



VK Ads

俄罗斯推广 VK Ads 最初几步



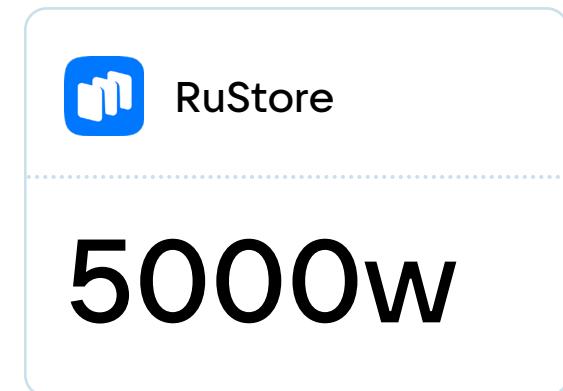
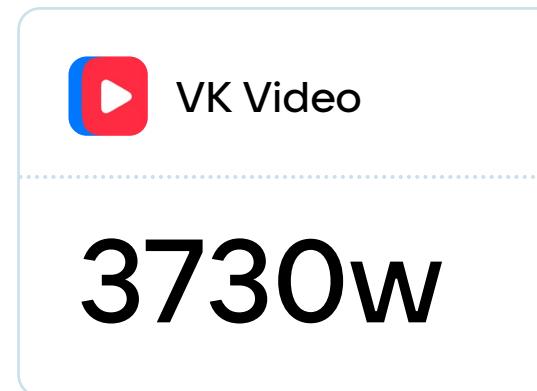
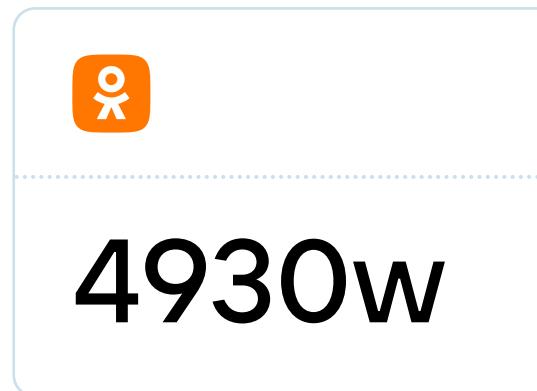
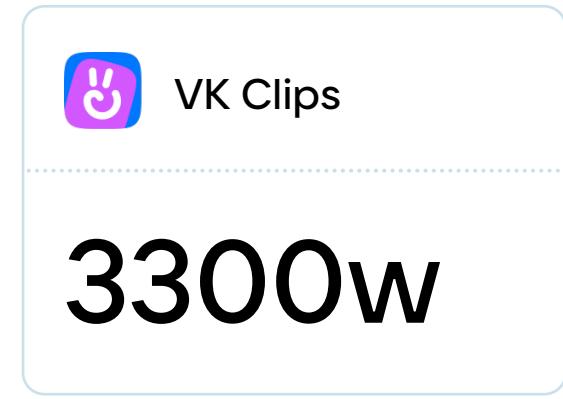
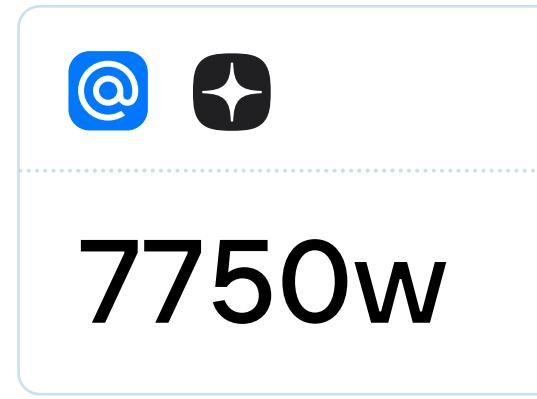
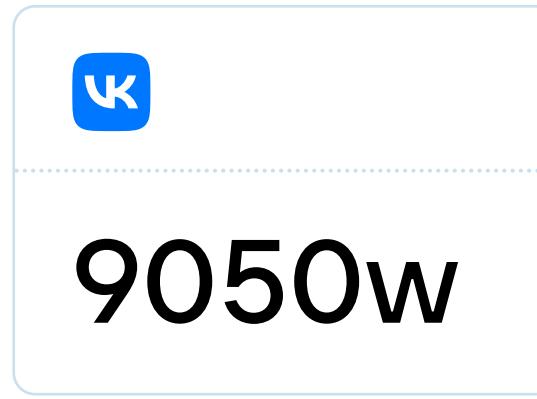
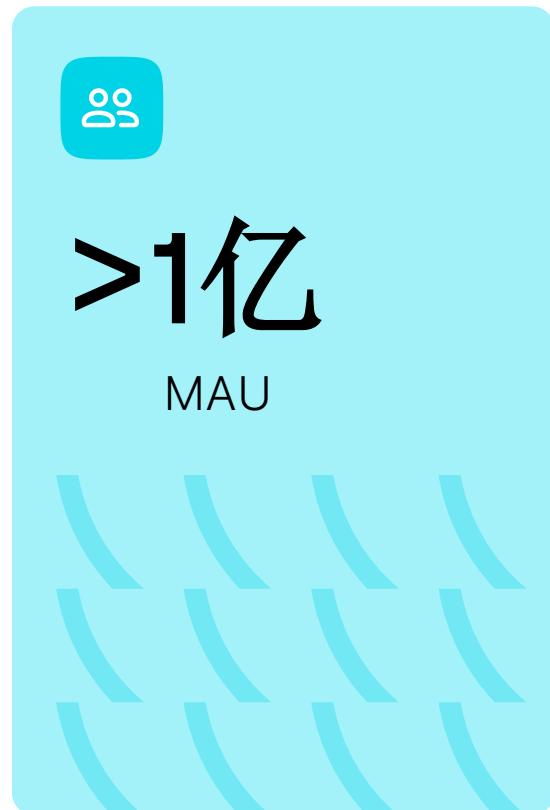
我们将讨论什么主题？

