



VK Ads

# 俄罗斯推广 VK Ads 最初几步

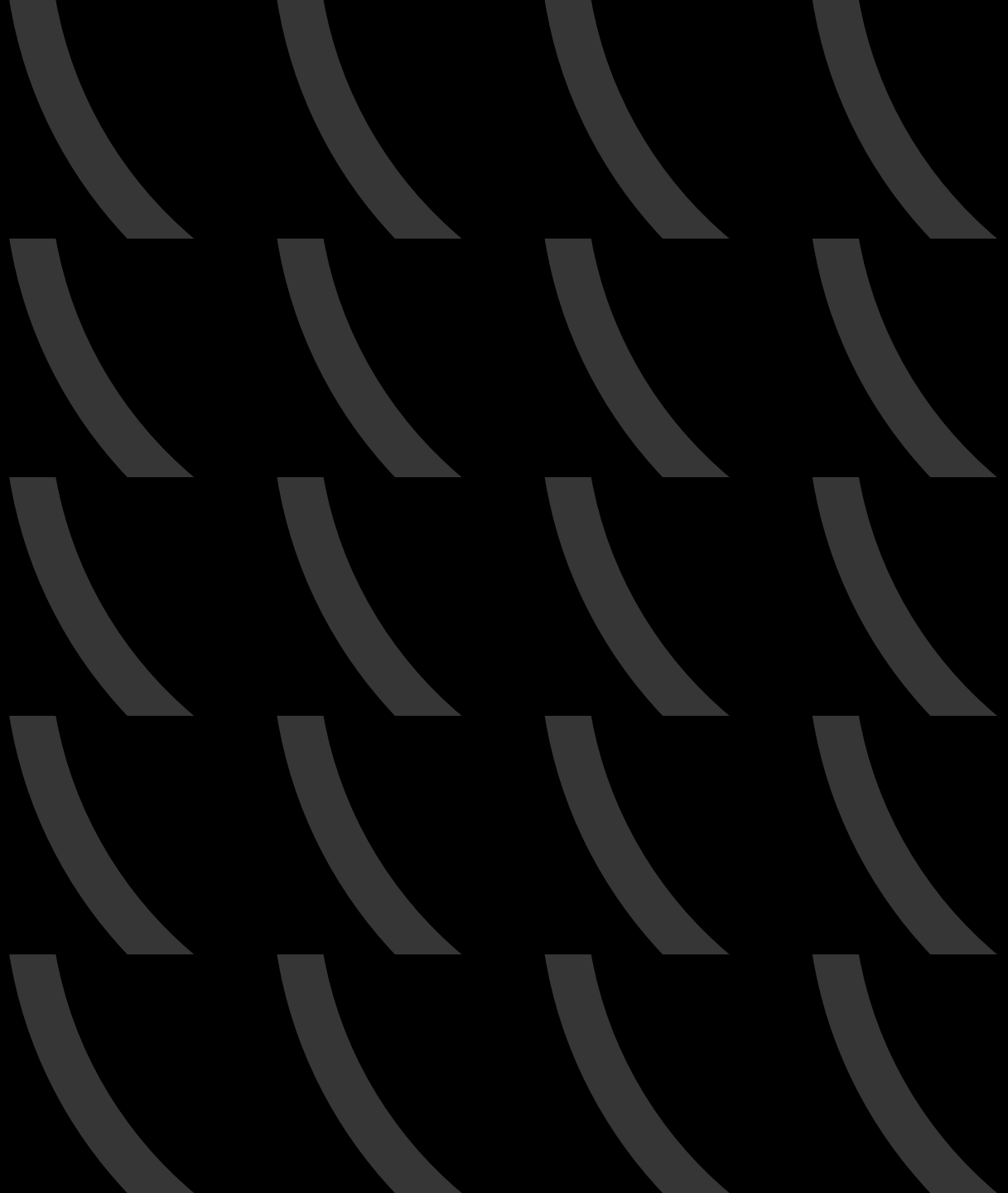
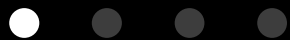


