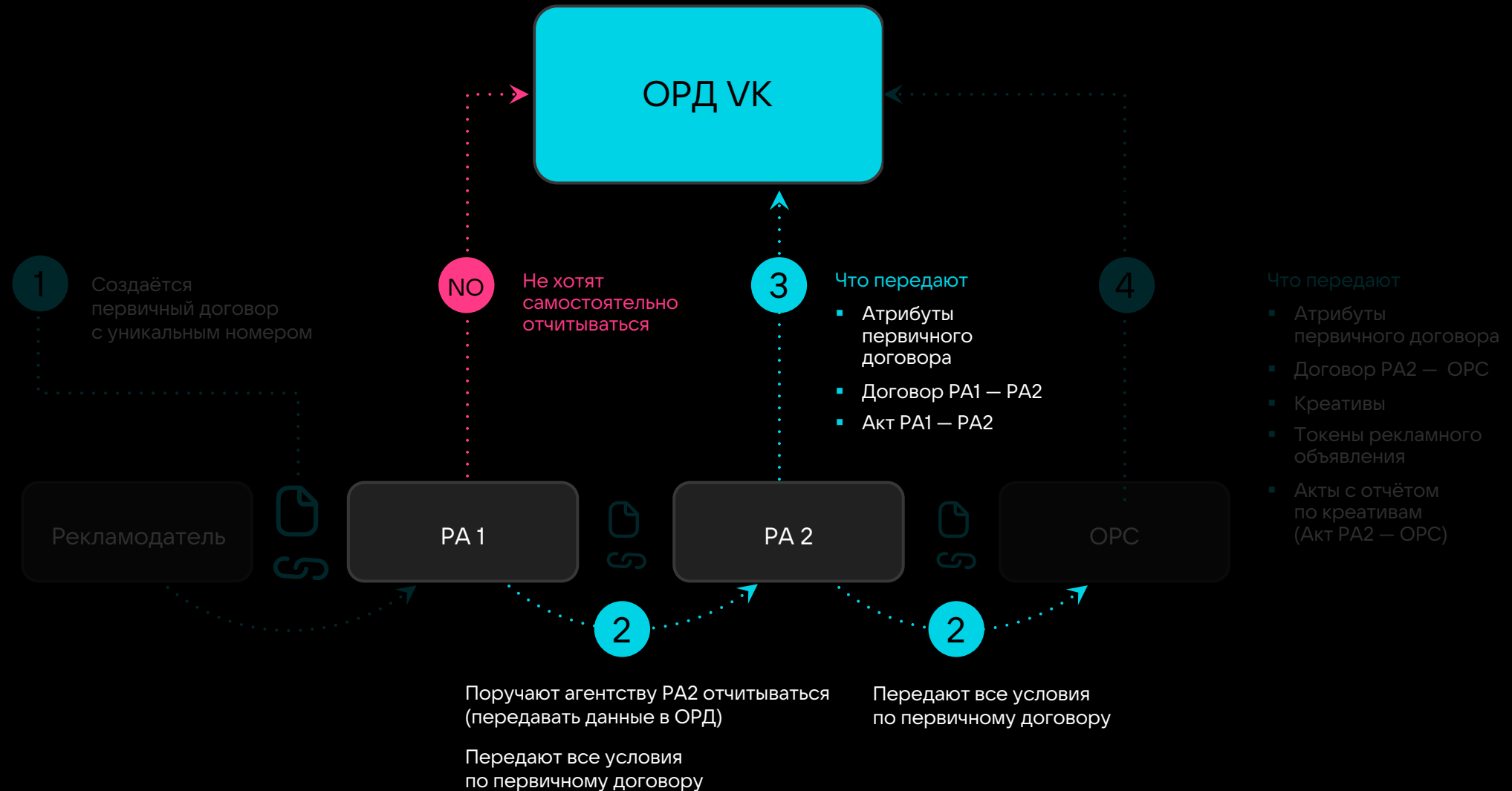
Цепочка. Вариант №2

Данные в ЕРИР сверяются по номеру первичного договора.
Информацию должен получить каждый участник цепочки.