- 1 VK广告的受众。VK广告的流量来源
- 2 怎么注册VK 广告账户
- 3 VK广告管理后台的主要部分：功能和使用指南
- 4 如何启动您的第一个VK广告

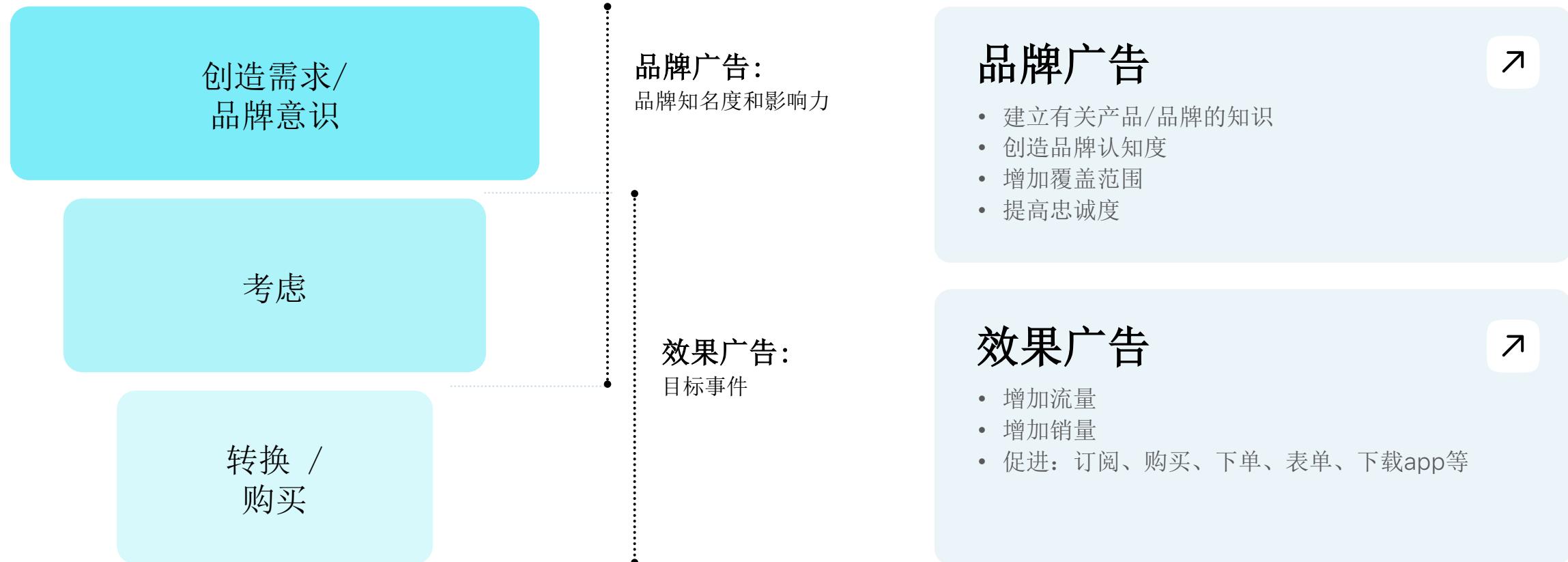
VK观众

• • • •

VK 观众



VK广告能够解决哪些商业目标? 逐步触达用户



版位有哪些?