business

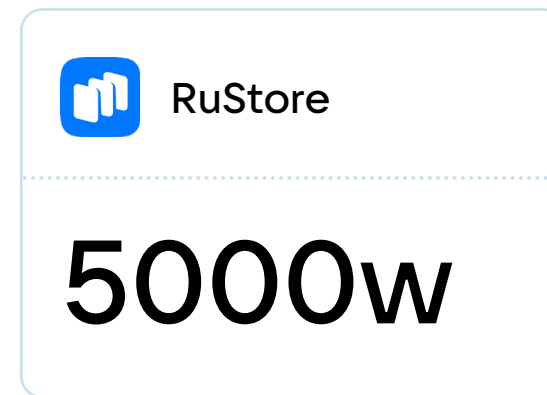
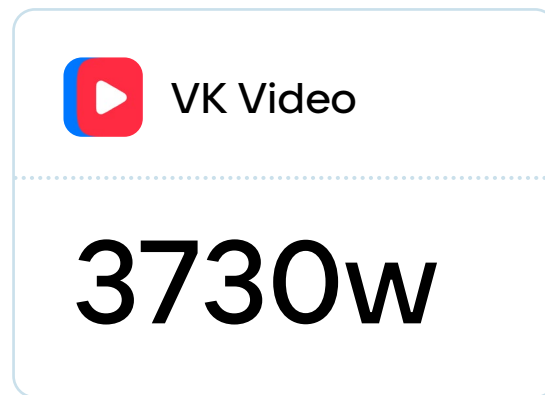
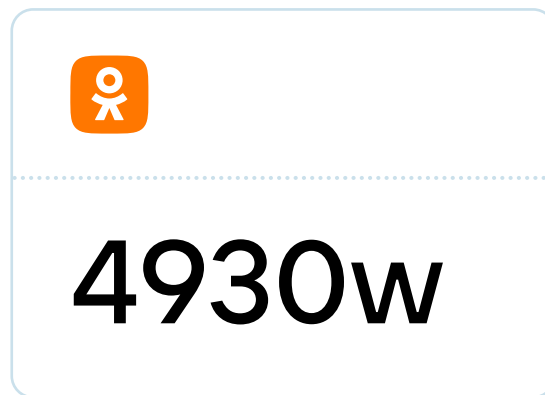
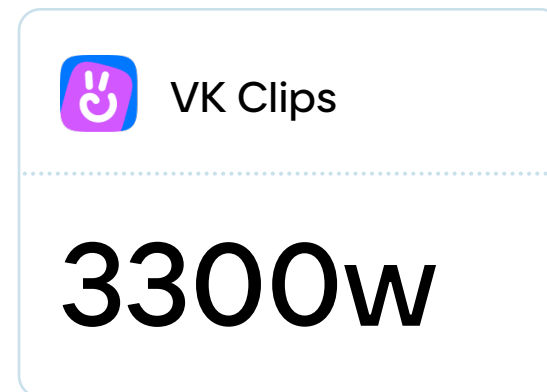
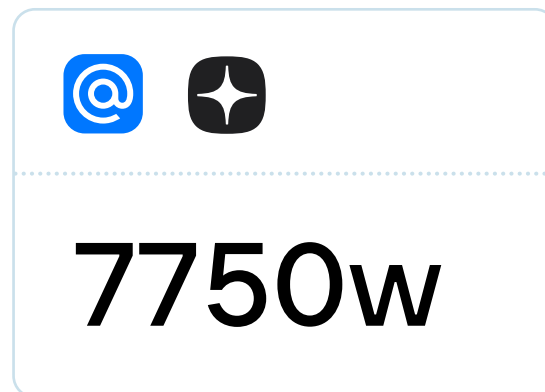
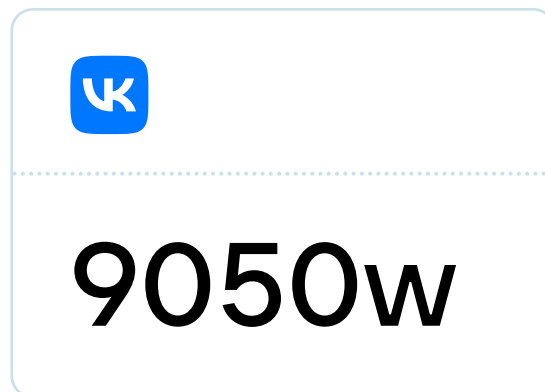
# 我们将讨论什么主题？