Пример: № 123-ОПРС08-ЛС-234/1238



Цепочка. Вариант №3



Вы можете работать с одним или несколькими ОРД

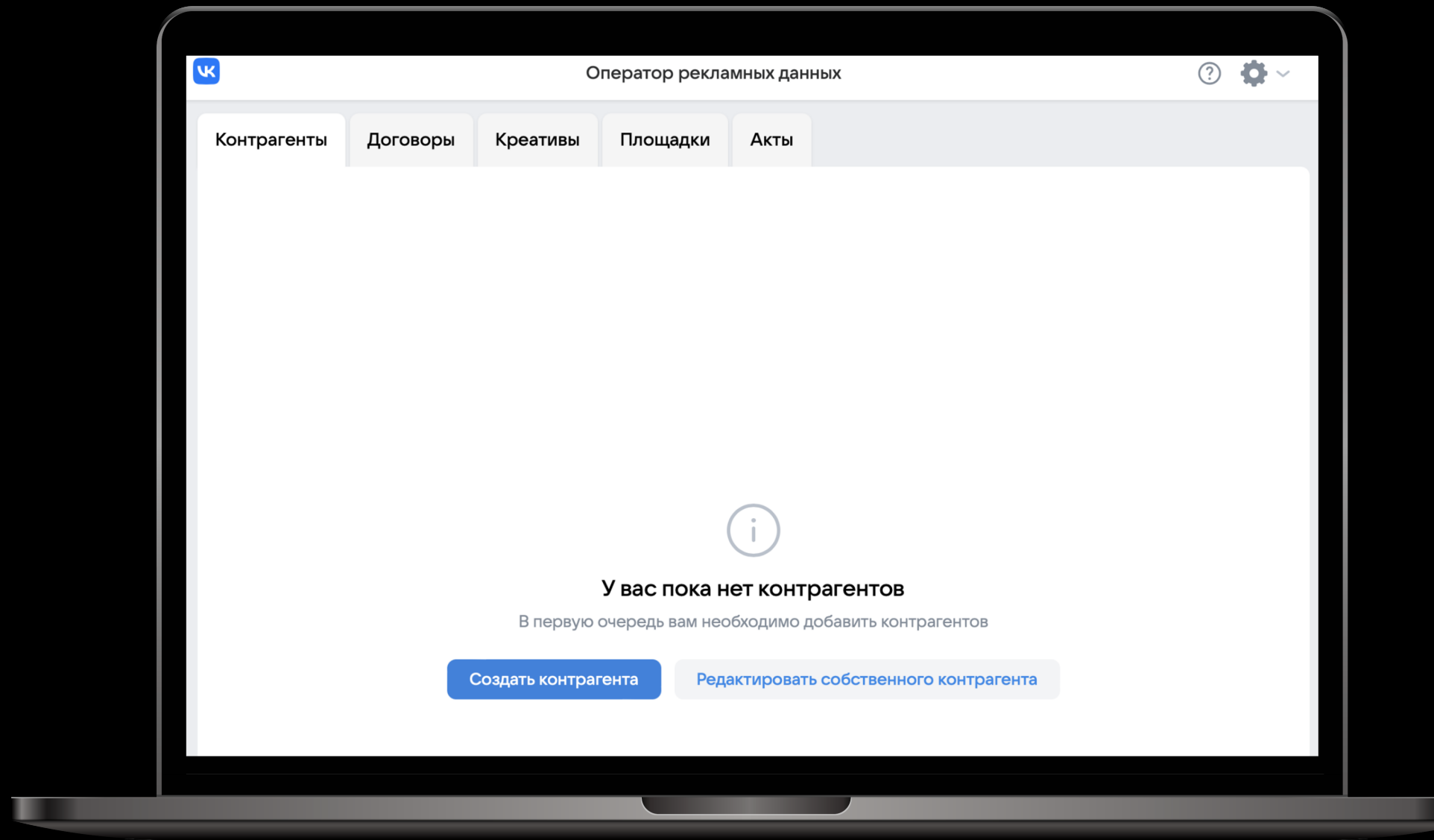




ОРД VK



ОРД VK



ОРД VK

✕ Создание контрагента

ФИО *

Введите ФИО

☐ Иностраннй контрагент

Роли *

Выберите роли

Тип *

Физическое лицо

 Одно из полей "Номер телефона" или "ИНН" должно быть обязательно заполнено

Номер телефона *

Введите номер телефона

ИНН *

Введите ИНН

Дополнительно +

Сохранить

Отмена

✕ Создание договора

Серийный номер

Введите серийный номер

Тип

Выберите тип

Родительский договор (только для дополнительного соглашения)

Выберите договор

Клиент

Выберите клиента

Подрядчик

Выберите подрядчика

Предмет договора

Выберите предмет договора

Осуществляемые действия (посредничество)

Выберите действия подрядчика

Дата заключения

дд. мм. гggg

Сумма (Р)

Укажите сумму договора

☐ НДС включён в сумму договора

☐ Подрядчик обязуется вести учёт креативов

Дополнительно +

ОРД VK

✕ Создание креатива

Маркировка: не присвоена

Название

Введите название

Договор

Выберите договор

ОКВЭД (один или несколько через запятую)

Укажите один или несколько кодов ОКВЭД

Целевая аудитория

Опишите целевую аудиторию

Тип креатива

Выберите тип

Тип рекламной компании

Выберите тип

Ссылка

Введите URL

☐ Социальная реклама

Ссылки на внешние ресурсы

✕ Редактирование креатива

Маркировка: LgsiSXvHR

Название

PK1_баннер_240x400

Договор

1/02-345

ОКВЭД (один или несколько через запятую)

73.11

Целевая аудитория

МЖ 21-45

Тип креатива

Баннер

Тип рекламной компании

Показ

Ссылка

<https://target.my.com/pro>

☐ Социальная реклама

Ссылки на внешние ресурсы

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1A2Qt9Rrwoq4ms0_M0Ls0bZTFGZCsudP9

ОРД VK

× Создание акта

Номер акта
Введите номер акта

Роль клиента
Выберите роль клиента

Роль подрядчика
Выберите роль подрядчика

Дата выставления
ДД.ММ.ГГГГ

Сумма
Укажите сумму акта

☐ НДС включён в сумму акта

Дата начала периода
ДД.ММ.ГГГГ

Дата окончания периода
ДД.ММ.ГГГГ

☒ Акт по договору с конечным рекламодателем

Дополнительно +

Сохранить Отмена

Кейс



Я представитель агентства, захожу в свой кабинет ЕРИР. Где креативы клиента, которые я заводил в вашем рекламном кабинете?



Креативы принадлежат клиенту и будут отображаться у него в ЕРИР





Спасибо
за внимание!