社交平台

Vkontakte 和 OK



VK项目

200+项目



VK联盟

网站和app

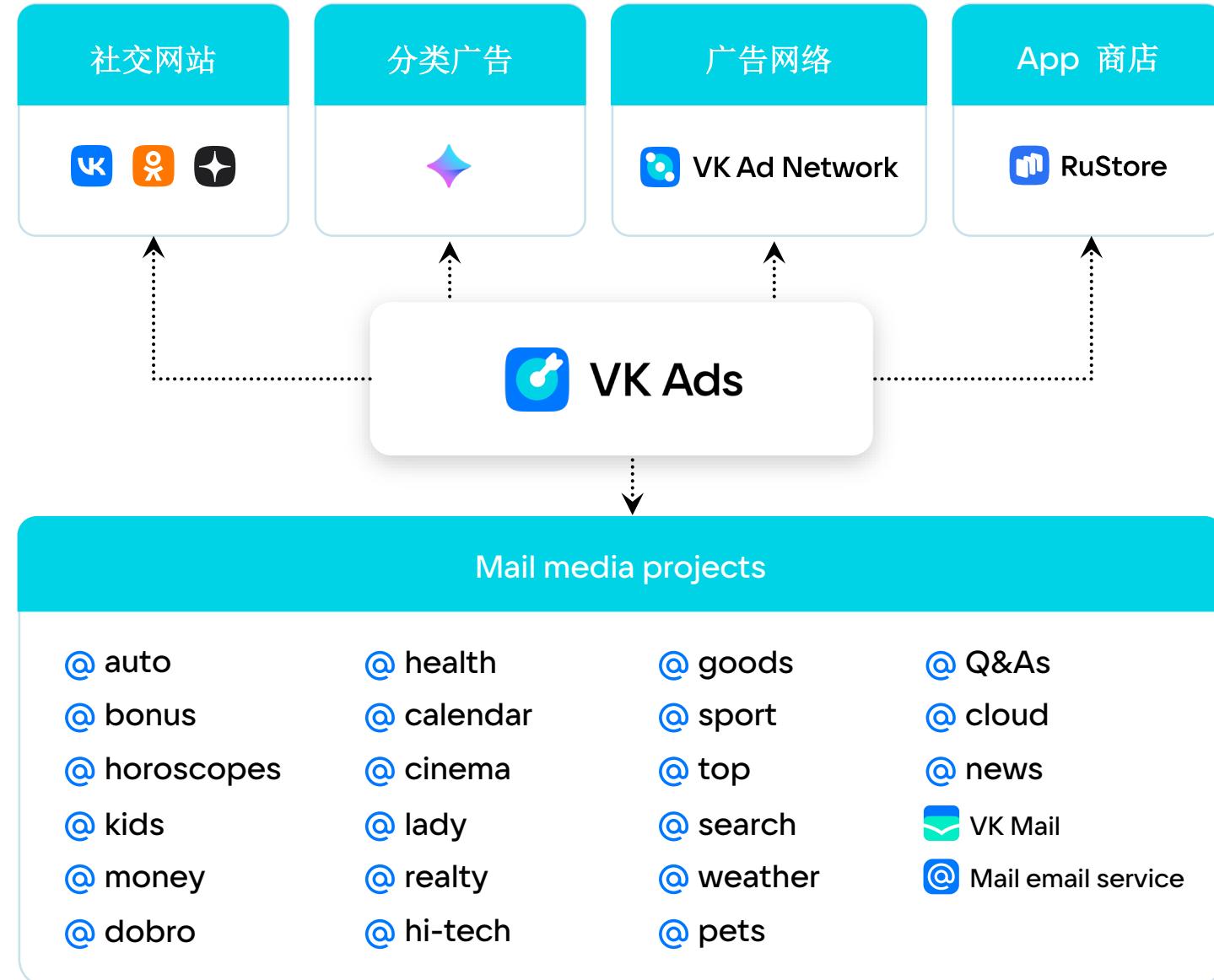


Rustore

App商店

>95%

VK产品覆盖俄罗斯互联网受众



Source: Mediascope's Cross Web study, Russia 0+, 2023, 12+, Desktop & Mobile

VK Ads: 怎么注册账户

... . . .

怎样注册并登录VK Ads 账号

The screenshot shows the VK Ads homepage. At the top, there's a navigation bar with links for VK Ads, News, Education, Case studies, Upvote, Monetization, Help Center, and a prominent blue Sign in button. Below the navigation, the main heading "Optimize website advertising" is displayed in large, bold, black font. A subtext below it reads: "Show your ads to users who are more likely to perform target actions". A blue "Start advertising" button is located at the bottom left of this section. To the right, there's a large graphic of a smartphone displaying a t-shirt advertisement. Below this graphic, there are three small circular dots followed by a blue dot, indicating a scrollable section. At the bottom, there's a "Case studies" section with a "See all" link and three thumbnail images.

The screenshot shows the VK Ads mobile application. At the top, there's a black header bar with the VK Ads logo and a menu icon. The main content area features the text "Promote communities and posts in VKontakte" in large, bold, black font. Below this, a subtext states: "VK Ads algorithms can reduce the cost of a target action by about 70%". A large blue "Start advertising" button is centered in the middle of the screen. At the bottom, there's a graphic of a smartphone displaying a video post with a play button and engagement metrics: 2,637 likes and 135 comments.