- 1 VK广告的受众。VK广告流量来源
- 2 怎么注册VK 广告账户
- 3 VK广告管理后台的主要部分：功能和使用指南
- 4 如何启动您的第一个VK广告

# VK观众



# VK 观众



# VK广告能够解决哪些商业目标？

## 逐步触达用户

创造需求/  
品牌意识

考虑

转换 /  
购买

品牌广告：  
品牌知名度和影响力

效果广告：  
目标事件

### 品牌广告



- 建立有关产品/品牌的知识
- 创造品牌认知度
- 增加覆盖范围
- 提高忠诚度

### 效果广告



- 增加流量
- 增加销量
- 促进：订阅、购买、下单、表单、下载app等

# 版位有哪些？



## 社交平台

Vkontakte 和 OK



## VK项目

200+项目



## VK联盟

网站和app

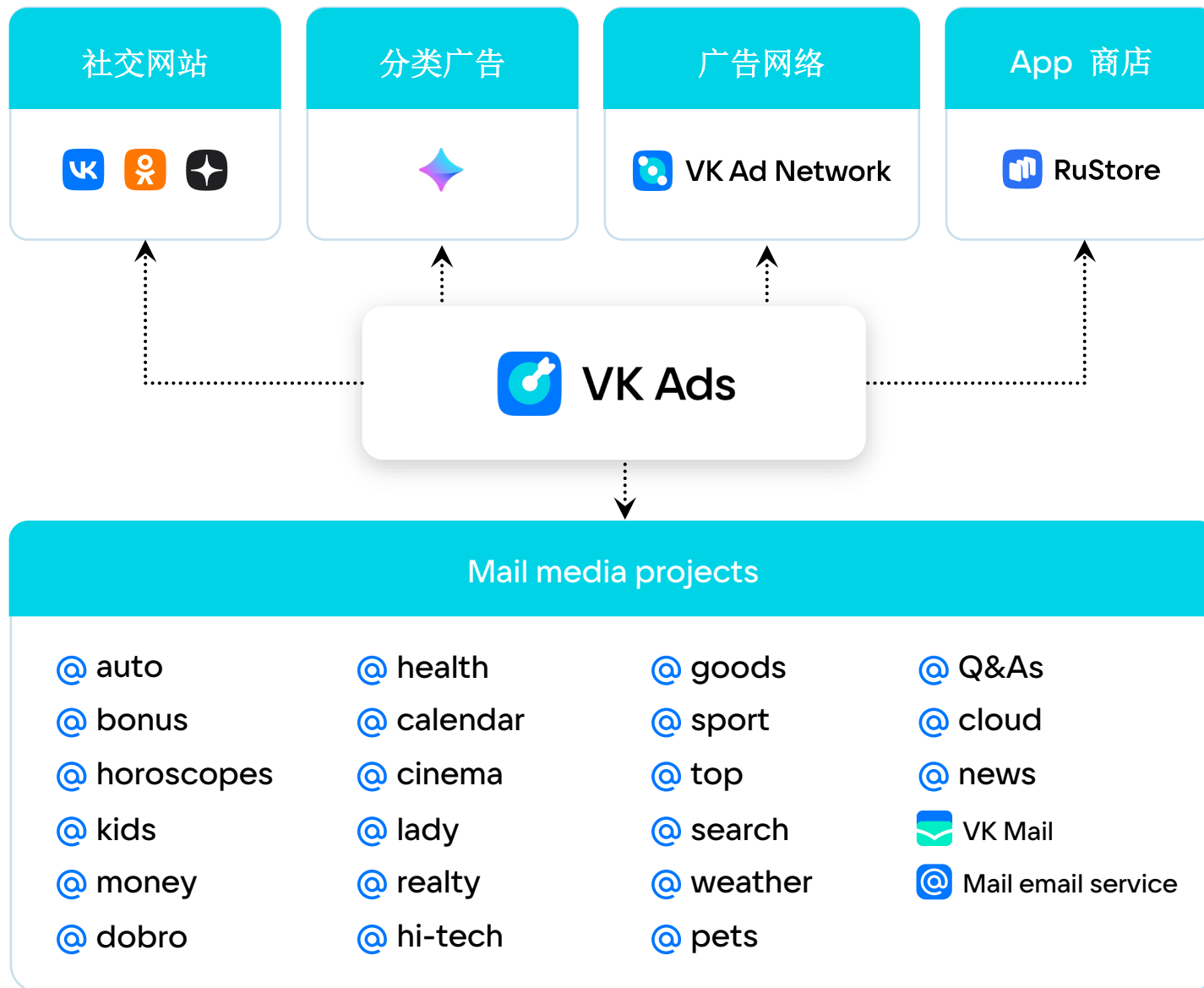


## Rustore

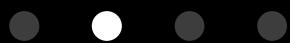
App商店

# >95%

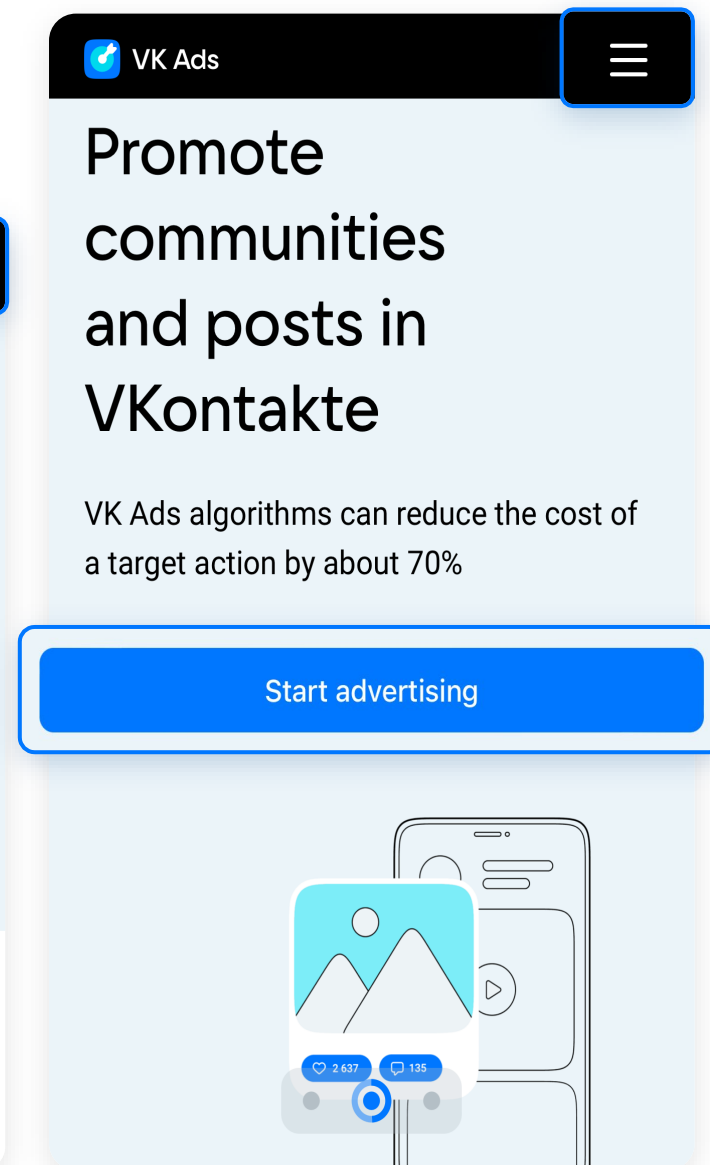
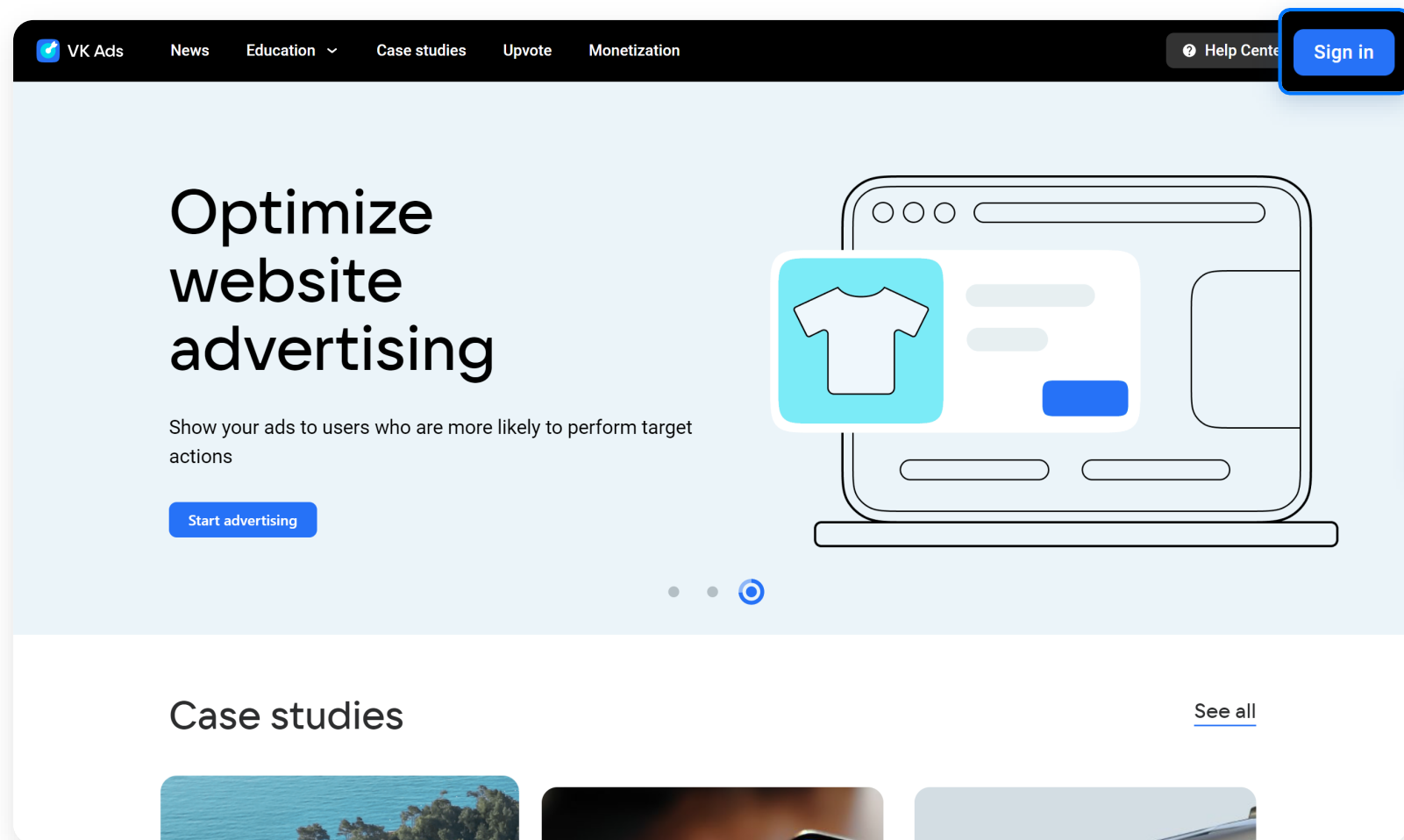
VK产品覆盖俄罗斯互联网受众