在 VK Ads 注册新账号

 **VK ID**

You can log in to VK Advertising platform using your VK ID

-  A single account for VK services and partners
-  One-click quick login
-  Reliable protection with a link to the phone

[Learn more about VK ID](#)

 **Login to VK Ads**

Phone or email

Continue

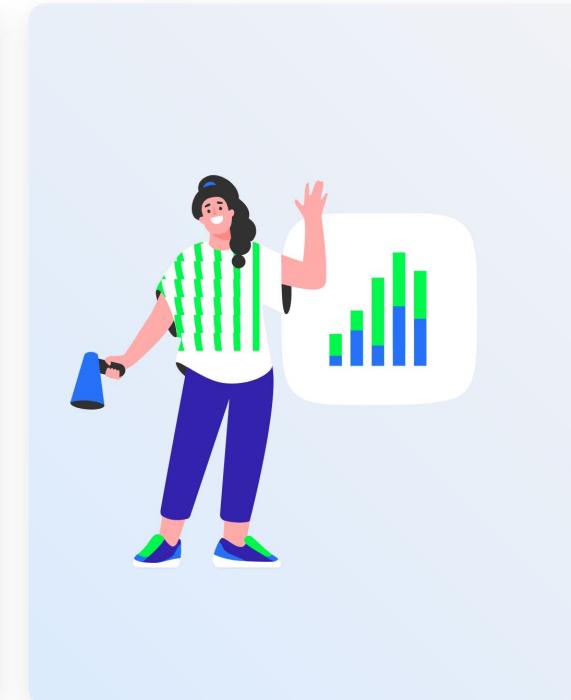
[Create an account](#)

or log in with VK ID using data from the service



By clicking "Continue", you accept the user agreement and privacy policy

[Transmitted data >](#)



Русский English

Welcome to VK Ads

Transfer settings and campaigns from an existing account or create a new one

Create a new account

 [Use myTarget ad account](#)

注册mail.ru 邮箱

登录您的账户

@ mail Яндекс 其他

帐户名称 @mail.ru

其他登录方式

  通过 Gosuslugi 登录

恢复访问

通过二维码快速登录
将手机摄像头对准

[阅读更多](#)

新邮件

成人 孩子们的

姓名 姓

出生日期

男性 女性

信箱名 从 Gmail 迁移邮件

电话号码

您现在可以使用电话号码登录邮件 - 无需密码

点击“下一步”，即表示您接受[邮件](#)和[VK ID](#)用户协议的条款以及[VK ID](#)隐私政策。[已传输数据](#)

在 VK Ads 注册新账号

Back

Русский English

Account registration

Account type

Advertiser

Agency

Choose a country

China

Currency

U.S. dollar (USD)

Email *

example@mail.ru

⚠️ Creating an advertising account for individuals is available only when choosing Russia.

Account type

Individual

Legal entity

TIN

Example: 100303539843

VK Ads

Наталья Старова 0.00 ₽

概況 活動 受眾群 預算 商務中心 網站 手機 APP 潛在客戶表和調查詢問 管理賬號 協助和培訓 設置

欢迎来到 VK Ads!

您想从哪里开始推广?

 手动创建活动

有些事项您可以自行设置，有些事项可以委托给 VK Ads 算法

 与博主合作投放广告

选择与受众关系密切的作者，与他们一起做广告

[完成培训 · 5 分钟](#)

[手动创建](#)

[打开 VK AdBlogger](#)

简述账户的基本结构及内容

.....

Трансляция экрана

必须使用的板块



设置

请检查所有数据是否输入得正确，检查邮件，您可以切换界面的语言。这里也可以看到帐户ID。



协助和培训

在VK Ads帮助中心中选择所需的产品，以方便的形式进行培训。如果您有任何问题，请查看帮助中心、培训教材（<https://expert.vk.com/cn/>）或联系支持聊天。



预算

在这个板块充值。



广告活动

在这个板块创建并设定广告活动，并且跟踪统计的数据。

适合于不同业务的板块



受众

您可以根据您的数据创建受众，向这个用户群体展示广告，或者相反 — 将他们从展示中排除。您还可以按关键词，按应用程序类别，LAL，社区等创建受众。



网站

为了提高网站广告的有效性，最好安装VK广告像素并设置事件，并且对网站进行诊断。



潜在客户表单

这种广告形式适合于那些提供服务，举办活动，销售昂贵产品的企业。允许您通过广告收集潜在客户的信息和联系方式。



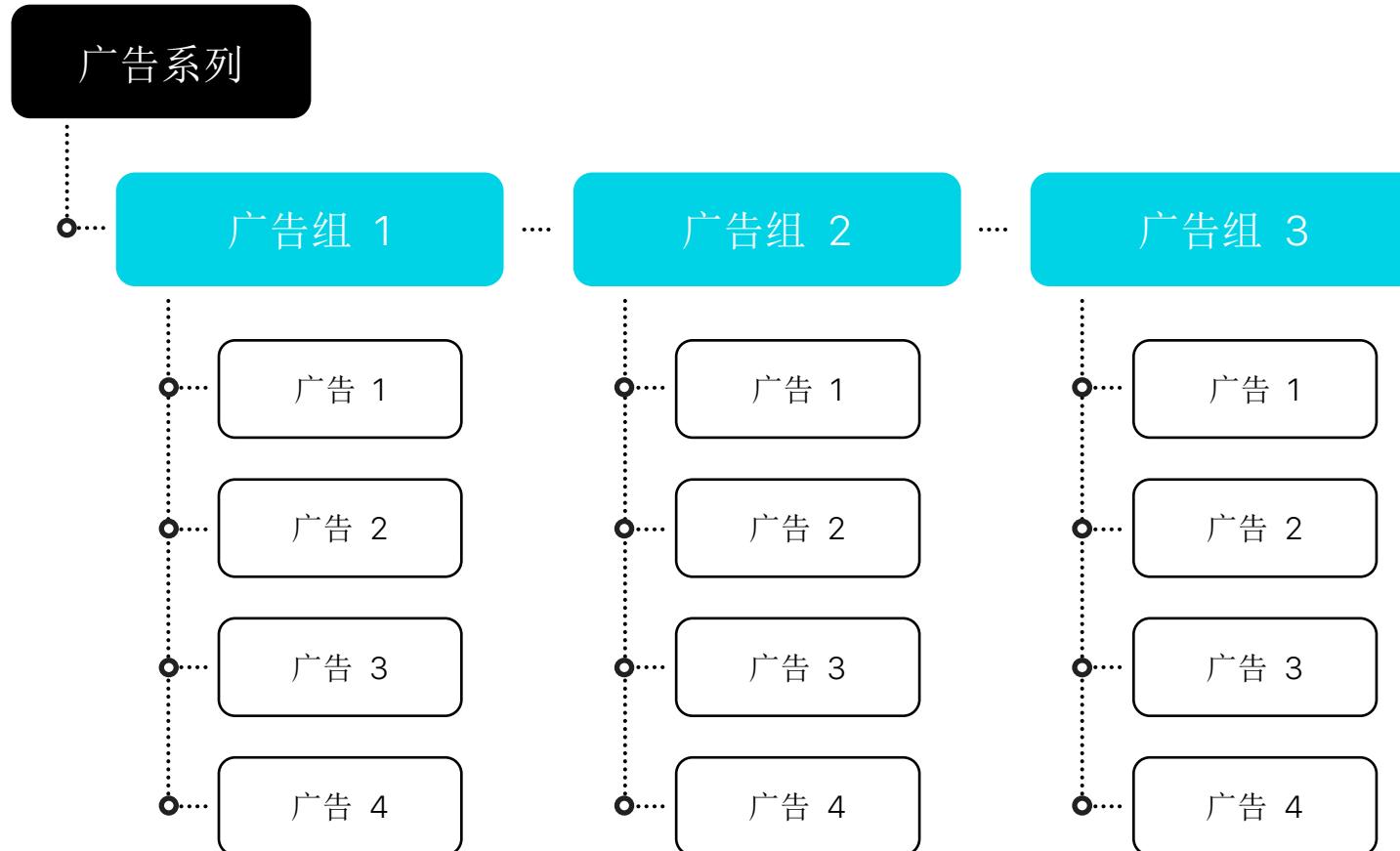
产品目录

这种广告形式适合于在线商店的所有者：品牌自己的电商、Vkontakte上的电商或者流行电商平台上的店铺。

通过VK Ads
开启第一条
广告系列

.....

广告活动的三级结构



广告组之间方便地分配预算



处理大量广告产品或服务时进行方便的细分



使用各种广告工具和设置时方便细分

广告组等级

一个广告组是您的目标受众的一个细分。我们建议在一个广告活动中创建3-4个广告组。



每个广告组里面可以选择：

- 区域
- 性别、年龄
- 兴趣爱好和行为
- 设备
- 广告版位



此外：

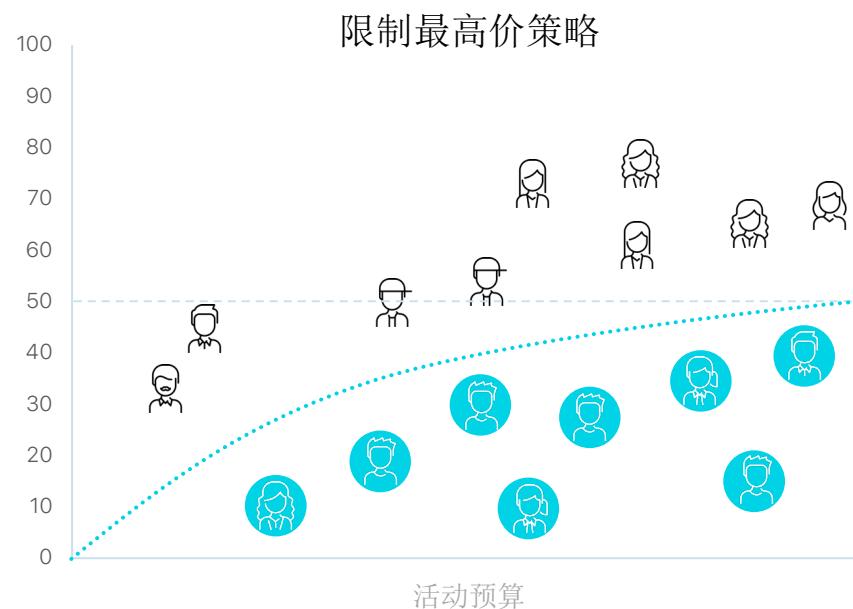
- 受众：向您的客户或网站用户展示广告，或从展示中排除他们。
- 扩展：如果您有自己的客户列表或网站，则可以通过使用类似用户的功能来增加受众群体。