# VK Ads: 怎么注册账户



# 怎样注册并登录VK Ads 账号



# 在 VK Ads 注册新账号



ID

You can log in to VK Advertising platform using your VK ID



A single account for VK services and partners



One-click quick login



Reliable protection with a link to the phone

[Learn more about VK ID](#)



Login to VK Ads

Phone or email

Continue

Create an account

or log in with VK ID using data from the service



By clicking "Continue", you accept the user agreement and privacy policy  
[Transmitted data >](#)



Русский

English

Welcome to VK Ads

Transfer settings and campaigns from an existing account or create a new one



Create a new account



Use myTarget ad account



# 注册mail.ru 邮箱

## 登录您的账户

@ mail

Яндекс

其他

帐户名称

@mail.ru

登录 >

取消

其他登录方式

VK



通过 Gosuslugi 登录

恢复访问



通过二维码快速登录

将手机摄像头对准

[阅读更多](#)

创建一个帐户

## 新邮件

成人

孩子们的

姓名

姓

出生日期

天

月

年

☐ 男性

☐ 女性

信箱名

[从 Gmail 迁移邮件](#)

@mail.ru

电话号码

+86

您现在可以使用电话号码登录邮件 - 无需密码

下一个

点击“下一步”，即表示您接受邮件和VK ID用户协议的条款以及  
VK ID隐私政策。已传输数据

# 在 VK Ads 注册新账号

[Back](#)

Русский

English

## Account registration

Account type

☒ Advertiser

☐ Agency

Choose a country


China

Currency

U.S. dollar (USD)

Email \*

example@mail.ru

 Creating an advertising account for individuals is available only when choosing Russia.

Account type

☒ Individual ?

☐ Legal entity ?

TIN

Example: 100303539843

VK Ads

Наталья Старова

0.00 Р

3

N

概况

活动

受众群

预算

商务中心

网站

手机 APP

潜在客户表和调查询问


管理账号

协助和培训

设置

欢迎来到 VK Ads!

您想从哪里开始推广?




手动创建活动

有些事您可以自行设置，有些事可以委托给 VK Ads 算法

完成培训 • 5 分钟

手动创建

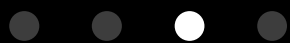


与博主合作投放广告

选择与受众关系密切的作者，与他们一起做广告

打开 VK AdBlogger

# 简述账户的 基本结构及 内容



# Трансляция экрана

# 必须使用的板块



## 设置

请检查所有数据是否输入得正确，检查邮件，您可以切换界面的语言。这里也可以看到帐户ID。



## 协助和培训

在VK Ads帮助中心中选择所需的推广的产品，以方便的形式进行培训。如果您有任何问题, 请查看帮助中心、培训教材（<https://expert.vk.com/cn/>）或联系支持聊天。



## 预算

在这个板块充值。



## 广告活动

在这个板块创建并设定广告活动，并且跟踪统计的数据。



# 适合于不同业务的板块



## 受众

您可以根据您的数据创建受众，向这个用户群体展示广告，或者相反 — 将他们从展示中排除。您还可以按关键词，按应用程序类别，LAL，社区等创建受众。



## 网站

为了提高网站广告的有效性，最好安装VK广告像素并设置事件，并且对网站进行诊断。



## 潜在客户表单

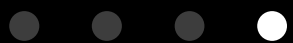
这种广告形式适合于那些提供服务，举办活动，销售昂贵产品的企业。允许您通过广告收集潜在客户的信息和联系方式。



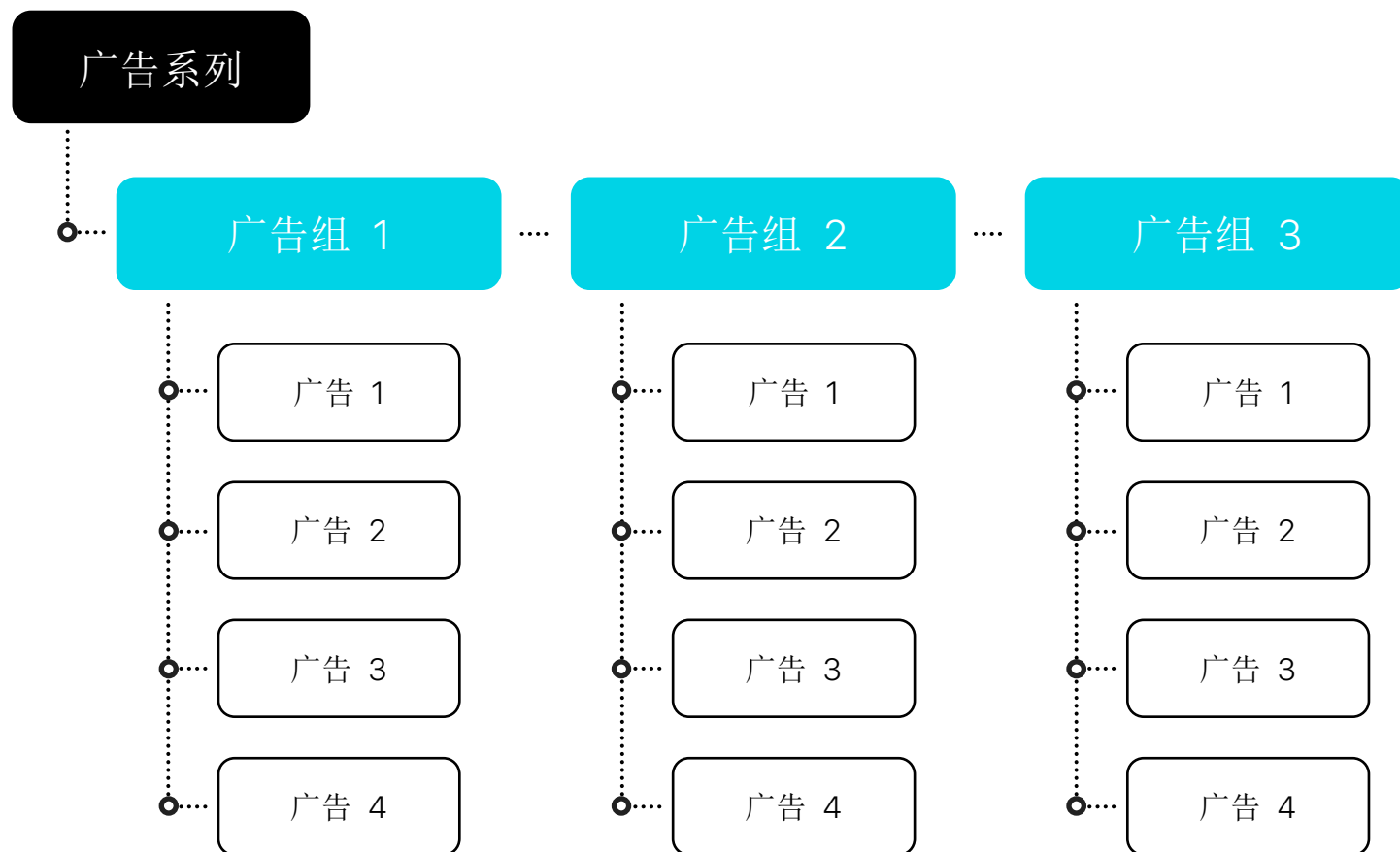
## 产品目录

这种广告形式适合于在线商店的所有者：品牌自己的电商、Vkontakte上的电商或者流行电商平台上的店铺。

# 通过VK Ads 开启第一条 广告系列



# 广告活动的三级结构



广告组之间方便地分配预算



处理大量广告产品或服务时进行方便的细分



使用各种广告工具和设置时方便细分

# 广告组等级

一个广告组是您的目标受众的一个细分。我们建议在一个广告活动中创建3-4个广告组。



## 每个广告组里面可以选择：

- 区域
- 性别、年龄
- 兴趣爱好和行为