Трансляция экрана

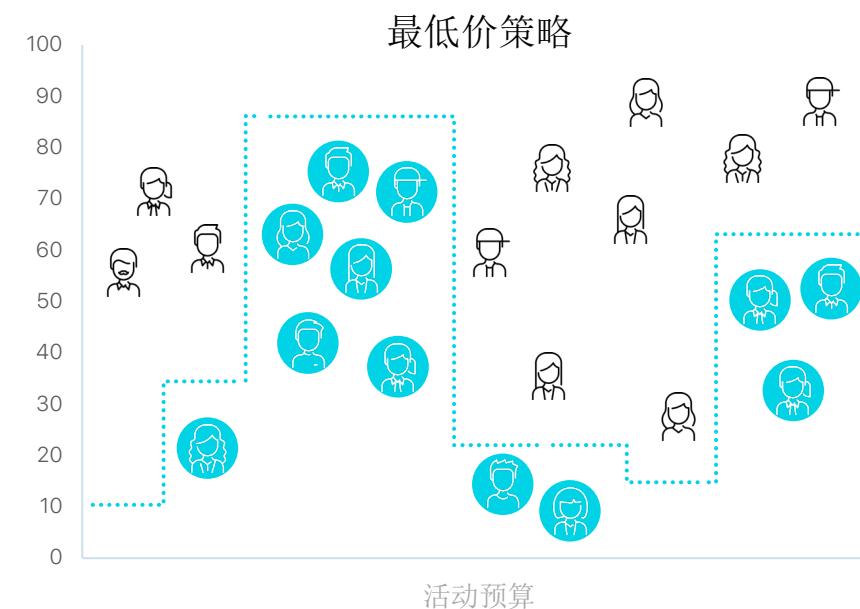
费率自动管理系统

更高效的消耗您的广告预算 - 根据您的目标获得更多转化

目标 “限制成本获得最多事件数量”



目标：“基于您的预算获得最多事件数量”