- 设备
- 广告展位



## 此外：

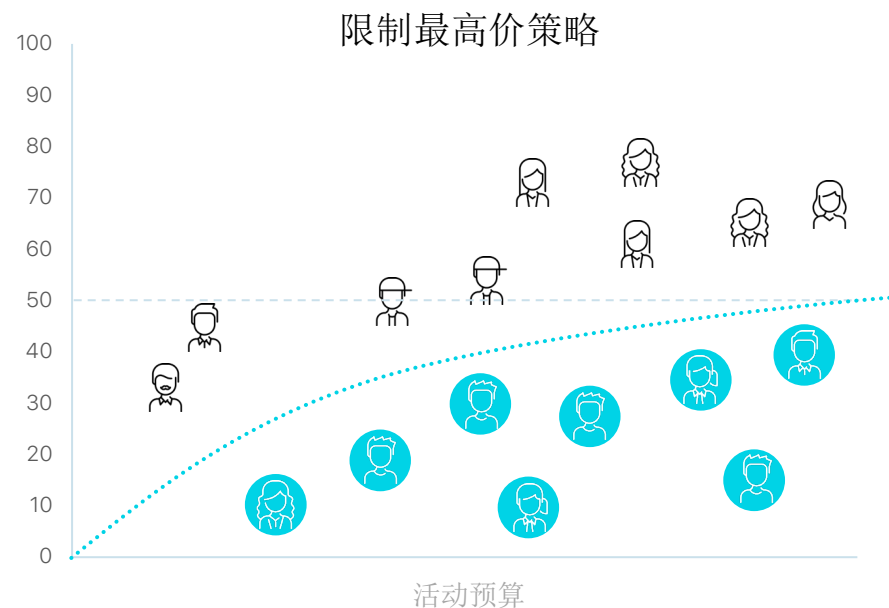
- 受众：向您的客户或网站用户展示广告，或从展示中排除他们。
- 扩展：如果您有自己的客户列表或网站，则可以通过使用类似用户的功能来增加受众群体。

# Трансляция экрана

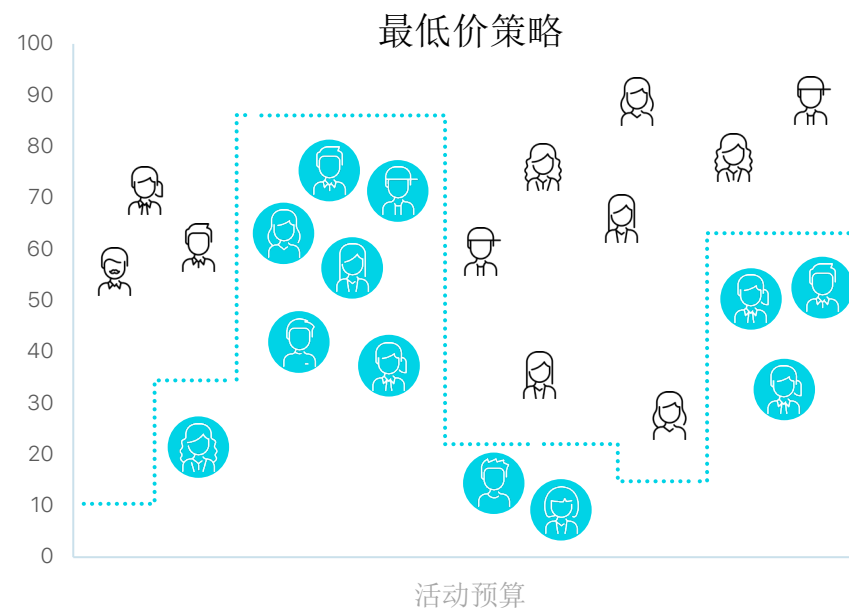
# 费率自动管理系统

更高效的消耗您的广告预算 – 根据您的目标获得更多转化

目标 “限制成本获得最多事件数量”



目标: “基于您的预算获得最多事件数量”

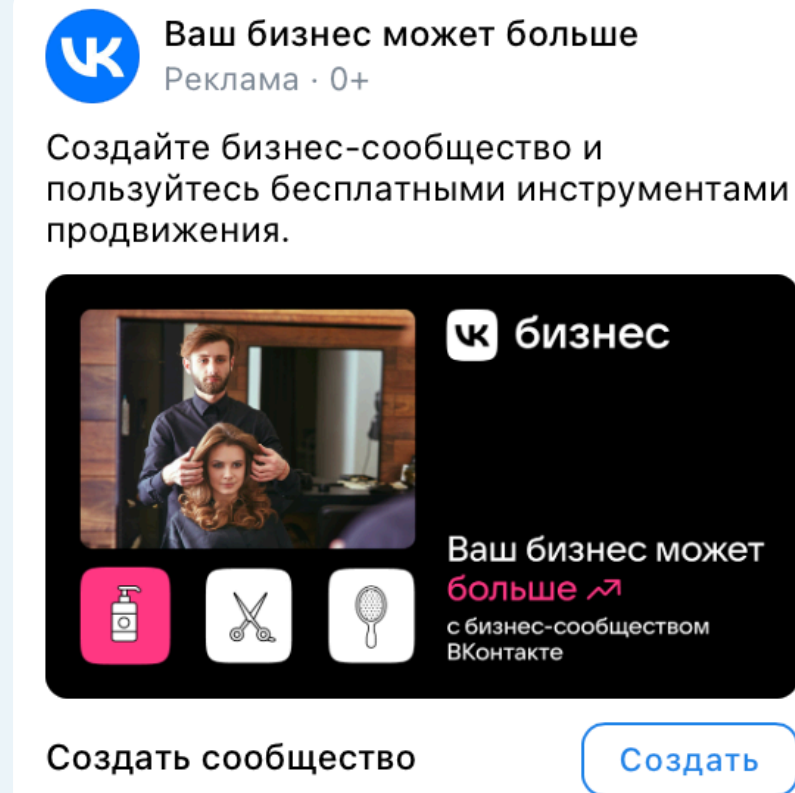


# 广告等级

广告是潜在客户将看到的文本和视觉效果。对于每个用户群体（受众细分），您可以创建多个广告，向他们展示不同的图片或文案，并找出最有效的选项。

广告包含：

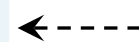
- 视觉元素：徽标，图像或视频，按钮
- 文本元素：标题，描述，按钮旁边的文本
- 有关广告主的信息（如果您在线销售产品，请填写公司的信息）



# 辅助工具



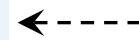
**为了节省预算：**  
预算的优化，最低的出价



广告活动等级



**为了精准选择受众：**  
扩展受众的功能、按人口和兴趣爱好自动选择目标的功能

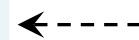


广告组等级



**为了节省时间和资源：**

- 自动生成广告文本：根据您的业务描述为广告创建标题和文案
- 神经网络图像库：以不同的风格选择最适合您产品的图像
- 智能图像编辑：完成或剪辑上传的图像
- 自动视频生成：系统自动从广告的图片 and 文案中生成一个简短的视频。



广告等级

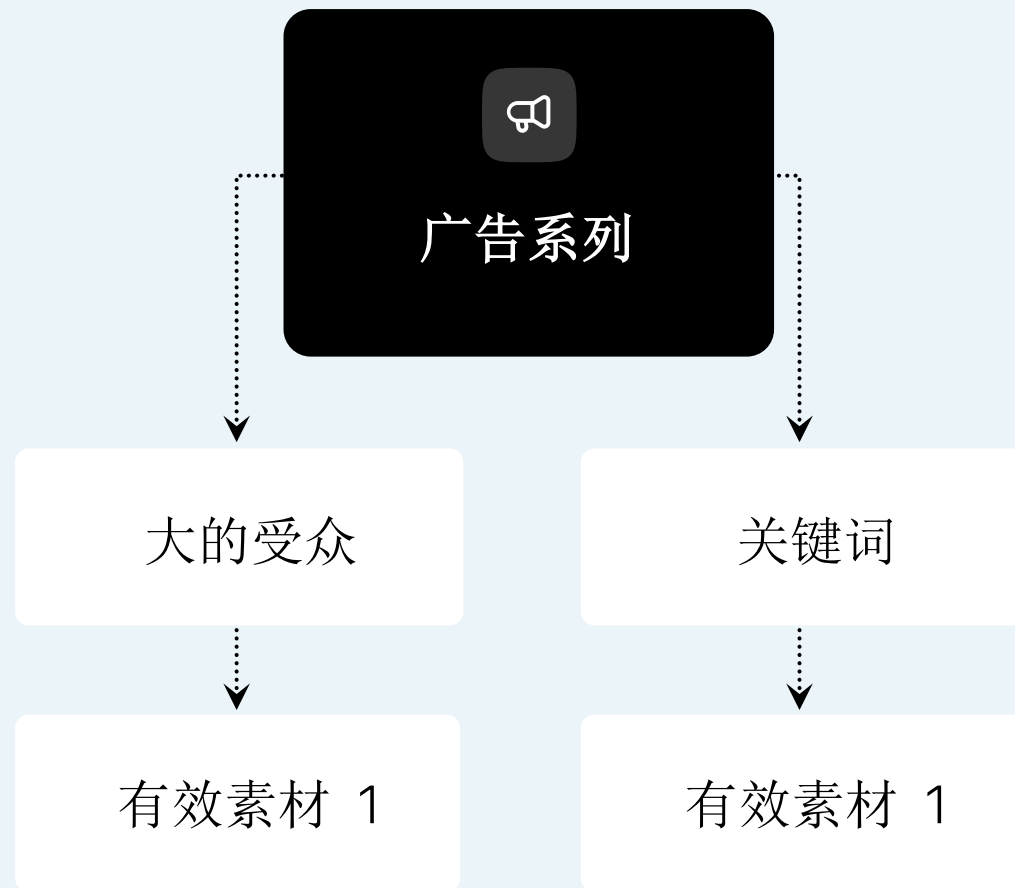
# 不要经常改变预算

2-3 天一次



**10-15%**  
增加每日预算

当预算到KPI时，可以使用最有效的策略  
（素材+定向的组合）启动单独的广告活动





# 创建账户