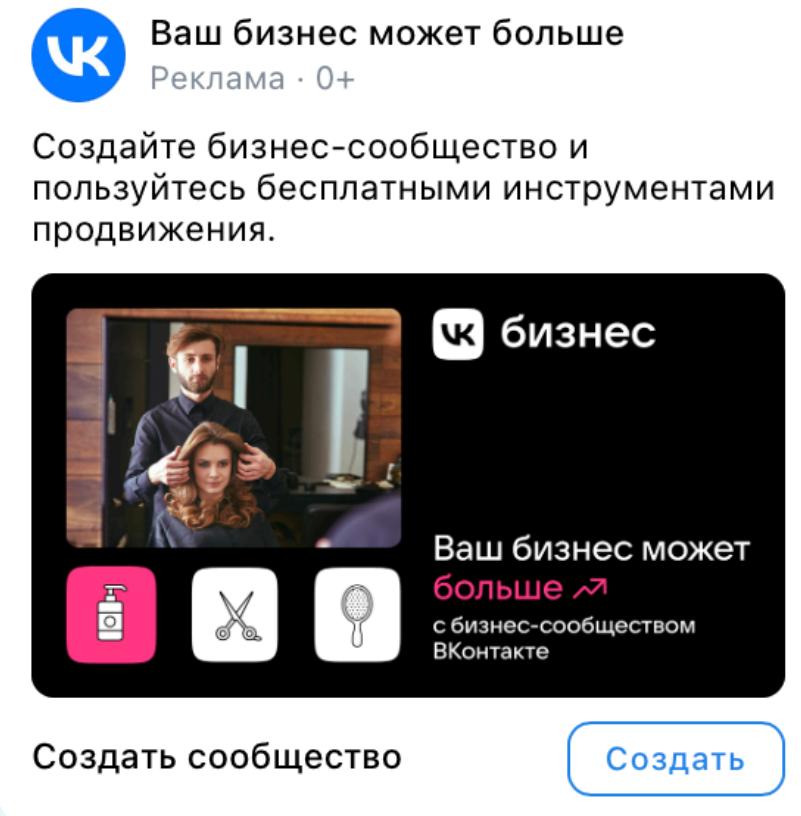


广告等级

广告是潜在客户将看到的文本和视觉效果。对于每个用户群体（受众细分），您可以创建多个广告，向他们展示不同的图片或文案，并找出最有效的选项。

广告包含：

- ↗ 视觉元素：徽标，图像或视频，按钮
- ↗ 文本元素：标题，描述，按钮旁边的文本
- ↗ 有关广告主的信息（如果您在线销售产品，请填写公司的信息）



辅助工具



为了节省预算：

预算的优化，最低的出价

广告活动等级



为了精准选择受众：

扩展受众的功能、按人口和兴趣爱好自动选择目标的功能

广告组等级



为了节省时间和资源：

- 自动生成广告文本：根据您的业务描述为广告创建标题和文案
- 神经网络图像库：以不同的风格选择最适合您产品的图像
- 智能图像编辑：完成或剪辑上传的图像
- 自动视频生成：系统自动从广告的图像和文案中生成一个简短的视频。

广告等级

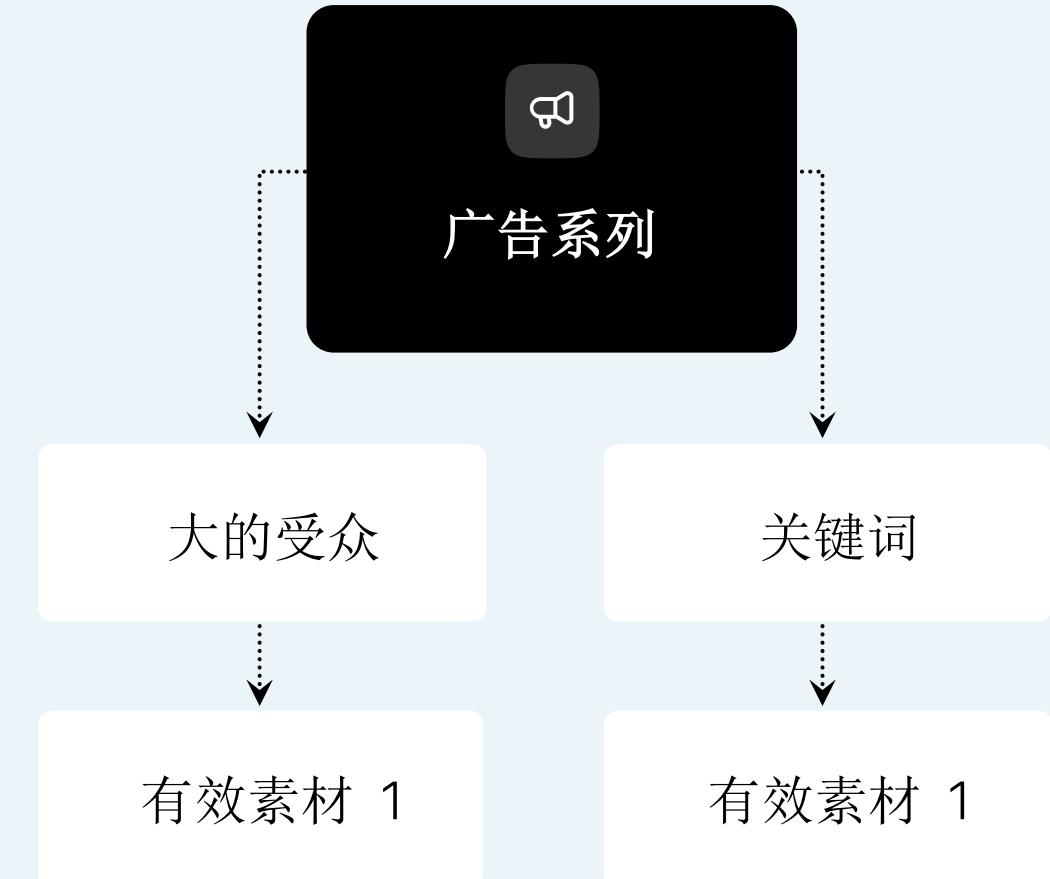
不要经常改变预算

2-3 天一次



10-15%
增加每日预算

当预算到KPI时，可以使用最有效的策略
(素材+定向的组合) 启动单独的广告活动





创建账户